



信阳职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

信 阳 职 业 技 术 学 院

河 南 省 教 育 评 估 中 心

2021 年 12 月

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	6
一、毕业生规模与结构	6
(一) 毕业生规模	6
(二) 毕业生结构	6
二、毕业生院系及专业分布	13
第二章 毕业去向落实情况	16
一、毕业生初次去向落实率	16
二、毕业生总体去向分布	17
(一) 毕业生总体去向	20
(二) 未就业情况	21
三、毕业生国内升学情况	22
(一) 升学原因	22
(二) 升学单位类别	23
(三) 专业相关度	24
四、毕业生出国、出境情况	24
(一) 出国、出境原因	24
(二) 出国(出境)的国家或地区	24
(三) 出国(出境)的目的	25
五、毕业生自主创业情况	25
(一) 自主创业的比例	25
(二) 自主创业的类型	25
(三) 自主创业的行业	26
(四) 自主创业的专业相关度	27
(五) 自主创业的原因	27
(六) 自主创业的资金来源	29
(七) 自主创业遇到的困难	29
(八) 自主创业的关键影响因素	30
(九) 自主创业的规模	31
(十) 学校对创业的帮助程度	31
六、毕业生毕业生求职情况	32
(一) 毕业生求职过程	32
(二) 毕业生求职过程分析	35
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	40
一、毕业生服务社会情况	40
(一) 就业单位性质分布	40
(二) 就业职业类别分布	43

(三) 就业行业分布·····	45
(四) 毕业生就业单位规模分布·····	51
二、毕业生服务国家需求情况·····	52
(一) 毕业生服务基层项目情况·····	52
(二) 毕业生服务国家重点领域情况·····	53
(三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布)·····	54
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况·····	55
三、毕业生服务地方发展情况·····	55
(一) 毕业生就业省份分布情况·····	55
(二) 毕业生河南省内就业情况·····	57
(三) 毕业生服务河南战略行动情况·····	58
(四) 毕业生服务河南省核心技术情况·····	59
(五) 毕业生服务河南省重点产业情况·····	59
第四章 毕业生就业质量调查·····	61
一、毕业生就业满意度调查·····	61
(一) 就业总体满意度·····	61
(二) 非师范生、师范生就业满意度·····	62
(三) 不同性别毕业生就业满意度·····	63
二、毕业生就业专业相关度·····	64
(一) 总体就业专业相关度·····	64
(二) 非师范、师范生、不同性别毕业生就业专业相关度·····	64
(三) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因·····	65
三、毕业生工作适应情况·····	66
(一) 总体工作适应周期·····	66
(二) 非师范、师范生、不同性别毕业生工作适应情况·····	67
四、毕业生工作胜任情况·····	68
(一) 总体工作胜任度·····	68
(二) 非师范、师范生、不同性别毕业生工作胜任情况·····	69
五、工作职位匹配度分析·····	70
(一) 总体就业工作职位匹配度·····	70
(二) 非师范、师范生、不同性别毕业生就业工作职位匹配度·····	71
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况·····	71
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况·····	71
(二) 非师范、师范生、不同性别毕业生工作与求职预期吻合情况·····	72
七、毕业生离职率调查·····	73
(一) 总体离职率·····	73
(二) 非师范、师范生、不同性别毕业生半年内更换工作情况·····	74
(三) 毕业生离职的原因·····	75
第五章 学校就业创业指导与服务反馈·····	76
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩(学校提供)·····	76
(一) 创新思路,树立以就业为导向的就业工作机制·····	76

(二) 精准施策, 全方位开展就业创业各项工作·····	76
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度·····	80
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度·····	81
四、毕业生希望得到就业指导帮扶情况·····	82
(一) 毕业生希望得到的就业指导·····	82
(二) 毕业生希望得到的就业帮扶·····	83
五、毕业生创新创业教育情况·····	84
第六章 毕业生对教育教学反馈情况·····	86
一、对母校的总体满意度·····	86
二、母校专业设置符合社会需求评价·····	86
三、对母校人才培养的反馈·····	87
(一) 总体评价·····	87
(二) 培养条件·····	88
(三) 课程教学·····	88
(四) 课外支持·····	89
四、毕业生对母校培养结果的反馈·····	90
(一) 知识·····	90
(二) 能力·····	91
(三) 素质·····	92
五、对母校管理与服务工作的评价·····	92
六、对母校的推荐度·····	93
七、对母校相关工作的建议·····	94
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议·····	94
(二) 毕业生对母校就业指导的建议·····	95
(三) 毕业生对母校就业服务的建议·····	96
第七章 第三方建议·····	98
一、对教育教学工作的建议·····	98
二、对就业指导的建议·····	99
三、对就业服务的建议·····	100

图、表目录

图 1-1	2019-2021 届毕业生人数及总体趋势.....	6
图 1-2	2021 届毕业生性别结构.....	7
图 1-3	2021 届毕业生少数民族结构.....	7
图 1-4	2021 届毕业生政治面貌情况.....	8
表 1-1	2021 届毕业生全国生源分布情况表.....	8
图 1-5	2021 届毕业生省域生源分布结构.....	9
表 1-2	2021 届毕业生省内生源分布情况表.....	10
图 1-6	2021 届毕业生省内生源分布结构.....	10
图 1-7	2021 届毕业生学科门类结构.....	11
表 1-3	2021 届毕业生就业困难情况.....	12
图 1-8	2021 届毕业生就业困难情况.....	12
图 1-9	2021 届毕业生师范生情况结构.....	13
表 1-4	2021 届本科毕业生院系专业分布.....	13
图 2-1	2021 届毕业生初次去向分布.....	16
表 2-1	2021 届毕业生有效样本学院分布情况.....	18
表 2-2	2021 届毕业生有效样本专业分布情况.....	18
表 2-3	2021 届毕业生毕业去向.....	20
图 2-2	2021 届毕业生未就业情况.....	21
表 2-4	2021 届毕业生未就业情况.....	21
图 2-3	2021 届毕业生未就业情况.....	22
表 2-5	2021 届毕业生升学原因.....	22
图 2-4	2021 届毕业生升学原因.....	23
图 2-5	2021 届毕业生升学去向.....	23
图 2-6	2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况.....	24
图 2-7	2021 届毕业生自主创业的类型.....	26
图 2-8	2021 届毕业生自主创业行业分布.....	26
图 2-9	2021 届毕业生自主创业行业专业相关性.....	27
表 2-6	2021 届毕业生自主创业的主要原因.....	28
图 2-10	2021 届毕业生自主创业的主要原因.....	28
图 2-11	2021 届毕业生自主创业的资金来源.....	29
图 2-12	2021 届毕业生自主创业的困难分布.....	30
图 2-13	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	30
图 2-14	2021 届毕业生自主创业的规模.....	31
图 2-15	学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度.....	32
图 2-16	2021 届毕业生求职过程所投简历情况.....	32
图 2-17	2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况.....	33
图 2-18	2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况.....	34
图 2-19	2021 届毕业生求职过程花费情况.....	34
图 2-20	2021 届毕业生求职过程中渠道获得情况.....	36
图 2-21	2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况.....	36

图 2-22	2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素.....	37
图 2-23	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况.....	38
图 2-24	2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导.....	39
表 3-1	2021 届毕业生就业单位性质情况.....	40
图 3-1	2021 届毕业生就业单位性质情况.....	41
表 3-2	各专业 2021 届毕业生就业单位性质情况.....	41
图 3-2	2021 届毕业生就业单位性质情况.....	43
表 3-3	2021 届毕业生就业职业类别情况.....	43
表 3-4	各专业 2021 届毕业生就业单位职业类别情况.....	44
图 3-3	2021 届毕业生就业行业（大类）情况.....	46
表 3-5	2021 届毕业生就业行业（大类）情况.....	46
表 3-6	2021 届毕业生就业行业（中类）情况.....	47
表 3-7	各专业 2021 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况.....	49
图 3-4	2021 届毕业生就业企业规模情况.....	52
图 3-5	2021 届毕业生到基层就业情况.....	53
图 3-6	2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况.....	53
表 3-8	2021 届毕业生西部地区服务情况.....	54
图 3-7	2021 届毕业生就业国内区域分布.....	55
图 3-8	2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况.....	56
表 3-9	2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况.....	56
表 3-10	2021 届毕业生省内就业地区情况.....	58
图 3-9	2021 届毕业生省内就业地区情况.....	58
表 3-11	2021 届毕业生服务河南省重点产业情况.....	59
图 4-1	2021 届毕业生就业总体满意度情况图.....	62
图 4-2	2021 届非师范生、师范生就业满意度情况.....	62
表 4-1	2021 届非师范生、师范生就业满意度情况.....	62
图 4-3	2021 届不同性别毕业生就业满意度情况.....	63
表 4-2	2021 届不同性别毕业生就业满意度情况.....	63
图 4-4	2021 届毕业生总体专业相关度情况.....	64
图 4-5	2021 届非师范、师范生、男、女毕业生就业专业相关度情况.....	65
表 4-3	2021 届非师范、师范生、男、女毕业生就业专业相关度情况.....	65
图 4-6	2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况.....	66
图 4-7	2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况.....	67
表 4-4	2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生工作适应周期情况.....	67
图 4-8	2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生工作适应周期情况.....	68
图 4-9	2021 届毕业生工作总体胜任情况.....	69
图 4-10	2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生工作胜任度情况.....	69
表 4-5	2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生工作胜任度情况.....	70
图 4-11	2021 届毕业生总体工作职位匹配情况.....	70
图 4-12	非师范、师范生、不同性别毕业生工作职位匹配情况.....	71
表 4-6	非师范、师范生、不同性别毕业生工作职位匹配情况.....	71
图 4-13	2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况.....	72
表 4-7	非师范、师范生、不同性别毕业生工作与求职预期吻合情况.....	72

图 4-14	非师范、师范、不同性别毕业生工作与求职预期吻合情况.....	73
图 4-15	2021 届毕业生总体离职率情况.....	73
图 4-16	非师范、师范生、不同性别毕业生半年内更换工作情况.....	74
表 4-8	非师范、师范生、不同性别毕业生半年内更换工作情况.....	74
图 4-17	2021 届毕业生离职原因情况.....	75
表 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况.....	80
图 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况.....	81
表 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况.....	82
图 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况.....	82
图 5-3	2021 届毕业生求职中希望得到就业指导情况.....	83
图 5-4	2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况.....	83
图 5-5	2021 届毕业生创新创业教育参与情况.....	84
图 5-6	2021 届毕业生创新创业教育满意度情况.....	85
图 6-1	2021 届毕业生对母校总体满意度.....	86
图 6-2	2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价.....	87
图 6-3	2021 届毕业生对母校人才培养的总体评价.....	87
图 6-4	2021 届毕业生对母校培养条件满意情况.....	88
图 6-5	2021 届毕业生对母校人才培养过程及条件评价.....	89
表 6-1	2021 届毕业生对母校人才培养过程及条件评价.....	89
图 6-6	2021 届毕业生对母校课外支持满意情况.....	90
表 6-2	2021 届毕业生对母校课外支持满意情况.....	90
表 6-3	2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况.....	90
图 6-7	2021 届毕业生在校期间获得证书情况.....	91
图 6-8	2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈.....	91
图 6-9	2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈.....	92
表 6-4	2021 届毕业生对母校教学的评价情况.....	93
图 6-10	2021 届毕业生对母校推荐度.....	93
图 6-11	2021 届毕业生推荐母校的因素排名.....	94
图 6-12	2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况.....	95
图 6-13	2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况.....	96
图 6-14	2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况.....	96

学校简介

地理历史：信阳职业技术学院位于被誉为“江南北国、北国江南”的河南省信阳市新城区，交通便利、环境优美。学校传承于 1891 年创立的豫南书院，至今已有 130 年办学历史。2004 年经河南省人民政府审批、教育部备案，由专科层次的信阳教育学院、历经百年发展的信阳师范学校、创立于 1950 年的国家级重点中等职业学校信阳卫生学校合并组建。2009 年，创建于 1981 年的国家级重点中等职业学校信阳商业学校整体并入。进入 21 世纪，为适应国家发展和教育改革的需要，学校借助信阳新区开发的难得机遇，高起点、高标准规划建设了新校区。

办学成果：学校连续六届被中央文明委命名为“全国文明单位”，先后获得教育部高职院校人才培养工作水平评估“优秀院校”“全国护理专业技能型紧缺人才示范性培养基地”“河南省高等教育教学工作先进集体”“全国职业教育先进单位”

“河南省职业教育品牌示范院校”“河南省全民技能振兴工程高技能人才培养示范基地”“首批河南省健康养老护理教育培训基地”“河南省省级平安校园”“河南省省级优质专科高等职业院校”。2020 年 8 月，省教育厅、省发改委、省财政厅将学校确定为河南省高水平高等职业院校建设单位，护理专业群

被确定为河南省高职院校高水平专业群。

办学条件：学校占地面积 2025.43 亩，建筑总面积 70.92 万平方米，现代化的校园气势恢宏、雄伟壮观、环境优美。设有医学院、护理学院、检验技术学院、药学院、语言与传媒学院、数学与信息工程学院、应用外国语学院、学前与艺术教育学院、商学院、旅游学院、汽车与机电工程学院、建筑工程学院、体育学院、马克思主义学院、国际教育学院、继续教育学院、基础医学部、公共艺术教育中心、中专部等 19 个教学院部，开设医药卫生、文化教育、应用技术和商贸服务四大专业集群，65 个普通专科专业，现有全日制在校生 23000 余人。拥有计算机应用技术和建筑工程技术 2 个中央财政支持的职业教育实训基地、7 个河南省高等职业教育示范性实训基地建设项目、193 个专业实验实训室、189 个校外实训基地。学校有信阳外国语学校 1 所附属小学，信阳市第二人民医院 1 所附属医院。

学校拥有一支师德高尚、业务精良、结构合理、专兼结合的师资队伍。现有教职工 1059 人，具有硕士及以上学位教师 524 人，具有高级职称教师 332 人。现有省级优秀基层教学组织 2 个、河南省高等学校教学团队 5 个、全省高校“黄大年式”教师团队 2 个，中原教学名师、河南省学术技术带头人、河南省教学名师、河南省职业教育教学专家各 1 人。

教育教学：学校坚守职业教育类型定位，以综合改革为牵引，全面推进内部治理体系和治理能力改革；以提高人才培养质量为核心，以“三教”改革为抓手，全面深化职业教育教学改革，近年获得省级以上教学质量工程等项目 70 余项。其中拥有“中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目 2 个、“1+X 证书”试点专业 31 个、“河南省高等学校特色专业建设点”6 个、“省级教改试点专业”2 个、“河南省高等学校专业综合改革试点”9 个。还有“国家级精品课程”“省级精品课程”“河南省精品资源共享课”“省级精品在线开放课程”“省级优秀课程”共 13 门，“省级立体化教材”2 门。近三年，师生在各类职业技能竞赛中获得省级以上奖项 384 项，其中在教育部组织的全国高职院校职业技能大赛中荣获二等奖 2 项、三等奖 3 项。2019 年，学校护理和学前教育专业被教育部创新发展行动计划确定为国家骨干专业，5 个项目列入国家创新发展行动计划。

科学研究：学校紧密对接地方龙头企业与中小微企业不同需求，大力建设产学研平台。建成院士工作站 1 个、省级协同创新中心 2 个、省级工程技术研发中心 2 个、市级重点实验室 4 个等产学研平台。近三年，引进博士硕士人才 150 多人，柔性引进高层次人才、能工巧匠、兼职教授、实验室学术委员会主任近 20 名和兼职教师 120 多名，培养培训“双

师型” 580 余人，积极推进青年教师“师徒式”培养，创新青年教师培养模式，为学校高质量发展夯实人才基础。近三年，教师发表科研论文 728 篇（其中核心论文 99 篇）；主持省部级科研项目 31 项，市厅级 548 项。获市厅级以上成果奖 400 项，申请专利 102 项。

合作交流：学校坚持走“产教融合、校企合作”育人之路，实施“引企进校”工程，不断深化产教融合，提升社会服务能力，先后与格莱科技、南京嘉环科技有限公司、新道科技股份有限公司等国内 10 余家知名企业从招生、核心课程开发、学生实习实训及就业等方面进行全过程合作。已与新道科技股份有限公司合作建立新道商学院，与南京嘉环科技公司建立嘉环产业学院。

学校实施开放办学，合作办学水平逐步提升。先后与大别山干部学院合作成立大别山干部学院信阳教学基地；与德国约哈尼特学院（中部德国）、日本海老源医疗集团等海外高校和企业深度交流合作。先后有 100 多名护理专业毕业生赴日本、美国带薪实训、高薪就业。

就业创业：学校高度重视毕业生就业创业工作，在持续完善“六双”人才培养模式的基础上，不断探索大学生创新创业教育教学模式，构建“五五”就业模式，以市场需求为导向，以创新为引领，以就业创业为目标，不断深化教育教

学改革，全面提升人才培养质量，被河南省教育厅、省人力资源和社会保障厅表彰为“河南省大中专毕业生就业工作先进单位”。学校先后与省内外数百家企事业单位建立了长期稳定的合作关系，按照双向选择、自主择业的原则，为毕业生搭建了良好的就业平台。学校“大别山众创空间”被省科技厅备案为“河南省众创空间”，被教育厅列入 2020 年“河南省高校众创空间”建设单位。

传承百年薪火，续写职教辉煌。面对新的发展机遇和挑战，信阳职业技术学院以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国全省教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》部署，坚持以立德树人为根本任务，遵循职业教育发展规律，走“练内功、提内质、强基础、重特色”的内涵发展道路，不断深化综合改革、提高办学水平、增强办学社会影响力和吸引力，努力提升服务地方经济社会发展能力，正朝着特色鲜明高水平的全国一流职业院校奋勇前进。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构^①

（一）毕业生规模

信阳职业技术学院 2021 届毕业生共有 6581 人，如下图所示，从近三年毕业生数据（2020 届 5898 人，2019 届 6525 人）来看，2021 届毕业生规模与 2020 届相比明显上升。

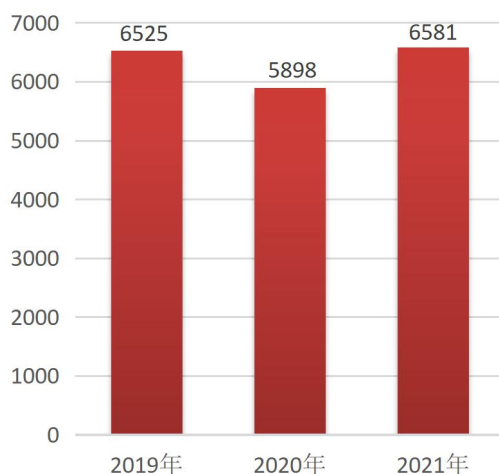


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2021 届毕业生中，女生总人数 4378 人，男生总人数 2203 人，分别占毕业生总人数的 66.52%和 33.48%。具体毕业生性别结构如下图所示。

^① 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

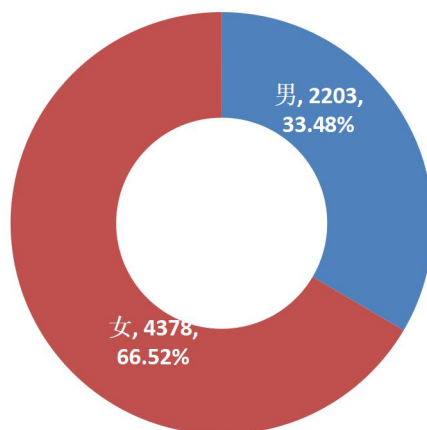


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

2. 民族结构

2021 届毕业生来自 10 个民族。毕业生中以汉族为主，共 6493 人，占毕业生总人数的 98.66%。少数民族毕业生共 88 人，占毕业生总人数的 1.34%。人数排在前五位的少数民族有回族，58 人，占比 0.88%；彝族，14 人，占比 0.21%；蒙古族，6 人，占比 0.09%；藏族，4 人，占比 0.06%；苗族，2 人，占比 0.03%。具体 2021 届毕业生少数民族结构情况如下图所示。

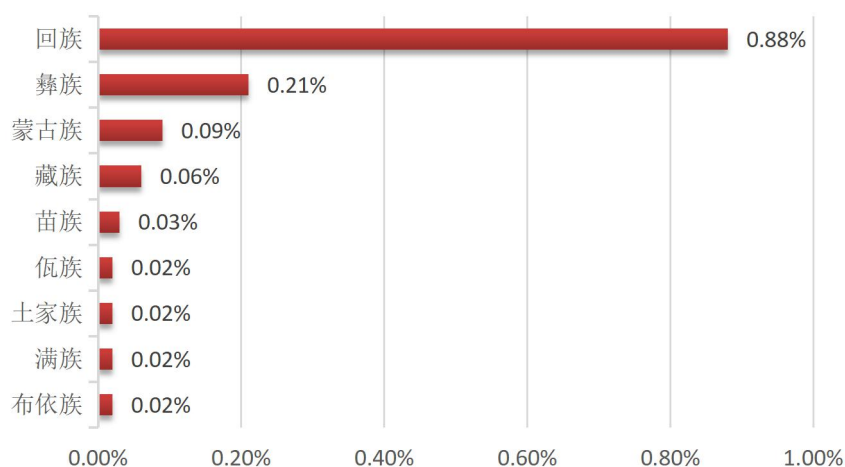


图 1-3 2021 届毕业生少数民族结构

3. 政治面貌情况

2021 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 5743 人，占比 87.27%；其次是群众 682 人，占比 10.36%；中共预备党员有 140 人，占比 2.13%；中共党员有 15 人，占比 0.23%。具体 2021 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

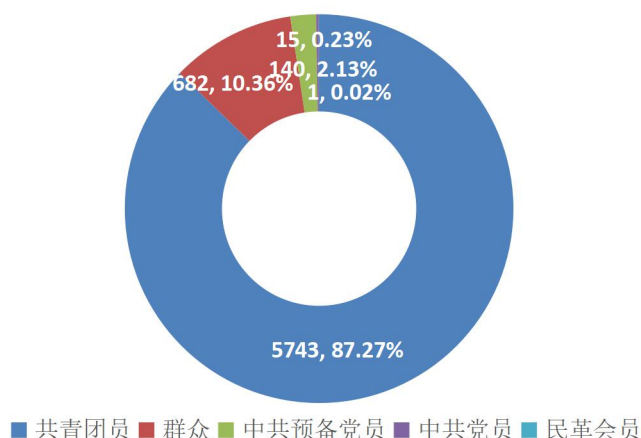


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况

4. 生源地分布

2021 届的毕业生来源于 14 个省（市、自治区），其中，省内生源 6404 人，省外生源 177 人，分别占比 97.31%和 2.69%。具体外省生源情况如下表、图所示。

表 1-1 2021 届毕业生全国生源分布情况表

省份	毕业人数	比例
河南省	6404	97.31%
四川省	125	1.90%
江苏省	29	0.44%
安徽省	4	0.06%
湖北省	3	0.05%
广东省	3	0.05%
重庆市	3	0.05%

省份	毕业人数	比例
浙江省	2	0.03%
福建省	2	0.03%
陕西省	2	0.03%
山东省	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
贵州省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
合计	6581	100.00%



图 1-5 2021 届毕业生省域生源分布结构

省内生源中，排名前五位的地市分别为学校所在地信阳市 2737 人，占全校生源比 41.59%；驻马店市 827 人，占比 12.57%；南阳市 708 人，占比 10.76%；周口市 603 人，占比 9.16%；商丘市 214 人，占比 3.25%。具体省内生源分布如下表、图所示。

表 1-2 2021 届毕业生省内生源分布情况表

省辖市、济源示范区	毕业人数	比例
信阳市	2737	41.59%
驻马店市	827	12.57%
南阳市	708	10.76%
周口市	603	9.16%
商丘市	214	3.25%
平顶山市	198	3.01%
开封市	151	2.29%
许昌市	149	2.26%
洛阳市	135	2.05%
新乡市	125	1.90%
漯河市	118	1.79%
郑州市	117	1.78%
安阳市	92	1.40%
濮阳市	84	1.28%
三门峡市	69	1.05%
焦作市	52	0.79%
鹤壁市	18	0.27%
济源示范区	7	0.11%
合计	6404	97.31%

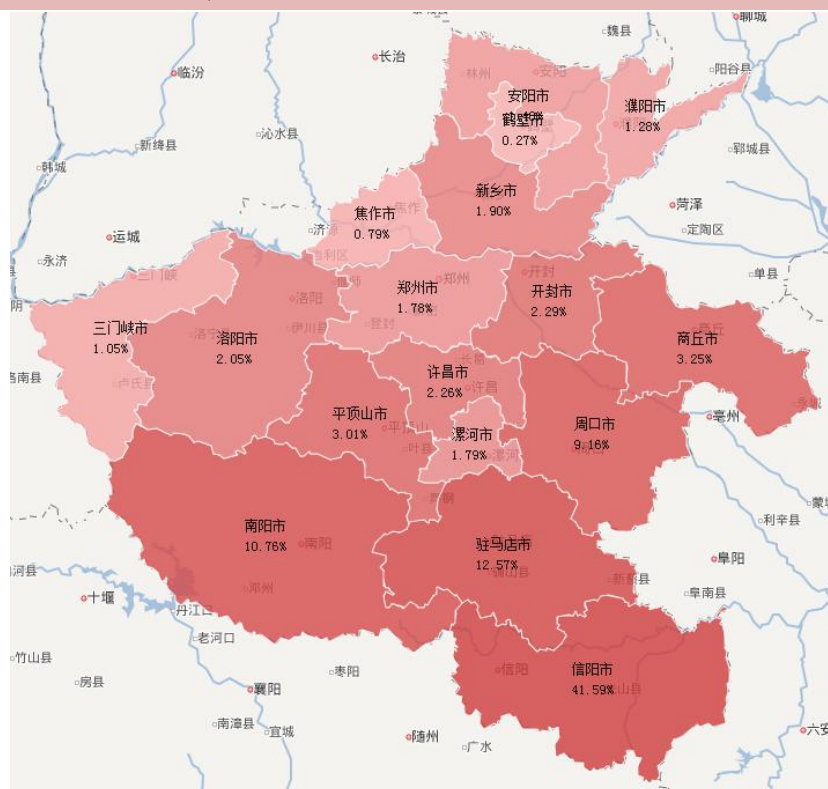


图 1-6 2021 届毕业生省内生源分布结构

5. 专业类别结构

从专业类别来看 2021 届毕业生，排名前五位的为，医药卫生大类毕业生 2747 人，占毕业生总人数比的 41.74%；教育与体育大类毕业生 1607，占比 24.42%；电子信息大类毕业生 692 人，占比 10.52%；财经商贸大类毕业生 627 人，占比 9.53%；装备制造大类毕业生 294 人，占比 4.47%。具体毕业生学科门类结构如下图所示。

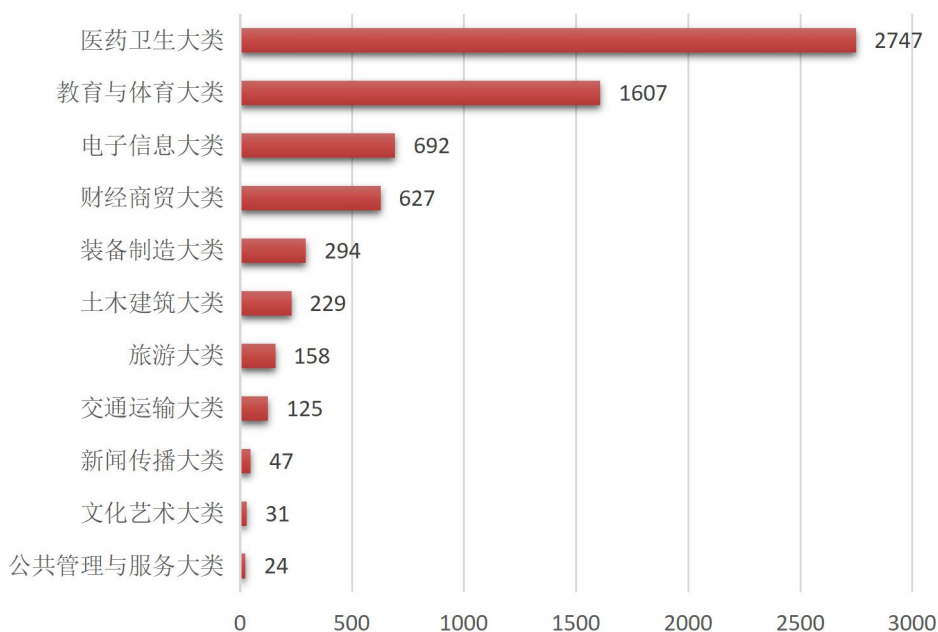


图 1-7 2021 届毕业生学科门类结构

6. 困难生类别结构

在 2021 届毕业生中，非困难生，3763 人，占比 57.18%。在困难毕业生群体中，表示“家庭困难”的毕业生 2693 人，占 2021 届毕业生的 40.92%；表示“就业困难”的 60 人，占比 0.91%；表示“就业困难和家庭困难”的 54 人，占比 0.82%；

表示“家庭困难和残疾”的 7 人，占比 0.11%；表示“残疾”的 3 人，占比 0.05%；表示“就业困难、家庭困难和残疾”的各有 1 人，占比 0.02%。具体 2021 届毕业生家庭困难情况结构如下表、图所示。

表 1-3 2021 届毕业生就业困难情况

困难生类别	毕业人数	比例
非困难生	3763	57.18%
家庭困难	2693	40.92%
就业困难	60	0.91%
就业困难和家庭困难	54	0.82%
家庭困难和残疾	7	0.11%
残疾	3	0.05%
就业困难、家庭困难和残疾	1	0.02%
合计	6581	100.00%

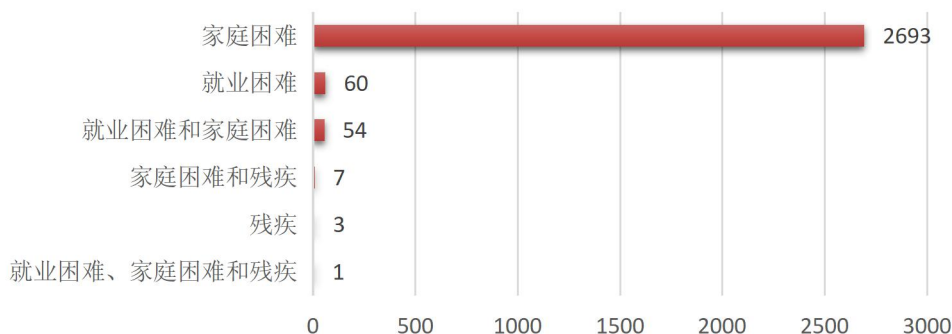


图 1-8 2021 届毕业生就业困难情况

7. 师范生类别结构

在 2021 届毕业生中，普通师范生 1572 人，占比 23.89%；非师范生 5009 人，占比 76.11%。具体 2021 届毕业生师范结构情况如下图所示。

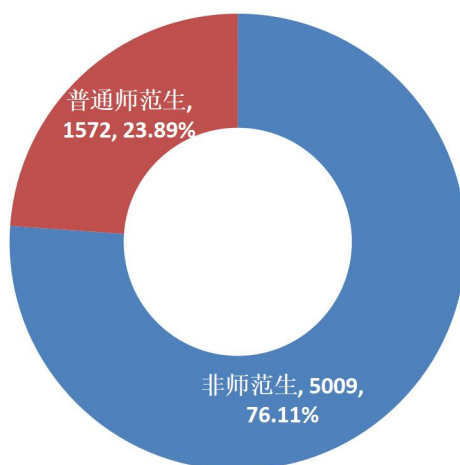


图 1-9 2021 届毕业师范生情况结构

二、毕业生院系及专业分布

2021 届毕业生分布在 13 个学院下的 51 个专业。具体各学院、各专业毕业生结构人数和比例如下。

2021 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：护理学院 1284 人，占毕业生总人数的 19.51%；医学院 828 人，占比 12.58%；语言与传媒学院 744 人，占比 11.31%。

毕业生人数排名前五位的专业分别是：护理专业 1162 人，占毕业生总人数的 17.66%；学前教育专业 557 人，占比 8.46%；计算机应用技术专业 429 人，占比 6.52%；临床医学 424 人，占比 6.44%；语文教育 352 人，占比 5.35%。具体情况如下表所示。

表 1-4 2021 届本科毕业生院系专业分布

院系	专业	人数	占比
护理学院	助产	122	1.85%

院系	专业	人数	占比
医学院	护理	1162	17.66%
	小计	1284	19.51%
	医疗器械维护与管理	31	0.47%
	中医学	106	1.61%
	医学影像技术	267	4.06%
	临床医学	424	6.44%
语言与传媒学院	小计	828	12.58%
	新闻采编与制作	22	0.33%
	播音与主持	25	0.38%
	小学教育	345	5.24%
	语文教育	352	5.35%
数学与信息工程学院	小计	744	11.31%
	数学教育	51	0.77%
	通信技术	84	1.28%
	计算机网络技术	89	1.35%
	软件技术	90	1.37%
	计算机应用技术	429	6.52%
学前与艺术教育学院	小计	743	11.29%
	音乐教育	13	0.20%
	美术教育	19	0.29%
	早期教育	24	0.36%
	音乐表演	31	0.47%
	学前教育	557	8.46%
商学院	小计	644	9.79%
	审计	2	0.03%
	人力资源管理	24	0.36%
	市场营销	36	0.55%
	电子商务	49	0.74%
	投资与理财	86	1.31%
	互联网金融	119	1.81%
	会计	255	3.87%
检验技术学院	小计	571	8.68%
	卫生检验与检疫技术	25	0.38%
	医学检验技术	351	5.33%
汽车与机电工程学院	小计	376	5.71%
	电梯工程技术	5	0.08%
	汽车电子技术	13	0.20%
	汽车营销与服务	27	0.41%
	工业机器人技术	43	0.65%
	新能源汽车技术	44	0.67%

院系	专业	人数	占比
	电气自动化技术	67	1.02%
	汽车检测与维修技术	122	1.85%
	小计	321	4.88%
旅游学院	电子商务	53	0.81%
	酒店管理	60	0.91%
	高速铁路客运乘务	69	1.05%
	旅游管理	98	1.49%
	小计	280	4.25%
应用外国语学院	国际邮轮乘务管理	13	0.20%
	商务英语	35	0.53%
	水路运输与海事管理	43	0.65%
	英语教育	187	2.84%
	小计	278	4.22%
药学院	中药学	48	0.73%
	药学	211	3.21%
	小计	259	3.94%
建筑工程学院	建筑工程管理	21	0.32%
	建筑装饰工程技术	47	0.71%
	建筑工程技术	80	1.22%
	工程造价	81	1.23%
	小计	229	3.48%
体育学院	体育教育	24	0.36%
	合计	6581	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实率

2021 年届专科毕业生 6581 人，截止 8 月 31 日，2021 届毕业去向落实率为 85.87%，毕业去向落实人数为 5651 人。其中，签订协议和劳动合同就业率 15.96%、灵活就业率 56.97%。毕业生以直接就业为主，主要的就业去向有：到企业就业 2971 人，占 52.57%；在事业单位就业 1638 人，占 24.89%；另外专升本录取 810 人，占 12.31%；自主创业 42 人，占 0.64%；应征入伍 146 人，占 2.22%。毕业生就业去向较多的行业是医疗和社会护理服务业，1296 人，占就业毕业生人数的 22.93%；教育业，904 人，占就业毕业生人数的 16.00%。各专业毕业生主要就业行业与各学院专业培养方向基本吻合，专业相关度较高。

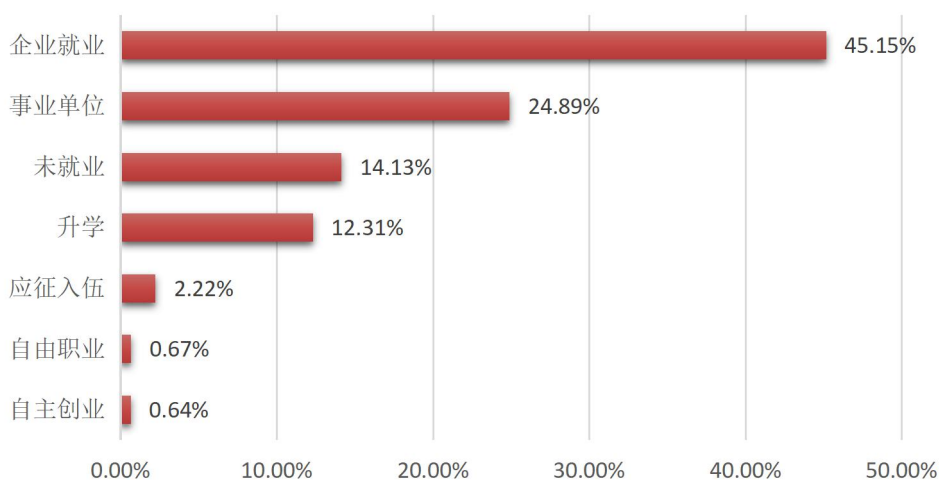


图 2-1 2021 届毕业生初次去向分布

二、毕业生总体去向分布

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地分析研究 2021 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2021 届 6581 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2021 年 11 月 16 日开始，

持续到 12 月 25 日结束，历时 40 天，共收到有效问卷 1798 份，回收率 27.32%。参与调研的毕业生覆盖了 2021 届毕业生所在 13 个学院 51 个专业。具体样本如下表所示。

表 2-1 2021 届毕业生有效样本学院分布情况

院系	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	学院有效样本
体育学院	24	0.36%	22	1.22%	91.67%
药学院	259	3.94%	150	8.34%	57.92%
旅游学院	280	4.25%	149	8.29%	53.21%
建筑工程学院	229	3.48%	112	6.23%	48.91%
学前与艺术教育学院	644	9.79%	248	13.79%	38.51%
应用外国语学院	278	4.22%	105	5.84%	37.77%
检验技术学院	376	5.71%	132	7.34%	35.11%
汽车与机电工程学院	321	4.88%	103	5.73%	32.09%
商学院	571	8.68%	156	8.68%	27.32%
医学院	828	12.58%	181	10.07%	21.86%
护理学院	1284	19.51%	257	14.29%	20.02%
数学与信息工程学院	743	11.29%	132	7.34%	17.77%
语言与传媒学院	744	11.31%	51	2.84%	6.85%
合计	6581	100.00%	1798	100.00%	27.32%

表 2-2 2021 届毕业生有效样本专业分布情况^①

专业	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	专业有效样本比例
早期教育	24	0.36%	23	1.28%	95.83%
体育教育	24	0.36%	22	1.22%	91.67%
数学教育	51	0.77%	46	2.56%	90.20%
中药学	48	0.73%	41	2.28%	85.42%
工业机器人技术	43	0.65%	36	2.00%	83.72%
旅游管理	98	1.49%	77	4.28%	78.57%
医疗器械维护与管理	31	0.47%	23	1.28%	74.19%
美术教育	19	0.29%	14	0.78%	73.68%
工程造价	81	1.23%	56	3.11%	69.14%
人力资源管理	24	0.36%	13	0.72%	54.17%
汽车电子技术	13	0.20%	7	0.39%	53.85%

^① 其中，音乐表演、审计专业毕业生人数占比较低，且问卷答卷率低于 5%，本报告中不予分析。

专业	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	专业有效样本比例
药学	211	3.21%	109	6.06%	51.66%
商务英语	35	0.53%	18	1.00%	51.43%
国际邮轮乘务管理	13	0.20%	6	0.33%	46.15%
汽车营销与服务	27	0.41%	12	0.67%	44.44%
播音与主持	25	0.38%	11	0.61%	44.00%
电子商务	53	0.81%	23	1.28%	43.40%
新闻采编与制作	22	0.33%	9	0.50%	40.91%
英语教育	187	2.84%	76	4.23%	40.64%
酒店管理	60	0.91%	24	1.33%	40.00%
建筑装饰工程技术	47	0.71%	18	1.00%	38.30%
建筑工程管理	21	0.32%	8	0.44%	38.10%
学前教育	557	8.46%	209	11.62%	37.52%
建筑工程技术	80	1.22%	30	1.67%	37.50%
电子商务	49	0.74%	18	1.00%	36.73%
高速铁路客运乘务	69	1.05%	25	1.39%	36.23%
医学检验技术	351	5.33%	124	6.90%	35.33%
会计	255	3.87%	90	5.01%	35.29%
助产	122	1.85%	42	2.34%	34.43%
卫生检验与检疫技术	25	0.38%	8	0.44%	32.00%
市场营销	36	0.55%	11	0.61%	30.56%
医学影像技术	267	4.06%	77	4.28%	28.84%
汽车检测与维修技术	122	1.85%	29	1.61%	23.77%
电气自动化技术	67	1.02%	15	0.83%	22.39%
电梯工程技术	5	0.08%	1	0.06%	20.00%
护理	1162	17.66%	215	11.96%	18.50%
中医学	106	1.61%	17	0.95%	16.04%
计算机应用技术	429	6.52%	66	3.67%	15.38%
临床医学	424	6.44%	64	3.56%	15.09%
互联网金融	119	1.81%	16	0.89%	13.45%
通信技术	84	1.28%	10	0.56%	11.90%
水路运输与海事管理	43	0.65%	5	0.28%	11.63%
投资与理财	86	1.31%	8	0.44%	9.30%
音乐教育	13	0.20%	1	0.06%	7.69%
新能源汽车技术	44	0.67%	3	0.17%	6.82%
计算机网络技术	89	1.35%	5	0.28%	5.62%
软件技术	90	1.37%	5	0.28%	5.56%
小学教育	345	5.24%	16	0.89%	4.64%
语文教育	352	5.35%	15	0.83%	4.26%
音乐表演	31	0.47%	1	0.06%	3.23%
审计	2	0.03%	0	0.00%	0.00%
合计	6581	100.00%	1798	100.00%	27.32%

从上表可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校 2021 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理^①，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2021 届毕业生的情况。

（一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2021 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签劳动合同形式就业”“国内升学”以及“自由职业”，分别占已就业毕业生的 33.70%、18.85% 和 11.68%。

表 2-3 2021 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例
签劳动合同形式就业	606	33.70%
国内升学	339	18.85%
自由职业	210	11.68%
签就业协议形式就业	201	11.18%
未就业	177	9.84%
其他录用形式就业	159	8.84%
自主创业	43	2.39%
地方基层项目	22	1.22%
应征义务兵	21	1.17%
国家基层项目	10	0.56%
科研助理、管理助理	8	0.44%
出国、出境	2	0.11%
合计	1798	100.00%

^① 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

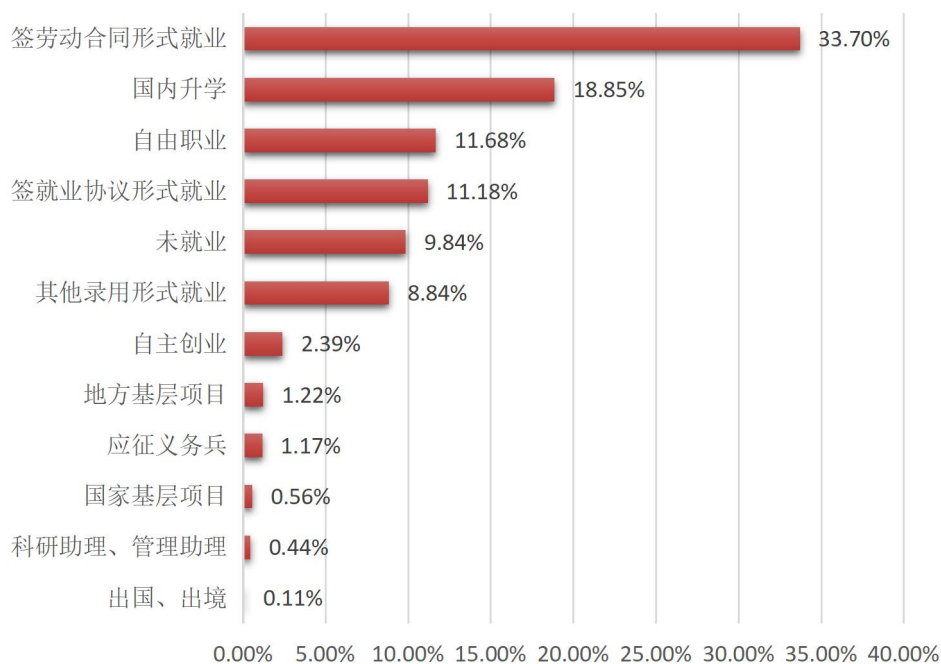


图 2-2 2021 届毕业生未就业情况

（二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”177人，排在前三位的未就业原因分别为：55.93%的毕业生选择“求职中”；18.64%的毕业生选择“暂不就业”；15.25%的毕业生选择“拟参加公招考试”。具体毕业生未就业情况如下表所示。

表 2-4 2021 届毕业生未就业情况

未就业情况	人数	比例
求职中	99	55.93%
暂不就业	33	18.64%
拟参加公招考试	27	15.25%
不就业拟升学	10	5.65%
签约中	4	2.26%
拟创业	3	1.69%
拟出国、出境	1	0.56%
合计	177	100.00%

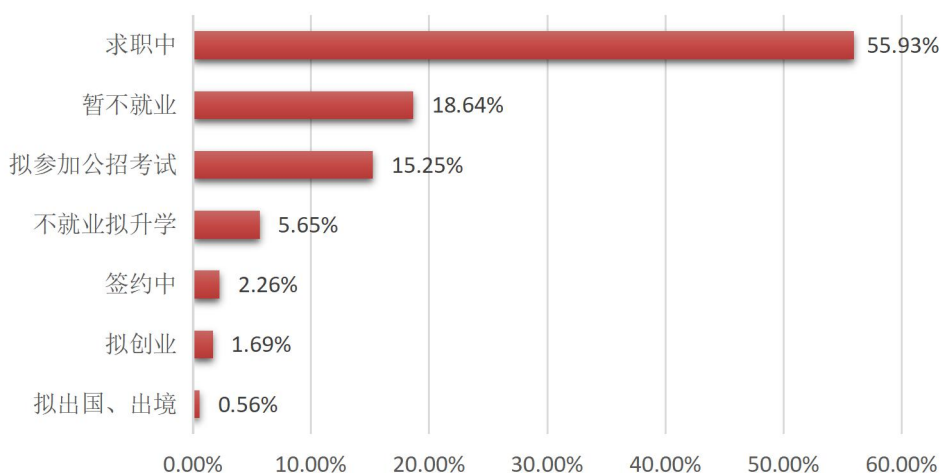


图 2-3 2021 届毕业生未就业情况

三、毕业生国内升学情况

(一) 升学原因

调查反馈的 2021 届毕业生中共有 339 名学生升学。在反馈的数据中，2021 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有 298 名毕业生选择，占比为 87.91%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”，有 17 名毕业生选择，占比为 5.01%；第三位是“提升综合素质”，有 13 名毕业生选择，占比为 3.83%。表明 2021 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强在未来就业中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。

表 2-5 2021 届毕业生升学原因

升学的原因	人数	比例
提升学历	298	87.91%
对专业感兴趣、深入学习	17	5.01%
提升综合素质	13	3.83%
延缓就业压力	6	1.77%
改换专业	3	0.88%

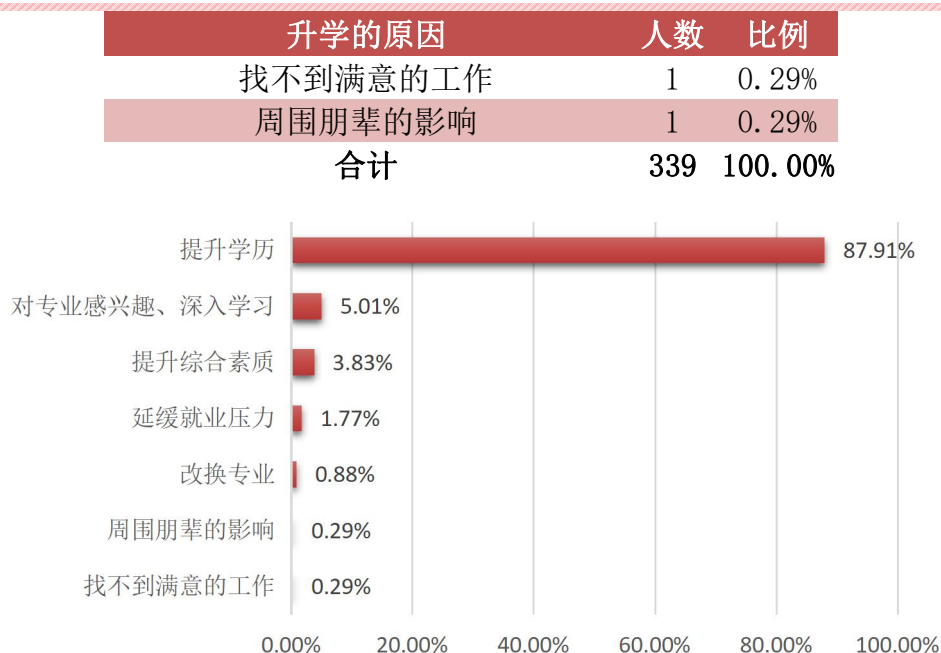


图 2-4 2021 届毕业生升学原因

(二) 升学单位类别

2021 届毕业生升学的主要去向，排在第一位的是“其他本科院校”，有 322 名毕业生选择，所占比重为 94.99%；其次是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，有 17 名毕业生选择，所占比重为 5.01%。具体情况见下图。

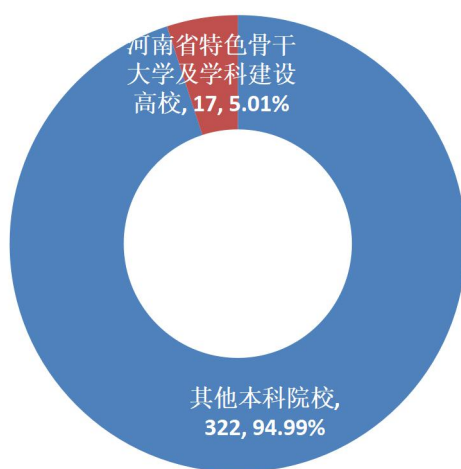


图 2-5 2021 届毕业生升学去向

（三）专业相关度

2021 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关度为 97.05%。其中，排在第一位的是“一致”，有 214 名毕业生选择，占 2021 届升学毕业生总体的 63.13%；其次是“相近或相关”，有 78 名选择，占比为 23.01%；第三位的是“比较相关”，有 20 名选择，占比为 5.90%；第四位的是“基本相关”，有 17 名选择，占比为 5.01%；仅有 2.95%的毕业生选择“无关”。表明 2021 届毕业生国内升学的专业与原专业总体相关度较高。

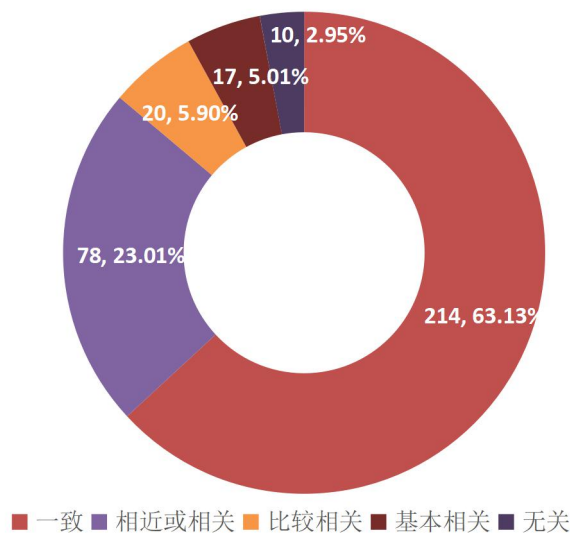


图 2-6 2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况

四、毕业生出国、出境情况

（一）出国、出境原因

2021 届毕业生 2 名出国学生选择出国的主要原因分别是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”和“提高外语水平”，各有 1 名毕业生选择。

（二）出国(出境)的国家或地区

2021 届毕业生有 1 名毕业生到新加坡，另一名毕业生到其他发展中国家。

（三）出国(出境)的目的

在反馈的数据中，学校 2021 届毕业生有 2 名选择了出国，出国目的其中 1 人选择留学进修，另一人选择其他。

五、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的比例

调查 2021 届毕业生中，自主创业的共有 43 人，占调查 2021 届毕业生总体的 2.39%。

（二）自主创业的类型

调查 2021 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”，共 21 人，占 2021 届创业毕业生总数的 48.84%；其次是“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”共 14 人，占比 32.56%；第三是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)”的 6 人，占比 13.95%；“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)”毕业生 2 人，占比 4.65%。具体如下图所示。

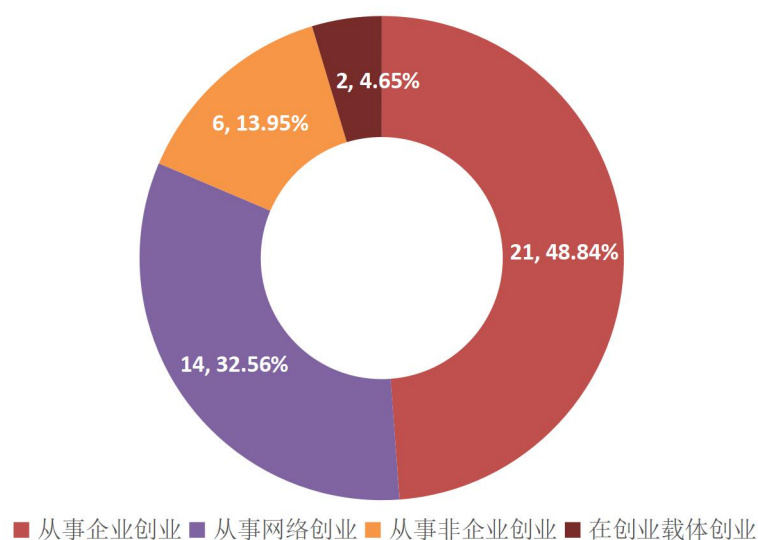


图 2-7 2021 届毕业生自主创业的类型

（三）自主创业的行业

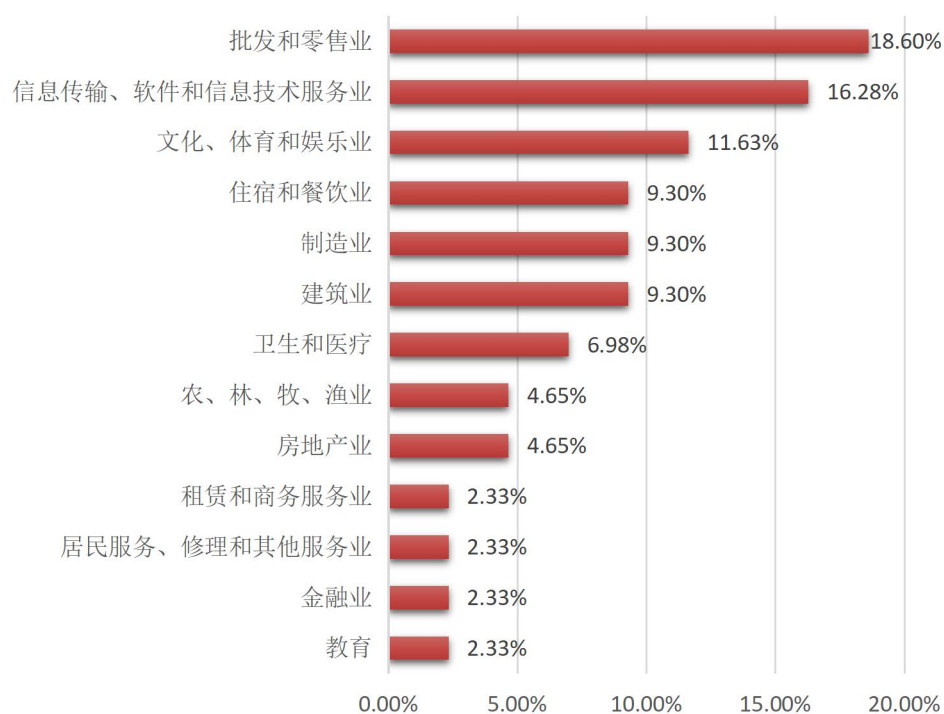


图 2-8 2021 届毕业生自主创业行业分布

2021 届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”8 人，占 2021 届创业毕业生总数的 18.60%；排名第二的为

“信息传输、软件和信息技术服务业” 7 人，占比 16.28%；排名第三的是“文化、体育和娱乐业” 5 人，占比 11.63%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及与学校特色相匹配的行业，与我国整体产业结构发展趋势相符，符合区域经济发展需求。具体情况分布如上图所示。

（四）自主创业的专业相关度

据 2021 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性一般，表示“很相关”和“相关”的合计占比 18.60%。其中表示“很相关”和“相关”均有 4 名毕业生，占比均为 9.30%；表示“一般”的有 12 人，占比 27.91%；表示“不相关”和“很不相关”的分别有 13 人和 10 人，各占比 30.23%和 23.26%。具体情况如下图所示。

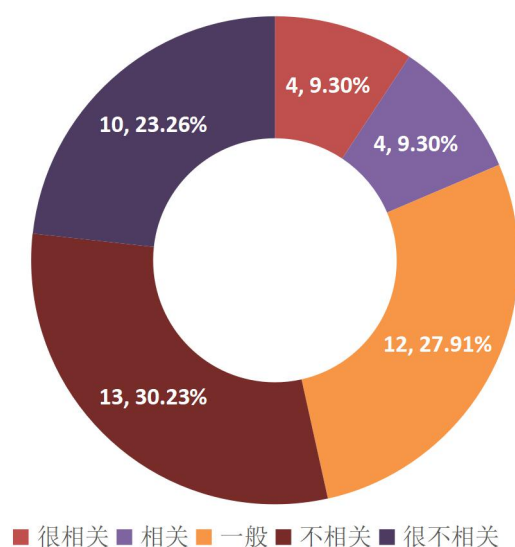


图 2-9 2021 届毕业生自主创业行业专业相关性

（五）自主创业的原因

2021 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，共有 26 名毕业生，占 2021 届创业毕业生总数的 60.47%；排第二的是“希望通过创业实现个人理想”，有 19 名毕业生，占比 44.19%；第三位的是“预期可能有更高收入”，有 13 名毕业生，占比 30.23%；第四位的是“有好的创业项目”，有 9 名毕业生，占比 20.93%。具体情况如下表、图所示。

表 2-6 2021 届毕业生自主创业的主要原因

自主创业原因	人数	占比
对创业充满兴趣、激情	26	60.47%
希望通过创业实现个人理想	19	44.19%
预期可能有更高收入	13	30.23%
有好的创业项目	9	20.93%
其他	6	13.95%
未找到合适的工作	4	9.30%
受他人邀请进行创业	3	6.98%
受到政策号召或环境影响	1	2.33%

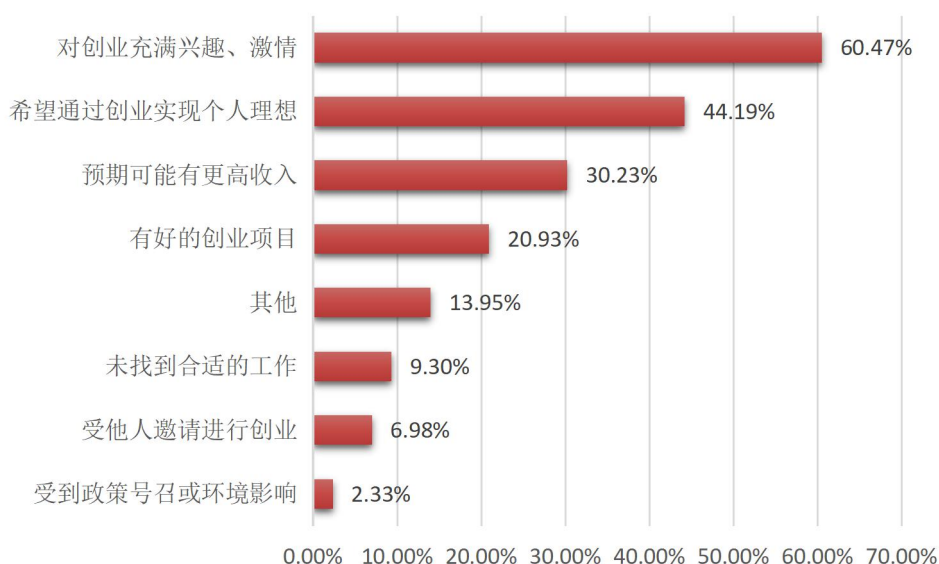


图 2-10 2021 届毕业生自主创业的主要原因

（六）自主创业的资金来源

2021 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，共 21 人选择，占 2021 届创业学生的 48.84%；排在第二位的是“父母亲友的支持”，共 16 人，占比 37.21%；第三位的是“其他途径”，共 4 人，占比 9.30%。“技术融资”和“政府资助”，各 1 人选择，占比均为 2.33%。具体情况如下图所示。

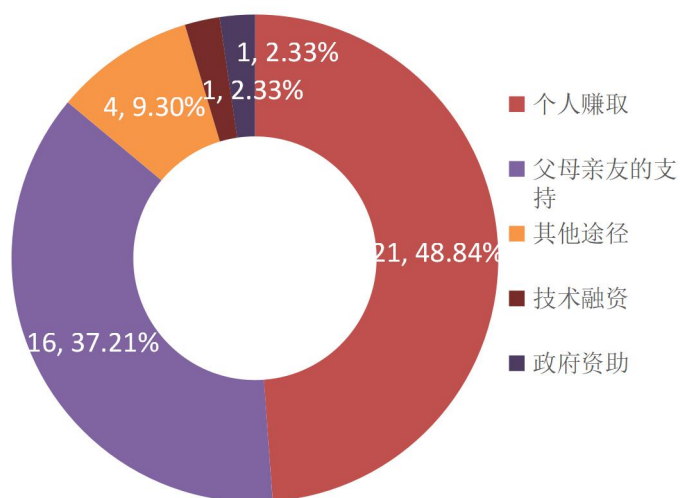


图 2-11 2021 届毕业生自主创业的资金来源

（七）自主创业遇到的困难

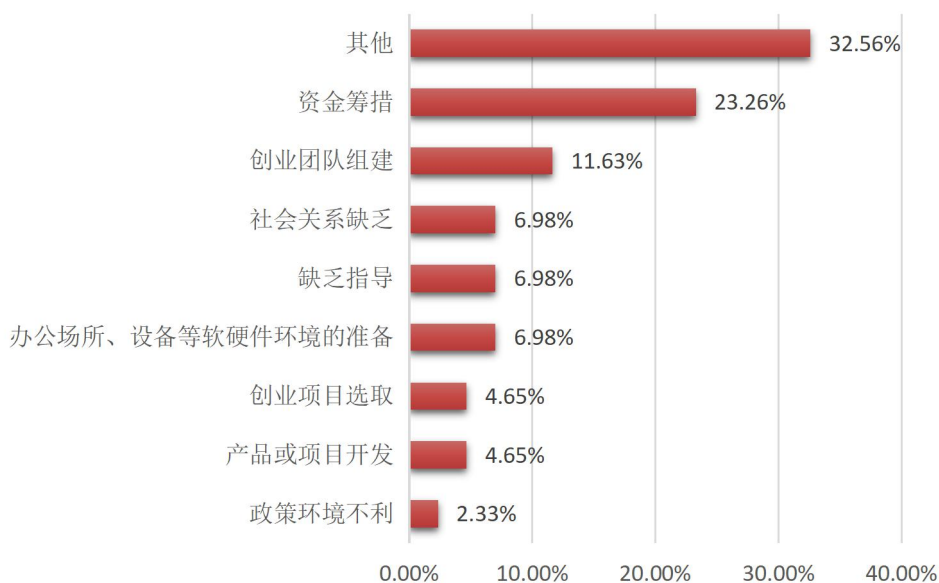


图 2-12 2021 屆畢業生自主創業的困難分布

据调查 2021 屆畢業生創業中遇到的困難显示，遇到的最主要困難是“資金籌措”，有 10 名畢業生選擇，占总体創業畢業生的 23.26%；其次是“創業團隊組建”，有 5 名畢業生選擇，占比 11.63%；“社會關係缺乏”“缺乏指導”和“辦公場所、設備等軟硬件環境的準備”各有 3 名畢業生選擇，占比均為 6.98%。具體情況如上图所示。

（八）自主創業的關鍵影响因素

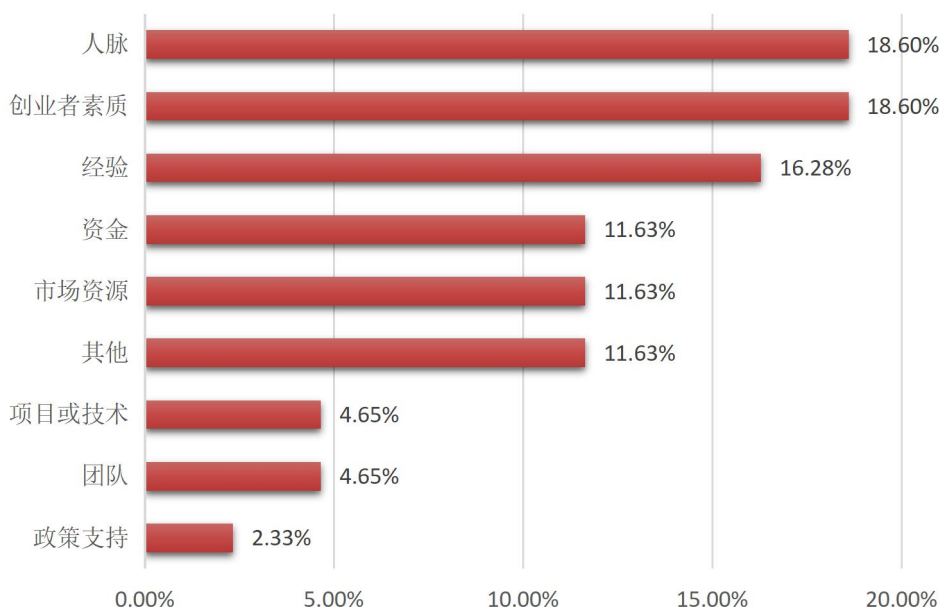


图 2-13 2021 屆畢業生自主創業的關鍵影响因素

据调查 2021 屆畢業生自主創業的關鍵影响因素排位第一的是“人脉”和“创业者素质”，各有 8 名創業畢業生選擇，分别占总体創業畢業生的 18.60%；第二位的因素为“经验”，有 7 名創業畢業生選擇，占比 16.28%；“资金”和“是市场资源”各有 5 名創業畢業生選擇，占比均為 11.63%。2021

届毕业生认为影响自主创业的关键因素最主要在于人脉、素质和经验。具体情况如上图所示。

（九）自主创业的规模

据调查 2021 届毕业生自主创业的年产值规模以“5 万以下”和“11-50 万”为主，共有 29 名创业毕业生选择，占比 67.44%。人数规模以“5 人以下”为主，共有 28 名创业毕业生选择，占比 65.12%。具体情况如下图所示。

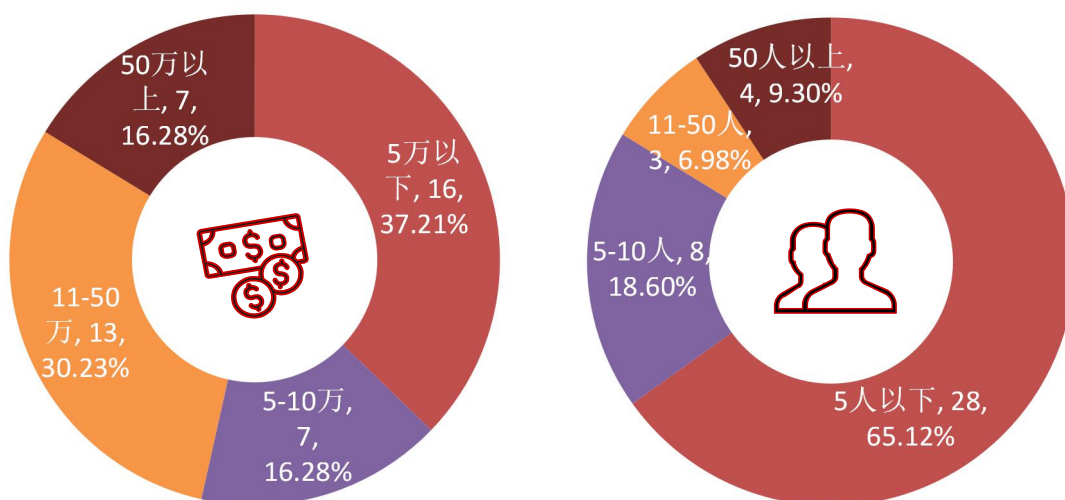


图 2-14 2021 届毕业生自主创业的规模

（十）学校对创业的帮扶程度

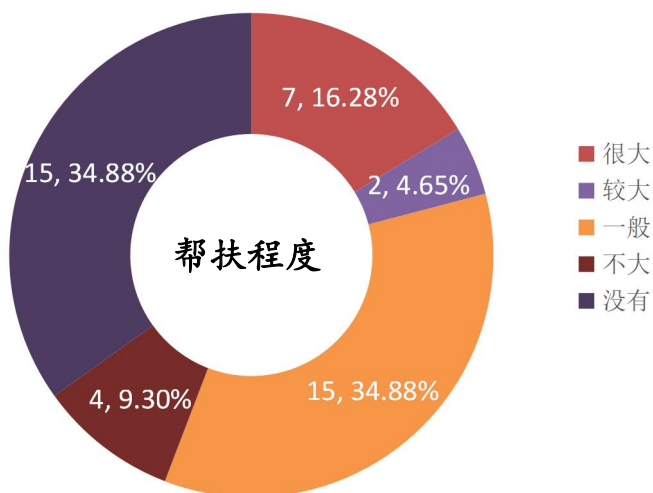


图 2-15 学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度

据调查 2021 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶的程度不高。表示帮扶程度“很大”的，共有 7 名创业毕业生选择，占比 16.28%，表示“较大”的共有 2 名创业毕业生选择，占比 4.65%。有 15 名创业毕业生表示“没有”受到学校的帮扶，4 名创业毕业生表示“不大”，分别占创业毕业生的 34.88%和 9.30%。具体情况如上图所示。

六、毕业生毕业生求职情况

2021 届参与问卷的毕业生中毕业去向不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征义务兵”的毕业生共有 1216 名，占参与调查毕业生的 67.63%。

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

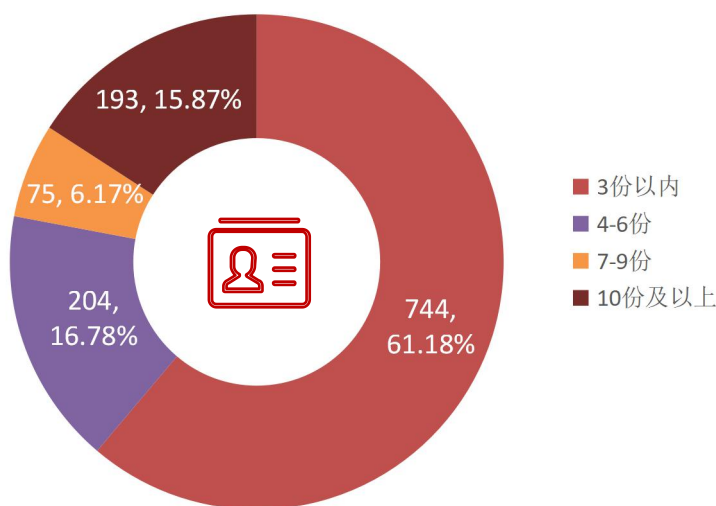


图 2-16 2021 届毕业生求职过程所投简历情况

据调查反馈，2021 届毕业生从求职到签约，投出的简历

份数，排位第一位的是“3 份以内”，有 744 人选择，占比 61.18%；第二位的是“4-6 份”，有 204 人选择，占比 16.78%；第三位的是“10 份以上”，有 193 人选择，占比 15.87%；另有 75 人，占比 6.17%的毕业生反馈投递“7-9 份”简历。可见 2021 届毕业生求职过程大部分（84.13%）所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。具体情况见上图。

2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从 2021 届毕业生获得面试机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”有 703 人选择，占比 57.81%；排位第二的是“4-6 次”有 208 人选择，占比 17.11%；排位第三的是“6 次以上”有 205 人选择，占比 16.86%。可见 2021 届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分（91.78%）毕业生都获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图所示。

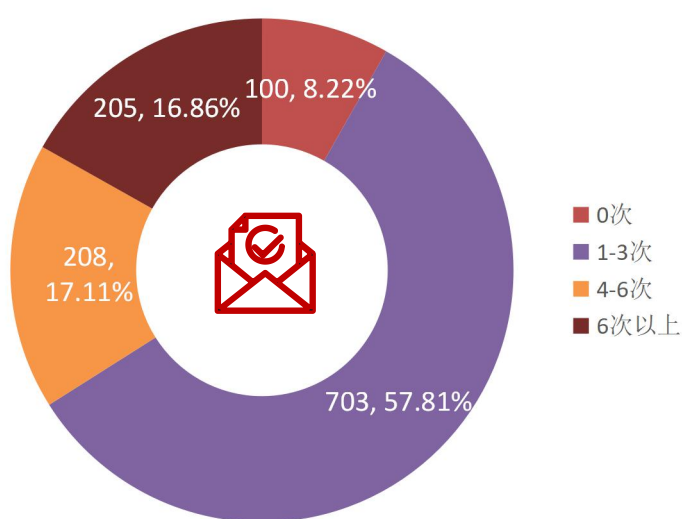


图 2-17 2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况

3. 获得录用机会次数

据调查反馈，从 2021 届毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，有 862 人选择，占比 70.89%；排位第二的是“4-6 次”，有 160 人选择，占比 13.16%；排位第三的是“6 次以上”，有 114 人选择，占比 9.38%。可见 2021 届毕业生获得录取机会过程中，绝大部分（93.43%）毕业生都获得了一次以上的录取机会。具体情况如下图所示。

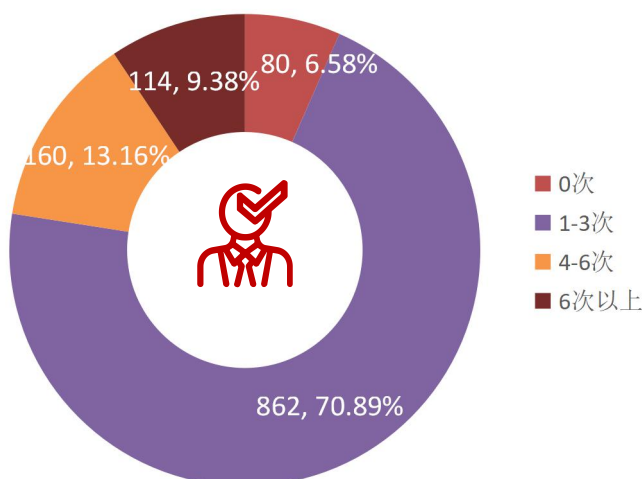


图 2-18 2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况

4. 求职花费

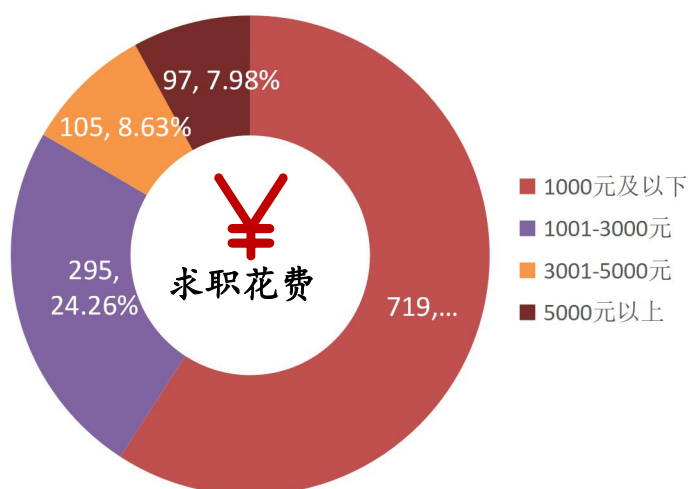


图 2-19 2021 届毕业生求职过程花费情况

据调查反馈,2021 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额,排第一的是“1000 元及以下”,有 719 人选择,占比 59.13%;排第二的是“1001-3000 元”,有 295 人选择,占比 24.26%。可见 2021 届毕业生在求职过程中大部分(83.39%)毕业生花销不超过 3000 元,更多学生的花销不超过 1000 元。具体情况见上图。

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈,2021 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择,排位第一的是“亲友渠道”(如通过父母、亲友、同学的推荐),有 315 人选择,占比 25.90%;第二位的是“专业招聘网站或平台”(通过专业招聘网站或平台等渠道),有 289 人选择,占比 23.77%;第三位的是“用人单位渠道”(如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道),有 174 人选择,占比 14.31%。其中,“校企合作渠道”有 26 人选择,占比 2.14%;“政府渠道”(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道)有 47 人选择,占比 3.87%;“校园渠道”(学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等)有 57 人选择,占比 4.69%;“实习见习和比赛活动等渠道”有 61 人选择,占比 5.02%;“新媒体”(手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等)有

69 人选择，占比 5.67%。还有 178 人选择其他渠道，占比 14.64%。反映出毕业生在求职过程中学校的角色以及作用发挥不是很充分。具体情况见下图。

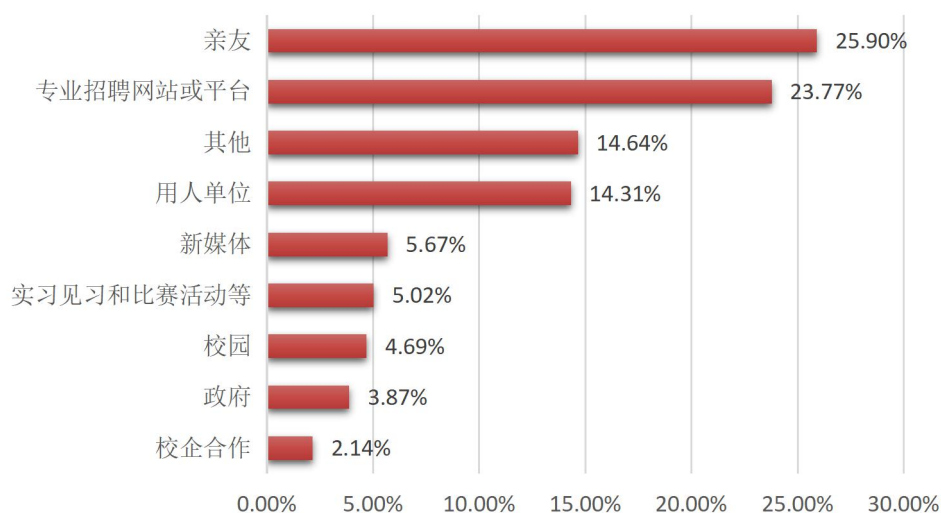


图 2-20 2021 届毕业生求职过程中渠道获得情况

2. 对就业帮助要素

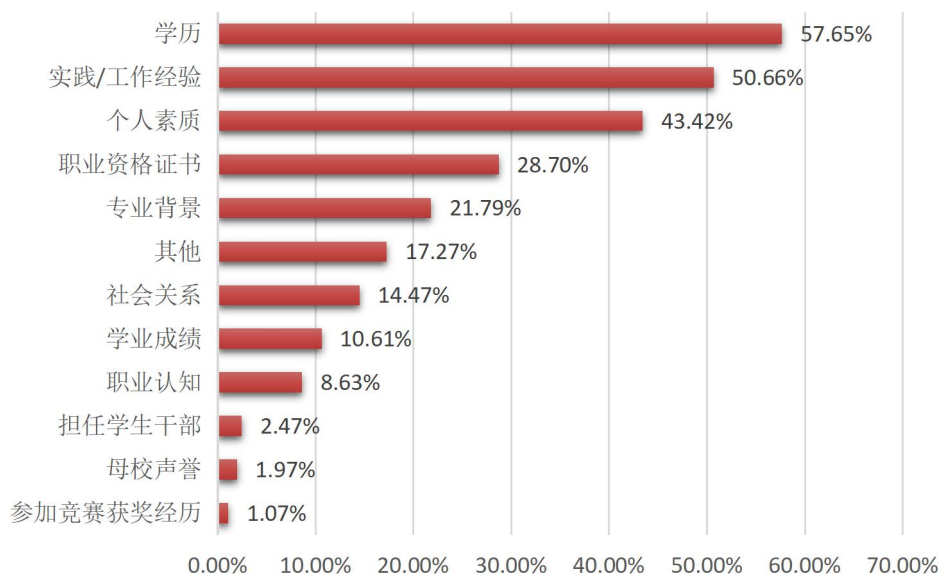


图 2-21 2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况

调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最

大的要素，排位第一的是“学历”，占比 57.65%；第二位的是“实践/工作经验”，占比 50.66%；第三位的是“个人素质”，占比 43.42%。具体情况如上图所示。

3. 求职过程关键因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比 68.42%；第二位的是“工作稳定性”，占比 58.39%；第三位的是“工作环境”，占比 35.94%；“就业地理位置”和“单位的发展空间”占比分别为 24.67%和 24.42%。可见 2021 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性、工作环境、地理位置及发展空间。具体情况见下图。

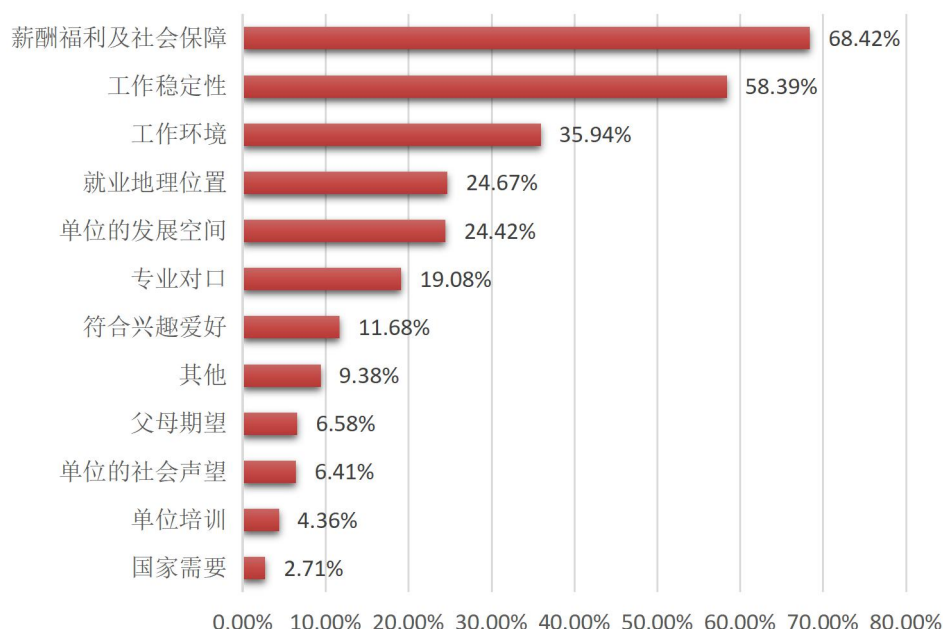


图 2-22 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素

4. 求职过程中遇到的主要问题

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 40.05%；第二位的是“缺乏实践经验”，占比 39.80%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 36.43%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 3.78%。具体情况如下图所示。

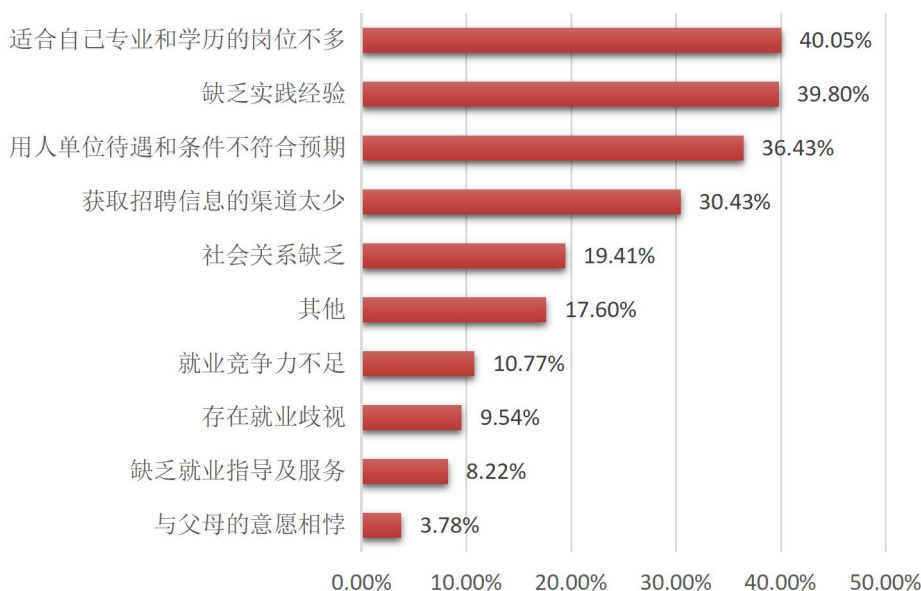


图 2-23 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

5. 求职过程中希望得到的指导

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比 63.49%；第二位的是“求职技巧指导”，占比 48.68%；第三位的是“职业规划指导”，占比 42.19%。具体情况如下图所示。

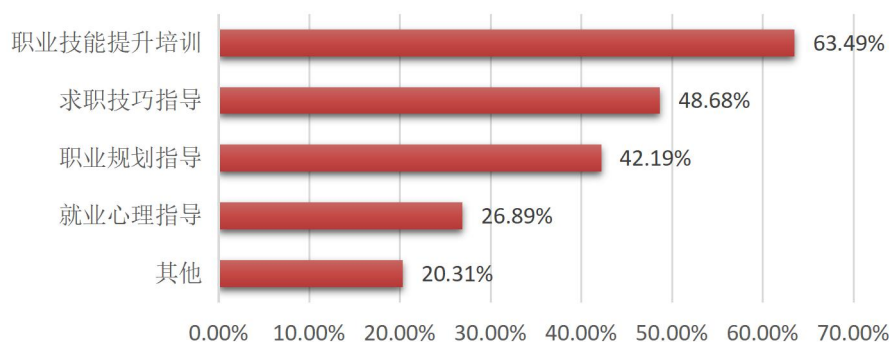


图 2-24 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2021 届大部分毕业生是通过亲友、专业招聘网站或平台及用人单位渠道落实找到工作，通过投出不超过 10 份简历，整体花费不超过 3000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2021 届毕业生认为“学历”是最重要的帮助要素，最关心的还是职位所能带来的“薪酬福利及社会保障”，求职过程中遇到最多的问题是“适合自己专业的学历和岗位不多”，最希望获得来自学校“职业技能提升培训”的指导。

第三章 毕业生服务社会发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体单位性质分布

2021 届毕业生最主要就业单位性质是“医疗卫生单位”就业人数共有 335 人，共占 2021 届调查毕业生的 27.55%；其次为“民营企业（含个体工商户）”就业人数共有 270 人，共占比 22.20%；第三为“其他”，就业人数共有 238 人，占比为 19.57%。其中，在企业工作的毕业生有 462 人（民营企业 270 人，其他企业 147 人，国有企业 35 人，三资企业 10 人），占就业人数比例为 37.99%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质情况

就业单位性质	人数	比例
医疗卫生单位	335	27.55%
民营企业(含个体工商户)	270	22.20%
其他	238	19.57%
其他企业	147	12.09%
其他事业单位	80	6.58%
中初教育单位	59	4.85%
国有企业	35	2.88%
城镇社区	12	0.99%
党政机关	10	0.82%
三资企业	10	0.82%
社会组织	10	0.82%
科研设计单位	4	0.33%

就业单位性质	人数	比例
高等教育单位	3	0.25%
农村建制村	3	0.25%
合计	1216	100.00%

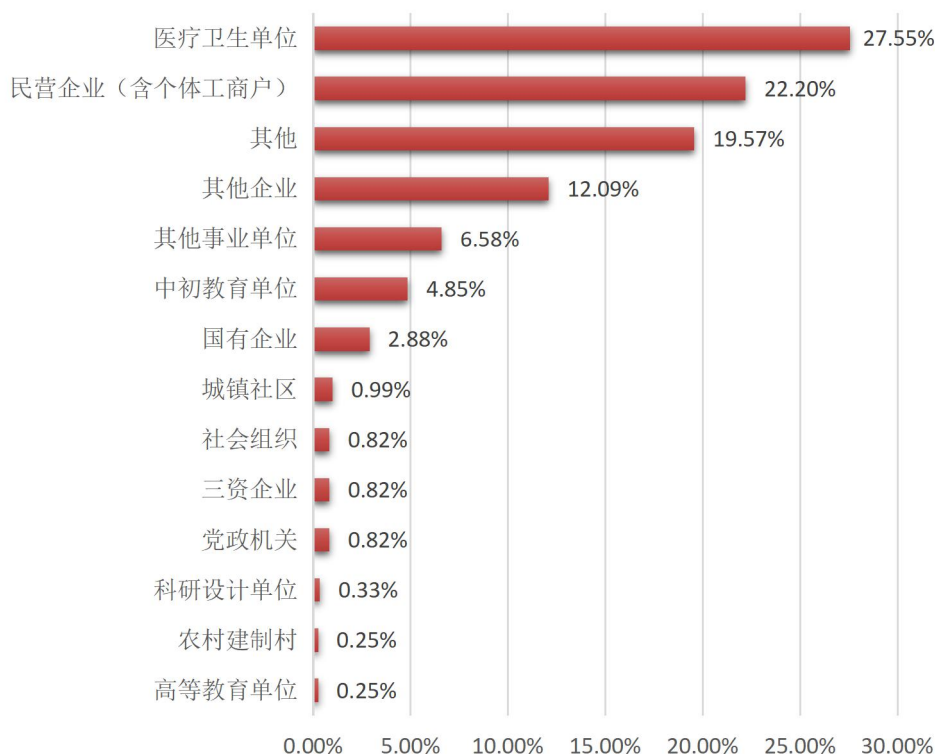


图 3-1 2021 届毕业生就业单位性质情况

2. 各专业单位性质分布（前三名）

具体各专业毕业生就业单位性质分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-2 各专业 2021 届毕业生就业单位性质情况

专业	单位性质前三位
播音与主持	民营企业 ^① — —
电气自动化技术	民营企业 其他 党政机关
电梯工程技术	民营企业 — —
电子商务	其他企业 其他 民营企业
高速铁路客运乘务	其他企业 民营企业 其他
工程造价	民营企业 国有企业 其他

^① 含个体工商户（下同）。

专业	单位性质前三位		
工业机器人技术	民营企业	其他企业	国有企业
国际邮轮乘务管理	国有企业	其他	其他企业
互联网金融	其他	其他事业单位	国有企业
护理	医疗卫生单位	其他	民营企业
会计	民营企业	其他	其他企业
计算机网络技术	民营企业	其他企业	-
计算机应用技术	其他企业	其他	民营企业
建筑工程管理	民营企业	其他企业	-
建筑工程技术	其他	民营企业	其他企业
建筑装饰工程技术	民营企业	其他	其他事业单位
酒店管理	其他企业	民营企业	三资企业
临床医学	医疗卫生单位	其他	其他企业
旅游管理	民营企业	其他	其他企业
美术教育	中初教育单位	民营企业	农村建制村
汽车电子技术	其他企业	其他	民营企业
汽车检测与维修技术	民营企业	其他企业	其他
汽车营销与服务	其他	其他企业	民营企业
人力资源管理	民营企业	其他	其他事业单位
软件技术	民营企业	其他	其他企业
商务英语	其他	其他事业单位	民营企业
市场营销	民营企业	其他	-
数学教育	中初教育单位	其他	民营企业
水路运输与海事管理	其他	国有企业	其他事业单位
体育教育	中初教育单位	民营企业	其他
通信技术	国有企业	其他	-
投资与理财	民营企业	其他	其他企业
卫生检验与检疫技术	民营企业	医疗卫生单位	国有企业
小学教育	其他事业单位	中初教育单位	农村建制村
新能源汽车技术	民营企业	其他事业单位	-
新闻采编与制作	其他企业	民营企业	其他事业单位
学前教育	其他	民营企业	其他企业
药学	医疗卫生单位	民营企业	其他
医疗器械维护与管理	医疗卫生单位	民营企业	其他企业
医学检验技术	医疗卫生单位	民营企业	其他
医学影像技术	医疗卫生单位	其他	民营企业
英语教育	中初教育单位	其他	民营企业
语文教育	中初教育单位	民营企业	其他
早期教育	民营企业	其他	其他企业
中药学	民营企业	医疗卫生单位	其他企业
中医学	医疗卫生单位	-	-
助产	医疗卫生单位	其他	民营企业

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2021 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其他人员”，就业总人数达 351 人，占 2021 届调查毕业生的 28.87%；其次为“卫生专业技术人员”，就业总人数 303 人，占比 24.92%；第三为“教学人员”，人数 199 人，占比 16.37%。具体毕业生就业职业类别情况如下图、表所示。

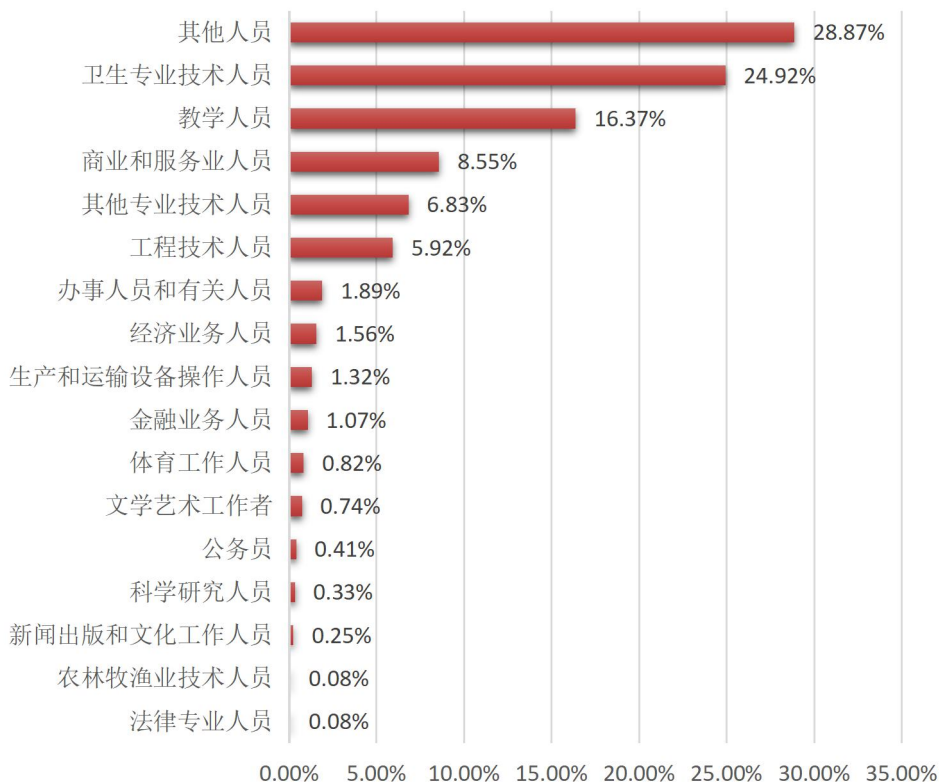


图 3-2 2021 届毕业生就业单位性质情况

表 3-3 2021 届毕业生就业职业类别情况

选项	人数	比例
其他人员	351	28.87%
卫生专业技术人员	303	24.92%
教学人员	199	16.37%
商业和服务业人员	104	8.55%

选项	人数	比例
其他专业技术人员	83	6.83%
工程技术人员	72	5.92%
办事人员和有关人员	23	1.89%
经济业务人员	19	1.56%
生产和运输设备操作人员	16	1.32%
金融业务人员	13	1.07%
体育工作人员	10	0.82%
文学艺术工作者	9	0.74%
公务员	5	0.41%
科学研究人员	4	0.33%
新闻出版和文化工作人员	3	0.25%
法律专业人员	1	0.08%
农林牧渔业技术人员	1	0.08%
合计	1216	100.00%

2. 各专业职业类别分布（前三名）

具体各专业毕业生就业单位职业类别分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-4 各专业 2021 届毕业生就业单位职业类别情况

专业	已落实工作所属职业类别前三位		
播音与主持	其他人员	文学艺术工作者	办事人员和有关人员
电气自动化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电梯工程技术	生产和运输设备操作人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
高速铁路客运乘务	商业和服务业人员	其他人员	经济业务人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
工业机器人技术	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
国际邮轮乘务管理	其他人员	金融业务人员	办事人员和有关人员
互联网金融	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
护理	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
会计	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
计算机网络技术	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
计算机应用技术	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
建筑工程管理	办事人员和有关人员	工程技术人员	其他人员
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	公务员
建筑装饰工程技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员

专业	已落实工作所属职业类别前三位		
酒店管理	商业和服务业人员	其他人员	经济业务人员
临床医学	卫生专业技术人员	其他人员	科学研究人员
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
美术教育	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
汽车电子技术	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
汽车检测与维修技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
汽车营销与服务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
软件技术	工程技术人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
商务英语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
市场营销	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员
数学教育	教学人员	其他专业技术人员	其他人员
水路运输与海事管理	其他人员	生产和运输设备操作人员	商业和服务业人员
体育教育	体育工作人员	教学人员	其他人员
通信技术	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
投资与理财	金融业务人员	其他人员	商业和服务业人员
卫生检验与检疫技术	商业和服务业人员	其他专业技术人员	教学人员
小学教育	教学人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
新能源汽车技术	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
新闻采编与制作	其他专业技术人员	其他人员	新闻出版和文化工作人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
药学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
医疗器械维护与管理	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
医学影像技术	卫生专业技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
英语教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
语文教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
早期教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
中药学	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
中医学	卫生专业技术人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
助产	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

（三）就业行业分布

1. 总体行业类别分布

2021 届毕业生就业行业（大类）中，从事“卫生和社会工作”就业总人数达 383 人，占 2021 届毕业生的 31.50%；

其次为“教育”，就业人数 244 人，占比 20.07%；排名第三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”，就业人数为 76 人，占比 6.25%；“制造业”“批发和零售业”分别有 74 和 72 人，占比分别为 6.09%和 5.92%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下图、表所示。

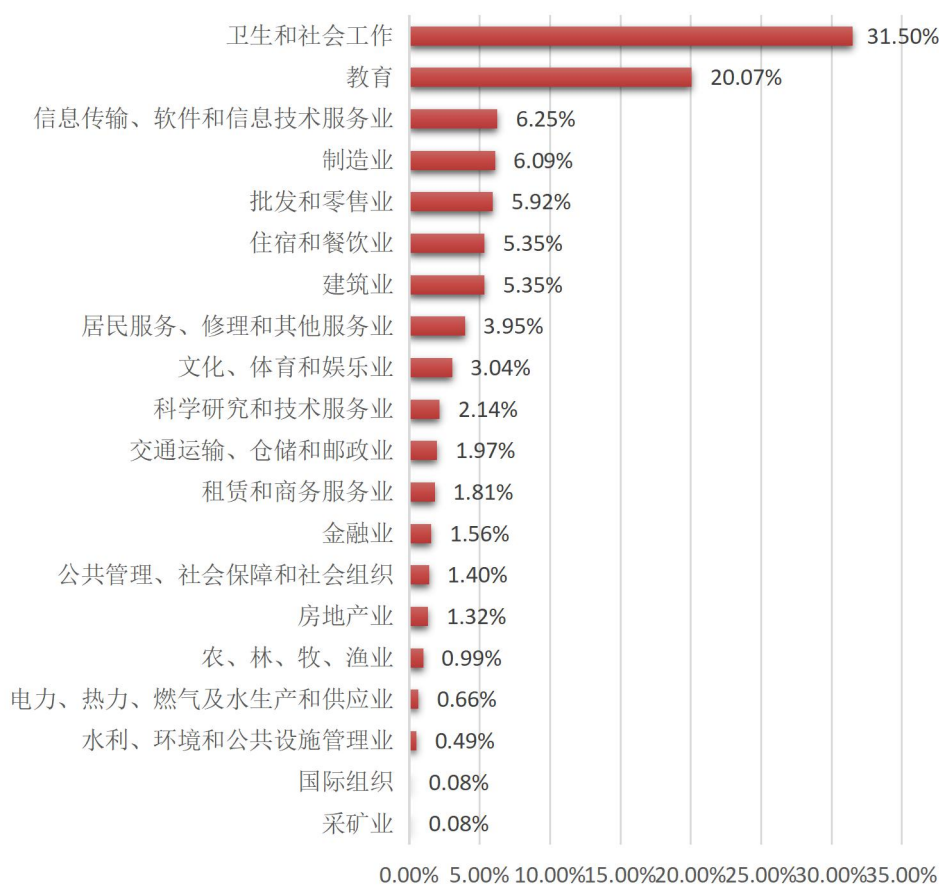


图 3-3 2021 届毕业生就业行业（大类）情况

表 3-5 2021 届毕业生就业行业（大类）情况

选项	人数	比例
卫生和社会工作	383	31.50%
教育	244	20.07%
信息传输、软件和信息技术服务业	76	6.25%
制造业	74	6.09%
批发和零售业	72	5.92%
建筑业	65	5.35%

选项	人数	比例
住宿和餐饮业	65	5.35%
居民服务、修理和其他服务业	48	3.95%
文化、体育和娱乐业	37	3.04%
科学研究和技术服务业	26	2.14%
交通运输、仓储和邮政业	24	1.97%
租赁和商务服务业	22	1.81%
金融业	19	1.56%
公共管理、社会保障和社会组织	17	1.40%
房地产业	16	1.32%
农、林、牧、渔业	12	0.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.66%
水利、环境和公共设施管理业	6	0.49%
采矿业	1	0.08%
国际组织	1	0.08%
合计	1216	100.00%

2021 届毕业生就业行业（中类）中，从事“卫生”行业总人数达 362 人，占 2021 届毕业生的 29.77%；其次为“教育”，就业人数 244 人，占比 20.07%；排名第三的为“餐饮业”，就业人数为 48 人，占比 3.95%。具体毕业生就业行业（中类）情况如下图所示。

表 3-6 2021 届毕业生就业行业（中类）情况

就业行业	人数	比例
卫生	362	29.77%
教育	244	20.07%
餐饮业	48	3.95%
零售业	45	3.70%
互联网和相关服务	43	3.54%
其他服务业	35	2.88%
软件和信息技术服务业	31	2.55%
批发业	27	2.22%
土木工程建筑业	22	1.81%
社会工作	21	1.73%
建筑装饰、装修和其他建筑业	20	1.64%
商务服务业	19	1.56%

就業行業	人數	比例
娛樂業	19	1.56%
房屋建築業	18	1.48%
住宿業	17	1.40%
專業技術服務業	17	1.40%
房地產業	16	1.32%
計算機、通信和其他電子設備製造業	12	0.99%
其他製造業	11	0.90%
保險業	8	0.66%
道路運輸業	8	0.66%
居民服務業	8	0.66%
其他金融業	8	0.66%
電力、熱力生產和供應業	7	0.58%
電氣機械和器材製造業	7	0.58%
汽車製造業	7	0.58%
體育	7	0.58%
研究和試驗發展	7	0.58%
國家機構	5	0.41%
化學原料和化學製品製造業	5	0.41%
機動車、電子產品和日用產品修理業	5	0.41%
建築安裝業	5	0.41%
金屬製品業	5	0.41%
社會保障	5	0.41%
文化藝術業	5	0.41%
醫藥製造業	5	0.41%
郵政業	5	0.41%
畜牧業	4	0.33%
紡織服裝、服飾業	4	0.33%
廣播、電視、電影和錄音製作業	4	0.33%
農、林、牧、漁專業及輔助性活動	4	0.33%
多式聯運和運輸代理業	3	0.25%
基層群眾自治組織	3	0.25%
生態保護和環境治理業	3	0.25%
食品製造業	3	0.25%
專用設備製造業	3	0.25%
裝卸搬運和倉儲業	3	0.25%
電信、廣播電視和衛星傳輸服務	2	0.16%
非金屬礦物製品業	2	0.16%
航空運輸業	2	0.16%
貨幣金融服務	2	0.16%

就業行業	人數	比例
金屬製品、機械和設備修理業	2	0.16%
科技推廣和應用服務業	2	0.16%
林業	2	0.16%
農業	2	0.16%
群眾團體、社會團體和其他成員組織	2	0.16%
水利管理業	2	0.16%
水上運輸業	2	0.16%
新聞和出版業	2	0.16%
儀器儀表製造業	2	0.16%
租賃業	2	0.16%
紡織業	1	0.08%
國際組織	1	0.08%
軍隊	1	0.08%
農副食品加工業	1	0.08%
皮革、毛皮、羽毛及其製品和制鞋業	1	0.08%
其他採礦業	1	0.08%
燃氣生產和供應業	1	0.08%
人民政協、民主黨派	1	0.08%
鐵路運輸業	1	0.08%
通用設備製造業	1	0.08%
土地管理業	1	0.08%
文教、工美、體育和娛樂用品製造業	1	0.08%
橡膠和塑料製品業	1	0.08%
中國共產黨機關	1	0.08%
資本市場服務	1	0.08%
合計	1216	100.00%

2. 各專業就業行業分布（前三名）

具體各專業畢業生就業單位行業類別（大類）分布（前三名）情況如下表所示。

表 3-7 各專業 2021 屆畢業生就業單位行業類別（大類）情況

專業	行業大類前三位		
播音與主持	教育	批發和零售業	—
電氣自動化技術	電力、熱力、燃氣及水生產和供應業	製造業	公共管理、社會保障和社會組織
電梯工程技術	居民服務、修理和其他服務業	—	—

专业		行业大类前三位	
电子商务	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
高速铁路客运乘务	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
工程造价	建筑业	房地产业	文化、体育和娱乐业
工业机器人技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
国际邮轮乘务管理	居民服务、修理和其他服务业	金融业	—
互联网金融	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业	农、林、牧、渔业
护理	卫生和社会工作	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业
会计	批发和零售业	金融业	制造业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	—
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	教育
建筑工程管理	建筑业	房地产业	教育
建筑工程技术	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	房地产业
建筑装饰工程技术	建筑业	房地产业	交通运输、仓储和邮政业
酒店管理	住宿和餐饮业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织
临床医学	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	制造业
美术教育	教育	—	—
汽车电子技术	居民服务、修理和其他服务业	制造业	批发和零售业
汽车检测与维修技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
汽车营销与服务	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	制造业
人力资源管理	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	制造业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	住宿和餐饮业
商务英语	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
市场营销	住宿和餐饮业	建筑业	金融业
数学教育	教育	科学研究和技术服务业	—
水路运输与海事管理	交通运输、仓储和邮政业	房地产业	—
体育教育	教育	建筑业	批发和零售业
通信技术	交通运输、仓储和	卫生和社会工作	信息传输、软件和

专业	行业大类前三位		
	邮政业		信息技术服务业
投资与理财	金融业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
卫生检验与检疫技术	卫生和社会工作	教育	居民服务、修理和其他服务业
小学教育	教育	房地产业	制造业
新能源汽车技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	—
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
学前教育	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	教育
医疗器械维护与管理	卫生和社会工作	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业
医学检验技术	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	文化、体育和娱乐业
医学影像技术	卫生和社会工作	教育	批发和零售业
英语教育	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
语文教育	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
早期教育	教育	住宿和餐饮业	—
中药学	卫生和社会工作	批发和零售业	制造业
中医学	卫生和社会工作	—	—
助产	卫生和社会工作	批发和零售业	住宿和餐饮业

（四）毕业生就业单位规模分布

在 2021 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的 462 名毕业生，反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占 2021 届调查毕业生就职于企业的 50.71%；第二位“中型企业”，占比 25.15%；位于第三位的是“其他大型企业”，占比 13.26%。可见，2021 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。具体 2021 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

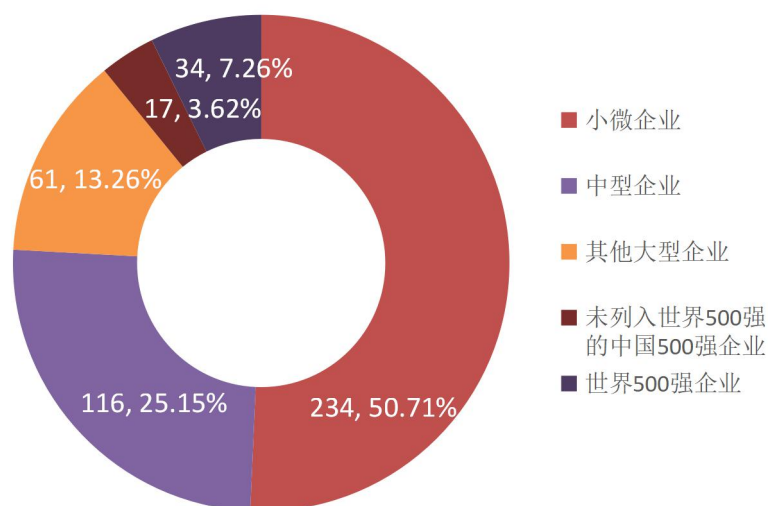


图 3-4 2021 届毕业生就业企业规模情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从 2021 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 32 人（分为去“国家基层项目”和“地方基层项目”两种，分别为 10 人和 22 人）。

在国家基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“特岗计划”，共有 5 人参与，占到国家基层就业毕业生总人数的 50.00%。在服务地方基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“其他”，共有 13 人参与，占到地方基层就业毕业生总人数的 59.09%。具体 2021 届毕业生到基层就业情况如下图所示。

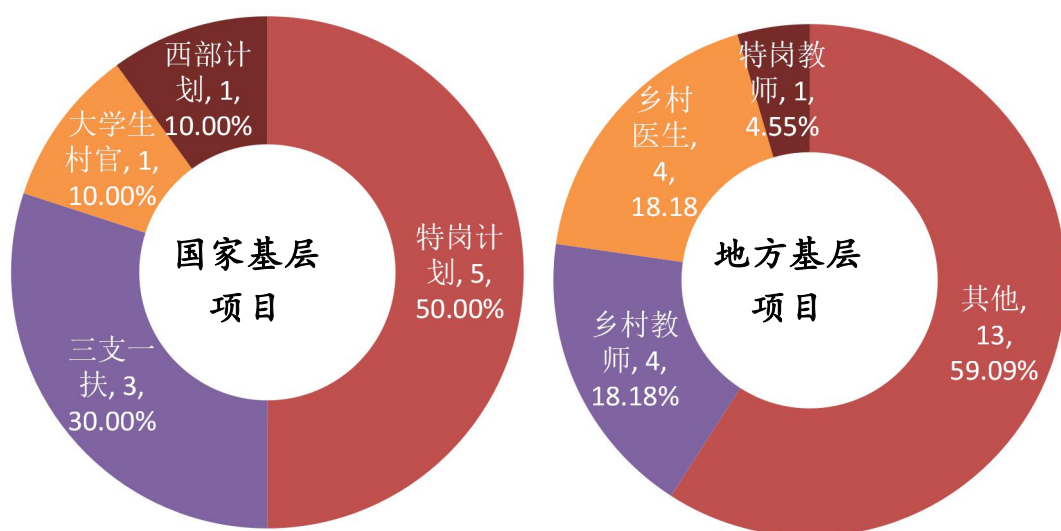


图 3-5 2021 届毕业生到基层就业情况

（二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2021 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 51 人，占 2021 届毕业生调查已就业人数的 4.19%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，40 人，占比 3.29%；其次是“国家重大工程”，6 人，占比 0.49%；第三是“国家重大项目”，5 人，占比 0.41%。其具体情况如下图所示。

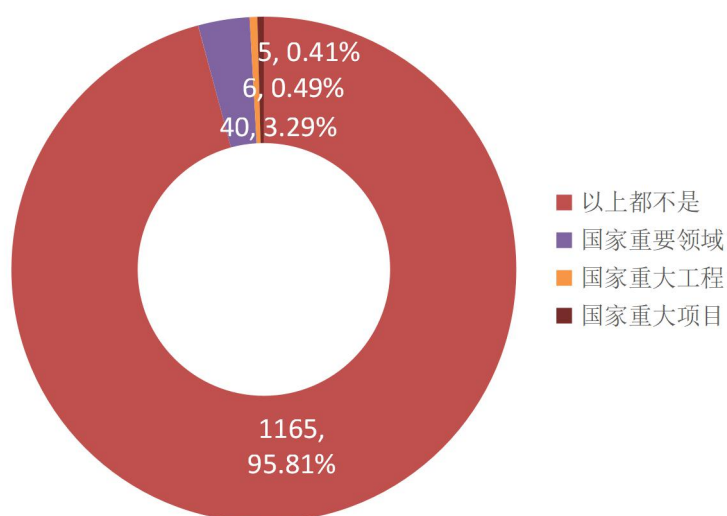


图 3-6 2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

（三）毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北部、特区分布）

根据 2021 届已落实工作单位的 1216 名毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域（东部、中部、西部、东北部、特区分布）^①情况来看，服务于东部地区的毕业生共有 293 名，占 2021 届反馈已就业毕业生总体的 24.10%；服务于中部地区的毕业生共有 870 名，占比 71.55%；服务于西部地区的毕业生共有 53 名，占比 4.36%；调查毕业生中没有服务于东北和特区的毕业生。具体 2021 届毕业生地区服务分布和西部地区服务情况如下表、图所示。

表 3-8 2021 届毕业生西部地区服务情况

西部	人数	比例
四川省	36	2.96%
重庆市	5	0.41%
陕西省	3	0.25%
西藏自治区	4	0.17%
山西省	2	0.16%
广西壮族自治区	1	0.08%
贵州省	1	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.08%
合计	53	4.36%

^① 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有 6 个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

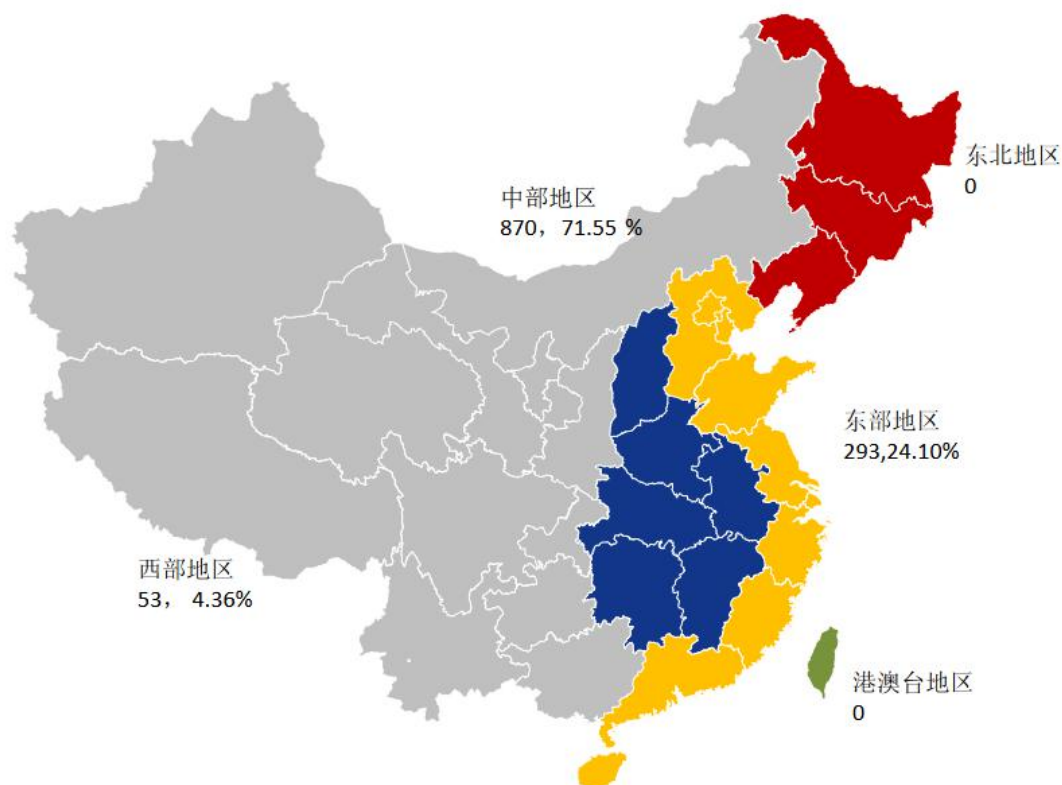


图 3-7 2021 届毕业生就业国内区域分布

（四）毕业生服务艰苦边远地区情况

据 2021 届毕业生调查反馈，共有 10 名毕业生选择在“艰苦边远”地区就业。

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布，2021 届目前已落实的 1216 名毕业生工作地域大部分集中在河南省内，共有 836 人，占比 68.75%。2021 届毕业生工作落实在外省的地域排名前四的均位于东部地区。具体外省排名的前五名分别为，浙江省 70 人，占调查毕业生人数的 5.76%；广东省 58 人，占调查

毕业生人数的 4.77%；江苏省 55 人，占调查毕业生人数的 4.52%；上海市 51 人，占调查毕业生人数的 4.19%。唯有西部地区四川省 36 人，占调查毕业生人数的 2.96%。具体毕业生就业省域情况如下表所示。



图 3-8 2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况

表 3-9 2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况

就业省份	人数	比例
河南省	836	68.75%
浙江省	70	5.76%
广东省	58	4.77%
江苏省	55	4.52%
上海市	51	4.19%
四川省	36	2.96%
北京市	33	2.71%
湖北省	25	2.06%
福建省	10	0.82%
山东省	10	0.82%

就业省份	人数	比例
安徽省	7	0.58%
重庆市	5	0.41%
河北省	4	0.33%
湖南省	3	0.25%
陕西省	3	0.25%
山西省	2	0.16%
天津市	2	0.16%
新疆维吾尔自治区	2	0.16%
广西壮族自治区	1	0.08%
贵州省	1	0.08%
江西省	1	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.08%
合计	1216	100.00%

结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2021 届毕业生在省外就业的分布呈现两大特点：第一，集中于浙江、广东、江苏、上海、北京等东部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，从外省就业前十名的分布来看，除北、上、广外，其余七个省份中，有浙江、江苏、福建三个省份均为 2021 届外省生源排名第十位的省份。

可见，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在信阳市 374 人和郑州市 141 人，分别占调查 2021 届毕业生在省内就业的 44.71% 和 16.88%。具体排名 3-5 名的地区分别为南阳市 70 人、驻马店市 67 人、周口市 46 人，分别占比 8.44%、8.09% 和 5.47%。

具体 2021 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下表、图所示。

表 3-10 2021 届毕业生省内就业地区情况

省内就业城市	人数	比例	省内就业城市	人数	比例
信阳市	374	44.71%	新乡市	14	1.66%
郑州市	141	16.88%	商丘市	12	1.43%
南阳市	70	8.44%	平顶山市	11	1.31%
驻马店市	67	8.09%	漯河市	9	1.07%
周口市	46	5.47%	三门峡市	8	0.95%
开封市	25	2.97%	安阳市	7	0.83%
洛阳市	24	2.85%	焦作市	5	0.59%
许昌市	18	2.14%	濮阳市	5	0.59%
合计				836	100.00%

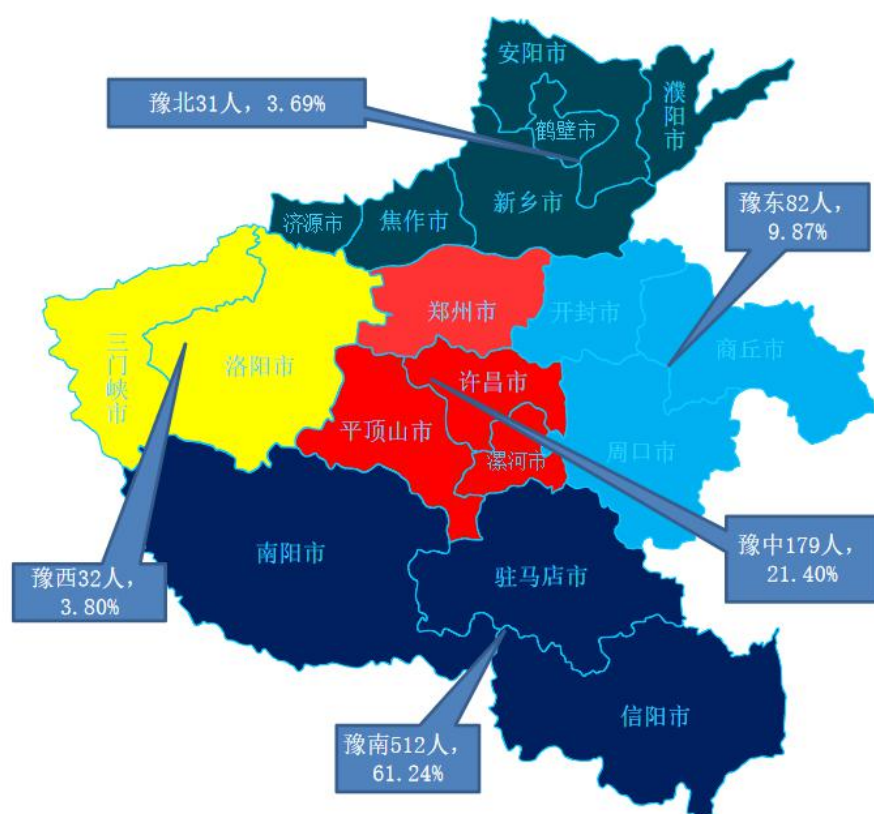


图 3-9 2021 届毕业生省内就业地区情况

(三) 毕业生服务河南战略行动情况

据 2021 届毕业生调查反馈，共有 120 名已就业毕业生

选择服务于“河南战略行动”。

（四）毕业生服务河南省核心技术情况

据 2021 届毕业生调查反馈，共有 138 名已就业毕业生选择服务于“河南省核心技术”。

（五）毕业生服务河南省重点产业情况

据 2021 届毕业生反馈，服务于河南省重点产业的毕业生共有 370 人。在这些河南省重点产业中，排于第一位的是“生物医药”，103 人，占比 27.84%；其次是“公共安全”，33 人，占比 8.92%；第三是“生命健康”，30 人，占比 8.11%。其具体情况如下表所示。

表 3-11 2021 届毕业生服务河南省重点产业情况

产业类型	人数	比例
生物医药	103	27.84%
公共安全	33	8.92%
生命健康	30	8.11%
科教资源集聚突破行动	29	7.84%
绿色食品	24	6.49%
营商环境优化行动	15	4.05%
基础能力和民生补短板行动	12	3.24%
新型建材	10	2.70%
新一代信息技术	10	2.70%
中心城市能级提升行动	10	2.70%
资源环境	9	2.43%
电子制造	7	1.89%
高质量党建引领行动	7	1.89%
制造业高质量发展行动	7	1.89%
高能级开放平台提质行动	6	1.62%
现代轻纺	6	1.62%
装备制造	6	1.62%
5G	5	1.35%
区块链	5	1.35%

产业类型	人数	比例
节能环保	4	1.08%
网络安全	4	1.08%
综合交通枢纽和现代流通体系建设	4	1.08%
现代农业	3	0.81%
新能源及网联汽车	3	0.81%
智能装备	3	0.81%
高端装备	2	0.54%
新能源	2	0.54%
新能源汽车	2	0.54%
黄河文化保护传承弘扬行动	1	0.27%
量子信息	1	0.27%
前沿新材料	1	0.27%
清风中原建设行动	1	0.27%
生态治理和生态廊道建设提质行动	1	0.27%
生物育种	1	0.27%
先进材料	1	0.27%
新时期粮食生产核心区和乡村建设	1	0.27%
新型显示和智能终端	1	0.27%
合计	370	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

通过分析此次参与问卷的毕业生中毕业去向不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征入伍”的毕业生问卷数据。涉及到就业现状满意度、就业专业相关度、岗位适应情况、工作胜任情况、职位匹配情况、工作与预期吻合情况、薪酬水平、离职率等维度分析就业质量，具体情况如下：

一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度^①水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

（一）就业总体满意度

学校 2021 届已就业毕业生总体的就业满意度尚可，占比 69.46%。其中，“很满意” 11.76%，“满意” 31.09%，“一般” 51.23%，表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 4.52%和 1.40%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

^①本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。本报告中，满意度=很满意×1+比较满意度×0.8+一般×0.6+不满意×0.4+很不满意×0.2（下同）

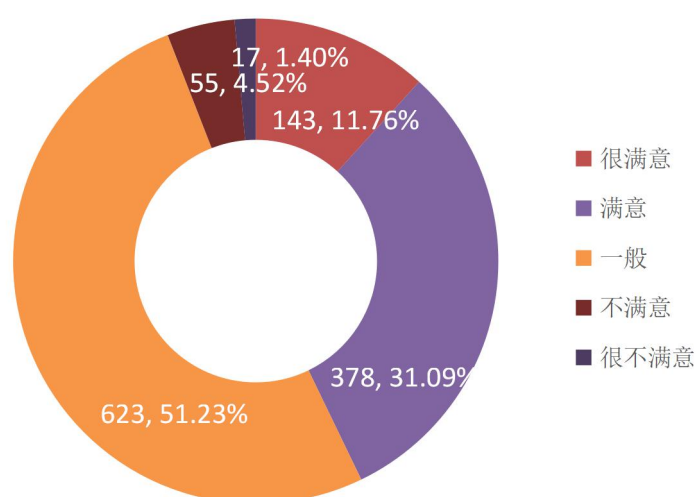


图 4-1 2021 届毕业生就业总体满意度情况图

（二）非师范生、师范生就业满意度

2021 届师范生就业满意度 71.24%，高于非师范生的 68.98%。非师范生、师范生对就业现状满意度情况如下图、表所示。

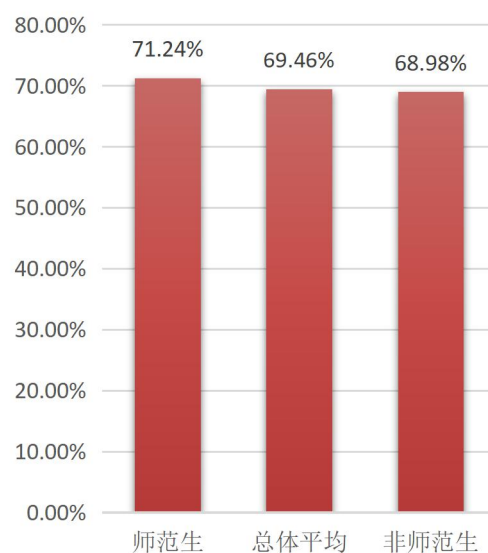


图 4-2 2021 届非师范生、师范生就业满意度情况

表 4-1 2021 届非师范生、师范生就业满意度情况

满意情况	非师范生		普通师范生		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
很满意	108	11.27%	35	13.57%	143	11.76%
满意	286	29.85%	92	35.66%	378	31.09%
一般	507	52.92%	116	44.96%	623	51.23%
不满意	42	4.38%	13	5.04%	55	4.52%
很不满意	15	1.57%	2	0.78%	17	1.40%
合计	958	78.78%	258	21.22%	1216	100.00%
满意度	-	67.72%	-	76.59%	-	69.46%

（三）不同性别毕业生就业满意度

2021 届男生就业满意度略低于女生，总体差距不大。不同性别毕业生对就业现状满意度情况如下图、表所示。

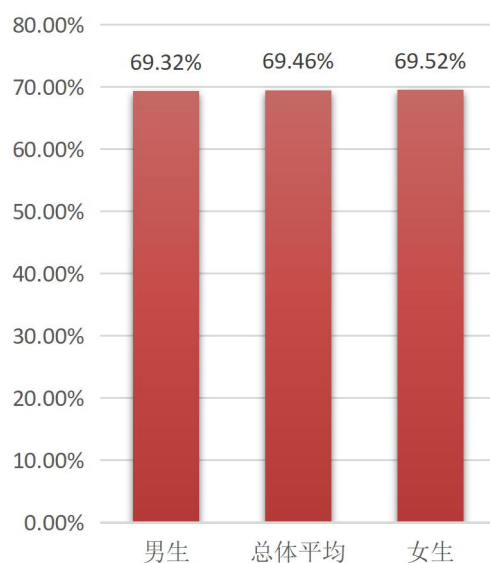


图 4-3 2021 届不同性别毕业生就业满意度情况

表 4-2 2021 届不同性别毕业生就业满意度情况

满意情况	男生		女生		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
很满意	54	14.14%	89	10.67%	143	11.76%
满意	97	25.39%	281	33.69%	378	31.09%
一般	209	54.71%	414	49.64%	623	51.23%
不满意	17	4.45%	38	4.56%	55	4.52%
很不满意	5	1.31%	12	1.44%	17	1.40%

满意情况	男生		女生		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
合计	958	78.78%	258	21.22%	1216	100.00%
满意度	-	69.32%	-	69.52%	-	69.46%

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

据 2021 届毕业生反馈，目前工作与自身专业相关度^①较高，占调查 2021 届毕业生总人数的 69.61%。其中，“很相关”24.51%，“相关”30.43%，“一般”21.55%，“不相关”和“很不相关”分别占比 15.63%和 7.89%。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2021 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

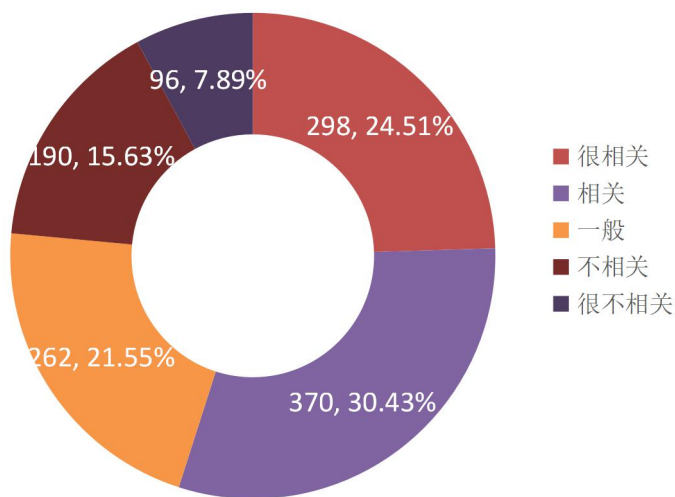


图 4-4 2021 届毕业生总体专业相关度情况

（二）非师范、师范生、不同性别毕业生就业专业相关

^① 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般，不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关×1+相关×0.8+一般×0.6+不相关×0.4+很不相关×0.2。

度

2021 届普通师范生就业相关度为 76.59%，远高于非师范生的 67.72%；女生就业相关度为 71.18%，高于男生的 66.18%。非师范、师范生、不同性别毕业生就业专业相关度的反馈情况如下表、图所示。

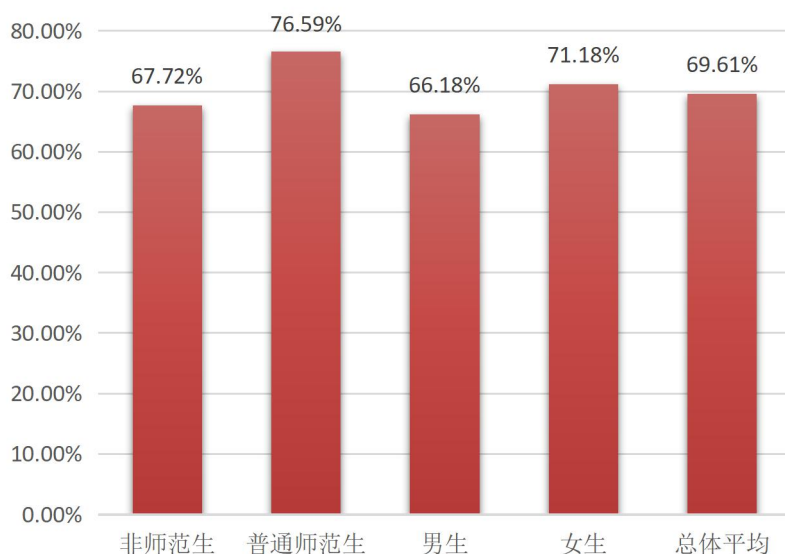


图 4-5 2021 届非师范、师范生、男、女毕业生就业专业相关度情况

表 4-3 2021 届非师范、师范生、男、女毕业生就业专业相关度情况

相关情况	非师范生	师范生	男生	女生	总体情况
很相关	21.71%	34.88%	21.47%	25.90%	24.51%
相关	29.33%	34.50%	25.39%	32.73%	30.43%
一般	23.28%	15.12%	26.18%	19.42%	21.55%
不相关	17.22%	9.69%	16.49%	15.23%	15.63%
很不相关	8.46%	5.81%	10.47%	6.71%	7.89%
满意度	67.72%	76.59%	66.18%	71.18%	69.61%

（三）毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2021 届毕业生目前工作与自身专业不相关有 286 人，占落实就业单位的 2021 届毕业生 1216 人的

23.52%。通过调查分析原因：排在第一位的是“其他”，占反馈“目前工作于自身专业不相关”的 2021 届毕业生的 44.82%；排在第二位的是“就业机会太少”，占比 20.74%；排在第三位的是“薪酬较低”，占比 11.37%。具体 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

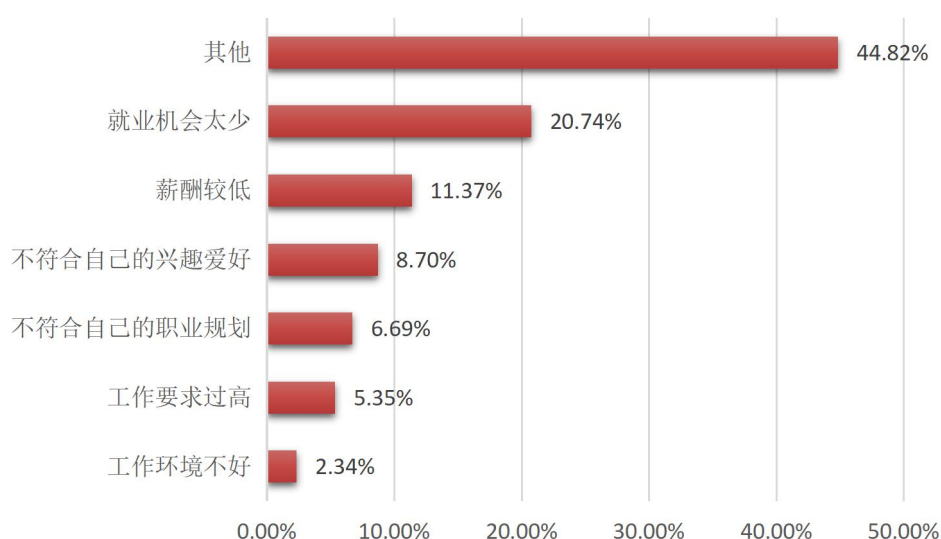


图 4-6 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

三、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应周期

2021 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，在毕业半年内能适应工作岗位的毕业生占比 88.32%（包括适应的时间“1 个月” 45.56%，“2 个月” 18.34%，“3 个月” 21.05%，“4 个月” 1.81%，“5 个月” 156%）。84.95% 的毕业生能在 3 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2021

届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

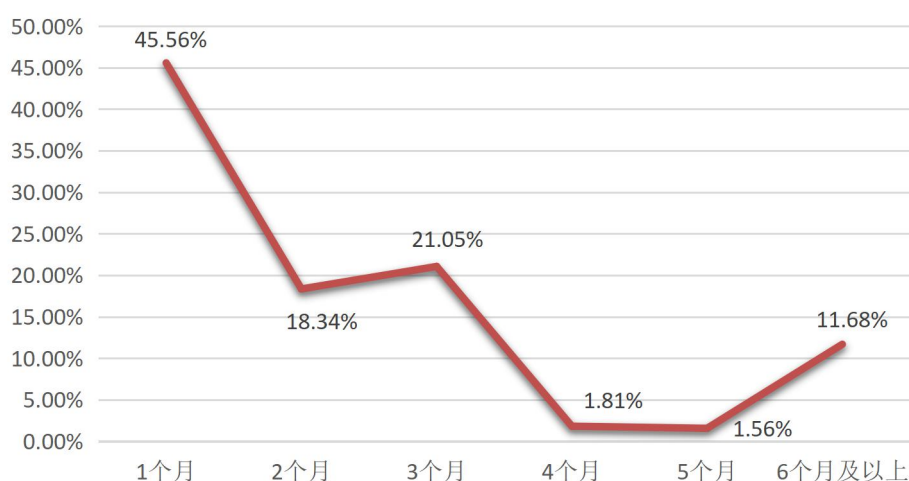


图 4-7 2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

（二）非师范、师范生、不同性别毕业生工作适应情况

2021 届不同专业毕业生对工作适应周期^①的反馈情况分析，普通师范生岗位适应性略高于非师范生，女生岗位适应性略高于男生。具体情况如下表、图所示。

表 4-4 2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生工作适应周期情况

相关情况	非师范生	师范生	男生	女生	总体情况
1 个月	44.26%	50.39%	40.05%	48.08%	45.56%
2 个月	17.22%	22.48%	16.75%	19.06%	18.34%
3 个月	22.96%	13.95%	26.70%	18.47%	21.05%
4 个月	1.57%	2.71%	2.88%	1.32%	1.81%
5 个月	1.67%	1.16%	1.57%	1.56%	1.56%
6 个月及以上	12.32%	9.30%	12.04%	11.51%	11.68%
适应周期	84.45%	86.82%	83.51%	85.61%	84.95%

^① 指三个月内。

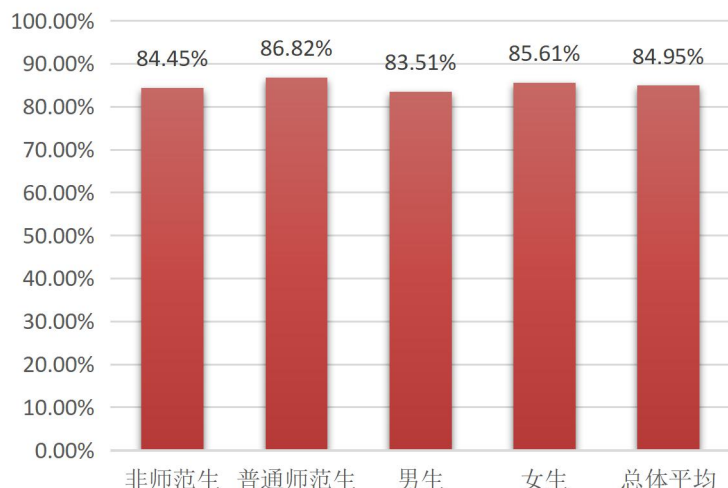


图 4-8 2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生工作适应周期情况

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

据 2021 届毕业生反馈，总体胜任情况良好，共有 73.84%（包括 25.90%“完全胜任”，47.94%“比较胜任”）的毕业生表示基本能够胜任目前工作。仅有 0.90%和 0.08%的毕业生认为目前“比较不胜任”和“完全不胜任”当前工作。可见，2021 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2021 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

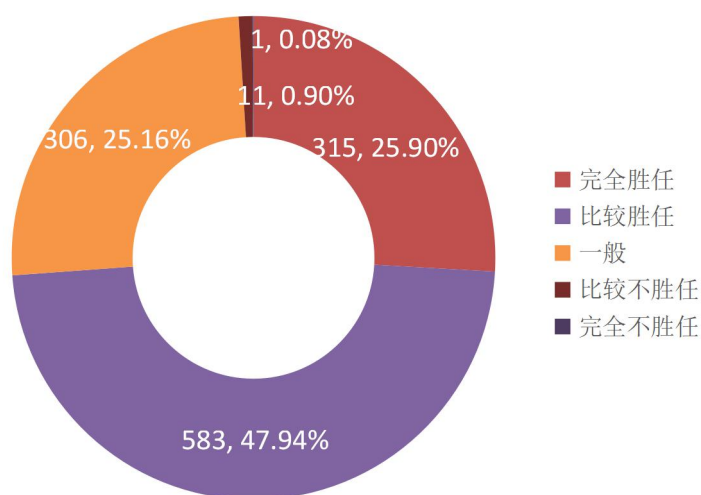


图 4-9 2021 届毕业生工作总体胜任情况

（二）非师范、师范生、不同性别毕业生工作胜任情况

通过调查 2021 届不同专业毕业生对工作岗位胜任度^①的反馈，非师范生与普通师范生工作胜任度相当，师范生略高于非师范生；女生工作胜任度 76.14% 远高于男生的 68.85%。具体情况如下图、表所示。

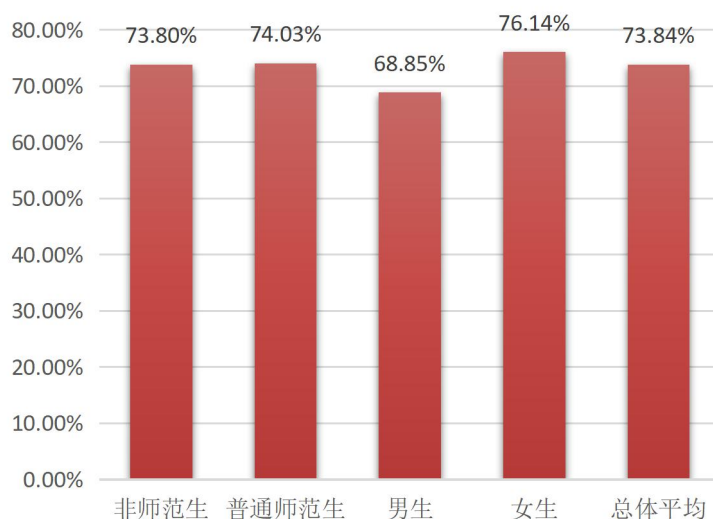


图 4-10 2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生工作胜任度情况

^① 包括完全胜任和比较胜任。

表 4-5 2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生工作胜任度情况

胜任情况	非师范生	师范生	男生	女生	总体平均
完全胜任	27.77%	18.99%	28.27%	24.82%	25.90%
比较胜任	46.03%	55.04%	40.58%	51.32%	47.94%
一般	25.16%	25.19%	29.32%	23.26%	25.16%
比较不胜任	0.94%	0.78%	1.83%	0.48%	0.90%
完全不胜任	0.10%	0.00%	0.00%	0.12%	0.08%
胜任度	73.80%	74.03%	68.85%	76.14%	73.84%

五、工作职位匹配度分析

（一）总体就业工作职位匹配度

据调查反馈，2021 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度^①整体较高，达 73.58%。其中，“很匹配” 15.05%，“匹配” 41.61%，“一般” 40.21%，“不匹配”和“很不匹配”占比分别为 2.47%和 0.66%。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图表所示。

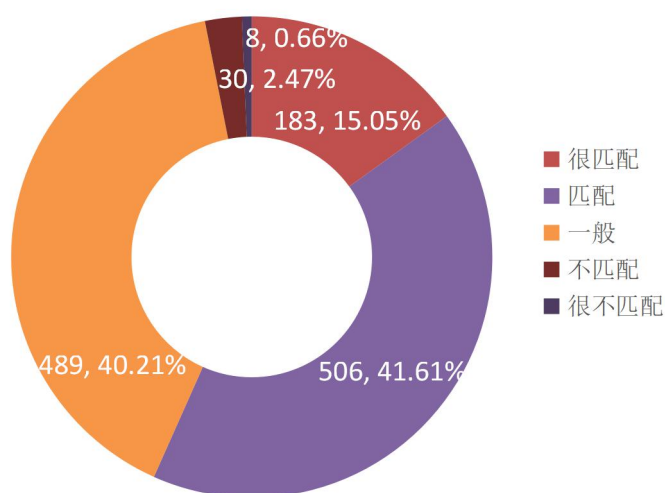


图 4-11 2021 届毕业生总体工作职位匹配情况

^① 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。本报告中，匹配度=很匹配×1+匹配×0.8+一般×0.6+不匹配×0.4+很不匹配×0.2。

（二）非师范、师范生、不同性别毕业生就业工作职位匹配度

2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生与工作职位匹配度的反馈，普通师范生匹配度 76.36% 高于非师范生的 72.84%，女生就业工作岗位匹配度 74.20% 略高于男生的 72.25%。具体情况如下图、表所示。

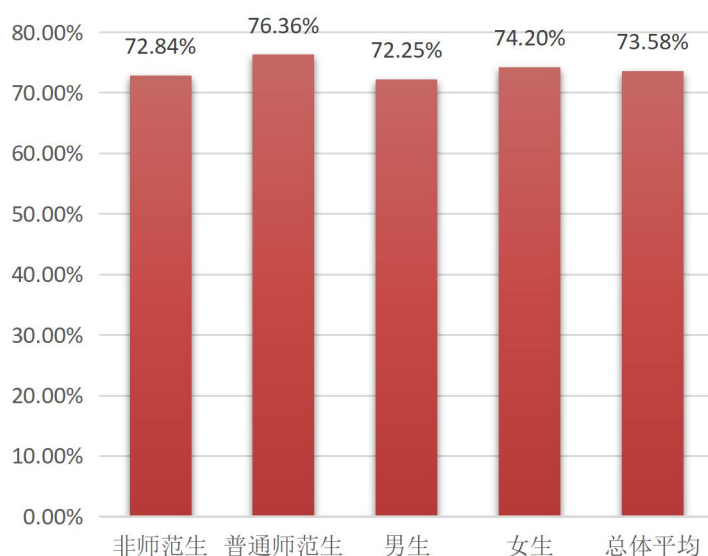


图 4-12 非师范、师范生、不同性别毕业生工作职位匹配情况

表 4-6 非师范、师范生、不同性别毕业生工作职位匹配情况

匹配情况	非师范生	师范生	男生	女生	总体平均
很匹配	13.99%	18.99%	15.18%	14.99%	15.05%
匹配	40.71%	44.96%	36.13%	44.12%	41.61%
一般	41.65%	34.88%	44.50%	38.25%	40.21%
不匹配	2.82%	1.16%	3.14%	2.16%	2.47%
很不匹配	0.84%	0.00%	1.05%	0.48%	0.66%
匹配度	72.84%	76.36%	72.25%	74.20%	73.58%

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生就职工作与求职预期吻合度^①较高，达到 69.68%。其中，“很吻合” 11.84%，“吻合” 32.89%，“一般” 48.85%，“不吻合”和“很不吻合”分别占比 4.69%和 1.73%。具体情况如下图所示。

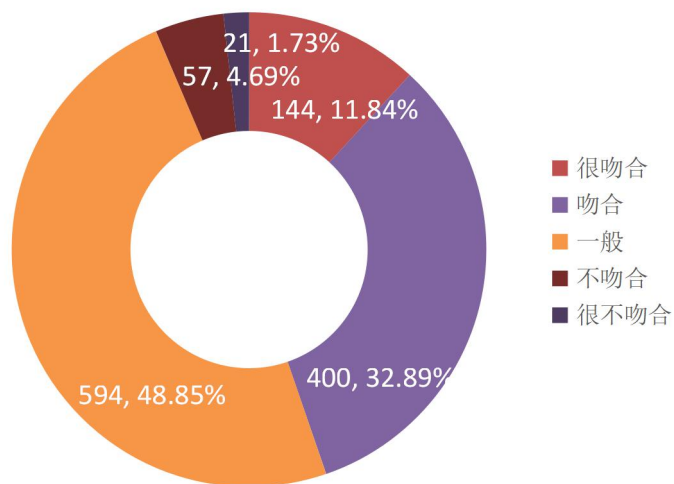


图 4-13 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

（二）非师范、师范生、不同性别毕业生工作与求职预期吻合情况

2021 届非师范、师范生、不同性别毕业生与工作与求职预期吻合度的反馈，普通师范生预期略高于非师范生，女生工作与求职预期略高于男生。具体情况如下表、图所示。

表 4-7 非师范、师范生、不同性别毕业生工作与求职预期吻合情况

吻合情况	非师范生	师范生	男生	女生	总体平均
很吻合	10.96%	15.12%	12.30%	11.63%	11.84%
吻合	32.67%	33.72%	28.80%	34.77%	32.89%
一般	49.37%	46.90%	50.52%	48.08%	48.85%

^① 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，一般，不吻合，很不吻合。本报告中，吻合度=很吻合×1+吻合×0.8+一般×0.6+不吻合×0.4+很不吻合×0.2。

吻合情况	非师范生	师范生	男生	女生	总体平均
不吻合	5.01%	3.49%	6.02%	4.08%	4.69%
很不吻合	1.98%	0.78%	2.36%	1.44%	1.73%
吻合度	69.12%	71.78%	68.53%	70.22%	69.68%

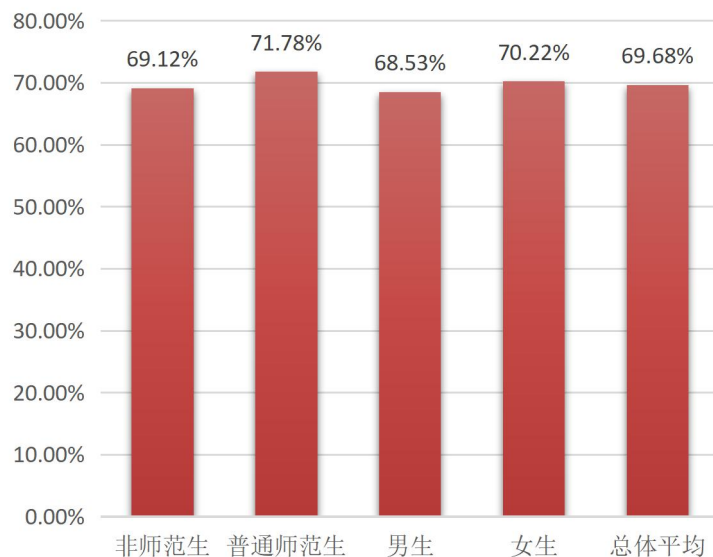


图 4-14 非师范、师范、不同性别毕业生工作与求职预期吻合情况

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

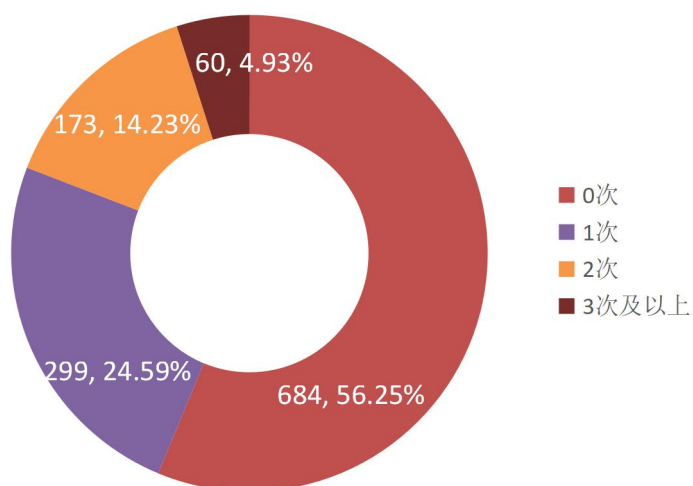


图 4-15 2021 届毕业生总体离职率情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作的频率相对

较低，毕业生毕业半年内更换工作为“0次”的毕业生占总体的56.25%，离职率为43.75%。其中，“1次”24.59%，“2次”14.23%，“3次及以上”4.93%。具体2021届已就业毕业生工作总体离职率如上图所示。

（二）非师范、师范生、不同性别毕业生半年内更换工作情况

2021届非师范、师范生、不同性别毕业生毕业半年内更换工作情况的反馈，普通师范生离职率为40.31%，低于非师范生的44.68%；女生41.61%远低于男生的48.43%。具体情况如下图、表所示。

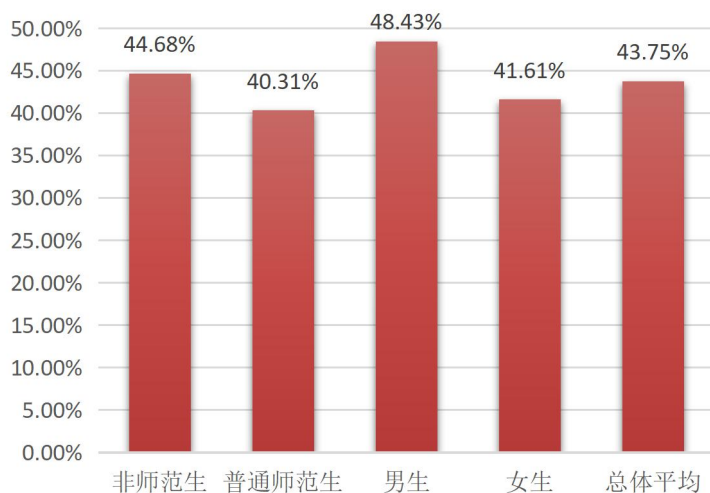


图 4-16 非师范、师范生、不同性别毕业生半年内更换工作情况

表 4-8 非师范、师范生、不同性别毕业生半年内更换工作情况

工作更换情况	非师范生	师范生	男生	女生	总体平均
0 次	55.32%	59.69%	51.57%	58.39%	56.25%
1 次	24.11%	26.36%	22.25%	25.66%	24.59%
2 次	15.14%	10.85%	18.06%	12.47%	14.23%
3 次及以上	5.43%	3.10%	8.12%	3.48%	4.93%
离职率	44.68%	40.31%	48.43%	41.61%	43.75%

（三）毕业生离职的原因

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“发展前景有限”，有 22.18% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“工资福利较差”，占比 19.96%；排在第三位的是“工作内容不喜欢”，占比 13.49%；另有 32.72% 的毕业生选择其他原因。具体情况如下图所示。

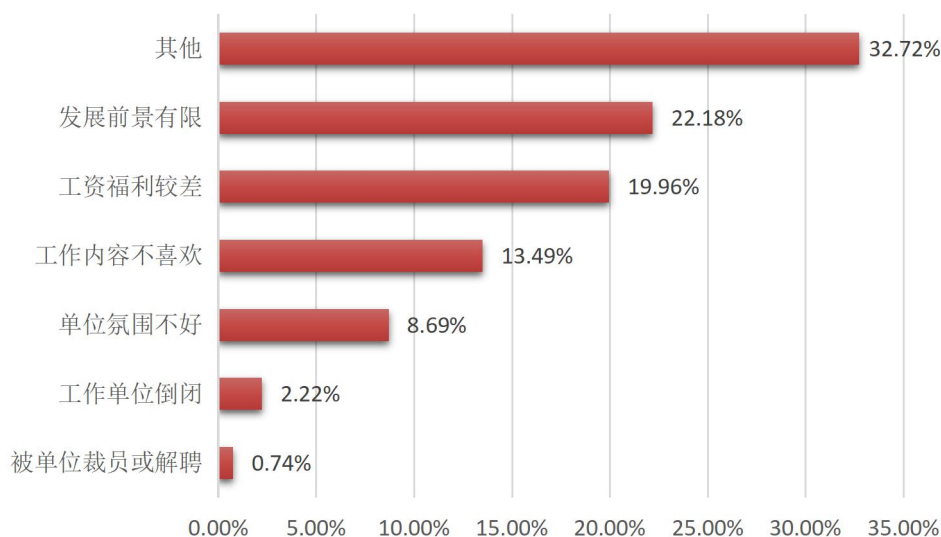


图 4-17 2021 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩（学校提供）

（一）创新思路，树立以就业为导向的就业工作机制

学校领导高度重视毕业生就业创业工作，把就业创业工作列入领导班子重要议事日程。2021 年 5 月 18 日学校召开 2021 年毕业生就业创业工作推进会，全面部署 2021 届毕业生就业创业工作，确立以就业为导向的就业工作机制，创新工作思路，完善学校毕业生就业创业评价体系，明确奖惩制度，建立全员参与的就业工作格局，站在“六稳”“六保”的高度，本着对学生负责、对家庭负责、对社会负责的态度，全面促进学校高质量发展，全力支持和保障学校就业创业工作，统一思想，明确责任，不断提高学校就业创业工作水平和质量，真正把“一把手工程”落实、落细、抓出实效，确保 2022 届毕业生更加充分、更高质量就业。

（二）精准施策，全方位开展就业创业各项工作

1. 组织招聘活动

（1）举办网络招聘会。疫情下，为保证网络招聘不断线，学校与猫头鹰公司合作常年持续举办线上招聘会，目前已举办了春季网络双选会招聘周、医护药检招聘专场、师范招聘专场、建工、汽车招聘专场共计四场网络双选会，200

余家用人单位参会，提供就业岗位 2 万余个，达成就业意向 600 余人。

（2）举办校园双选会和专场招聘会。4 月 24 日，举办了“2021 年信阳市招才引智专场招聘会暨信阳职业技术学院春季校园双选会”。招才引智专场招聘会各县区提供事业编制 383 个，吸引大批应届毕业生参加招聘；春季校园双选会邀请到 442 家省内外用人单位及中山市人社局、番禺区人社局、惠州市仲恺高新区社会事务局、舟山市普陀区人社局、开封市祥符区卫健委、新县卫健委、潢川卫健委、息县卫健委、淮滨卫健委、商城医健集团等单位，提供招聘岗位 14000 余个，2300 多名学生达成实习、就业意向。全年举办企业招聘宣讲会近 50 场。

2. 做好评选审核

（1）做好优秀毕业生评选工作。2021 年共推荐 132 名专科生、4 名中专生评选省优秀应届毕业生；共有 338 名专科生、9 名中专生被评为校级优秀毕业生；24 位应征入伍同学授予 2021 届“优秀毕业生”荣誉称号。

（2）完成“特岗教师”报名审核任务。自 7 月 15 日报名开始至 9 月 10 日审核截止，共审核通过应往届毕业生报名资格 1207 人，应届报名人数较去年减少 60%。截止 11 月底，应届毕业生录取 42 人，较去年增加 357%。

（3）做好毕业生求职创业补贴资格审核工作。根据河

南省人社厅、教育厅等六部门《关于做好 2021 年全省困难毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》精神，我校 2022 届 192 名各类困难毕业生通过资格审核，每人享受 2000 元的财政困难补贴，补贴资金共计 38.4 万元。

(4) 组织申报“出彩中原”大学生社会实践品牌项目，经专家评审，我校旅游学院、药学院 2 个项目获得一般项目立项。

3. 组织就业创业师生培训

(1) 组织就业创业师资培训。为提升就业创业指导教师工作能力，全年组织就业创业指导教师参加省级就业创业培训 9 人次。5 月 28 日邀请省就业中心王冰主任、邓小龙副主任等人到校对学校就业创业工作人员及辅导员进行就业统计工作培训，提高了就业创业工作人员业务水平。

(2) 开展大学生 GYB 创业培训。4 月份开始组织在校学生开展 GYB、SYB 培训及创业实训，1233 人取得 GYB 培训合格证书，150 人取得 SYB 培训合格证书。

4. 成功举办就业创业赛事

(1) 组织参加“互联网+”大赛。认真做好第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的宣传、报名、项目筛选推荐工作，共组织 3444 个项目报名参赛，其中 1 个项目获得河南赛区选拔赛三等奖，我校荣获优秀组织奖。

(2) 举办大学生创新创业大赛。12 月 7 日下午，成功

举办我校第十届大学生创新创业设计大赛决赛，有 6 个学院分获一、二、三等奖，11 名老师荣获“优秀指导老师奖”，4 个学院荣获“优秀组织奖”。

（3）举办 2021 年大学生职业生涯规划大赛。本次大赛自 4 月份启动，6 月 22 日下午成功举办决赛，最终有 6 名同学分获一、二、三等奖，8 位老师荣获优秀指导老师奖，三个学院获得最佳组织奖。12 月 14 日，推荐 4 名同学参加 2021 年全省大学生职业生涯规划大赛豫南赛区复赛，1 名同学荣获一等奖，3 名同学分获 2 等奖，获奖同学将选拔参加全省决赛。

5. 扎实开展就业创业教学工作

完成全校创新创业、大学生职业生涯规划、大学生就业指导三门课程 9294 课时教学任务。

6. 做好大别山众创空间运营、管理和服务工作

2021 年新进企业 4 家，目前共有创业团队 30 个，在孵企业 28 家，年营业额超 1000 万元；成功申报“河南省首批深化创新创业教育改革示范高校（职业教育）”；完成信阳市创业孵化示范基地申报工作；完成河南省科技厅众创空间火炬填报、年报填报工作；11 月份，组织“创新创业导师河南行”专家导师对企业的帮扶培训咨询工作。

7. 做好毕业生就业信息统计工作

自年初开始，认真落实“六稳”“六保”任务要求，加

强毕业生毕业去向落实率统计上报工作，认真落实就业数据“四不准”要求，实施毕业去向落实率周报制、一周一通报，抓实做好跟踪核查工作。对 6000 余名应届毕业生生源信息进行审核和上报，认真核对统计毕业生就业信息，按时办理毕业生就业手续。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 81.69%。其中，“很满意” 38.55%，“满意” 35.53%，“一般” 23.24%，“不满意”和“很不满意”分别为 1.21%和 1.48%。其中，对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 83.77%；其次为“就业创业指导教师的专业素质”，为 83.38%；第三为“就业创业技能培训”，为 82.19%。另外，对“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”满意度略低，为 79.88%。具体情况如下表、图所示。

表 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	43.55%	35.43%	18.74%	0.89%	1.39%	83.77%
就业创业指导教师的专业素质	41.10%	38.10%	18.63%	0.95%	1.22%	83.38%
就业创业技能培训	39.15%	36.48%	22.02%	0.83%	1.50%	82.19%
职业发展与就业创业指导课程	39.15%	35.48%	22.91%	1.33%	1.11%	82.05%
就业实习见习	38.04%	36.65%	21.69%	1.89%	1.72%	81.48%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	36.82%	35.54%	24.86%	1.06%	1.72%	80.93%
就业创业政策咨询	37.10%	34.65%	25.31%	1.56%	1.39%	80.90%
创新创业教育	36.65%	33.82%	27.09%	1.11%	1.33%	80.67%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	35.37%	33.65%	27.86%	1.22%	1.89%	79.88%
总体平均值	38.55%	35.53%	23.24%	1.21%	1.48%	81.69%

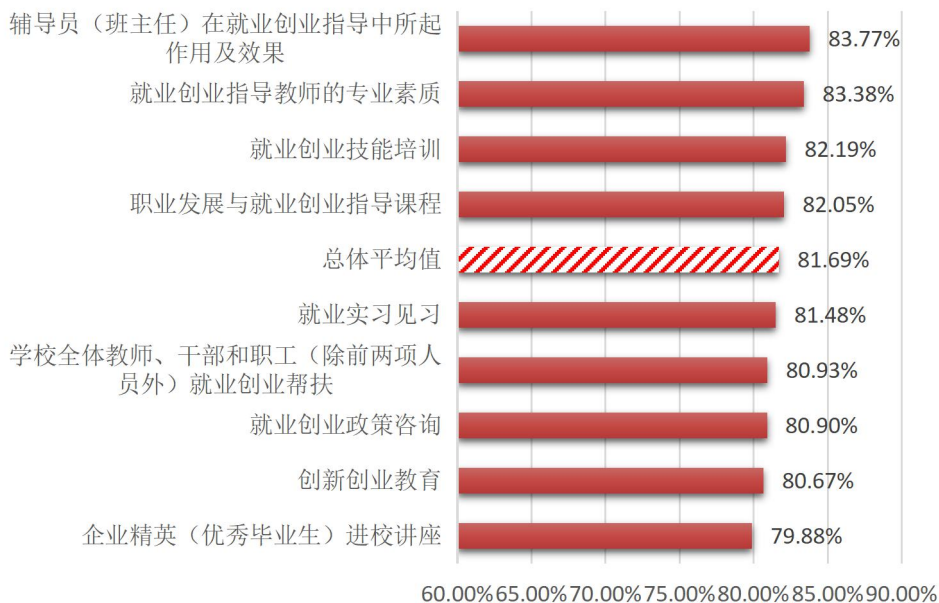


图 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 80.54%。其中“很满意”36.16%，“满意”35.01%，“一般”25.78%，“不满意”和“很不满意”占比分别为 1.48%和 1.57%。其中，对“学校开展招聘活动的情况”满意度最高，为 81.49%；其次是“学校的就业创业政策宣传”为 81.31%；第三是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，为 80.88%。另外，对“签约手续、就业派遣等服务”及“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”满意度略低，分别为 79.23%和 79.92%。具体情况如下表、图所示。

表 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	37.37%	36.26%	23.92%	1.33%	1.11%	81.49%
学校的就业创业政策宣传	37.65%	35.37%	24.36%	1.11%	1.50%	81.31%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	36.65%	35.37%	25.25%	1.17%	1.56%	80.88%
就业信息推送服务	35.93%	35.60%	25.92%	1.06%	1.50%	80.68%
就业帮扶政策和措施	36.21%	34.82%	25.31%	2.06%	1.61%	80.39%
就业创业大赛	36.37%	34.54%	26.47%	1.17%	1.45%	80.65%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	35.60%	35.04%	26.31%	1.56%	1.50%	80.33%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	35.60%	34.09%	26.53%	1.89%	1.89%	79.92%
签约手续、就业派遣等服务	34.04%	34.04%	27.98%	1.95%	2.00%	79.23%
总体平均值	36.16%	35.01%	25.78%	1.48%	1.57%	80.54%

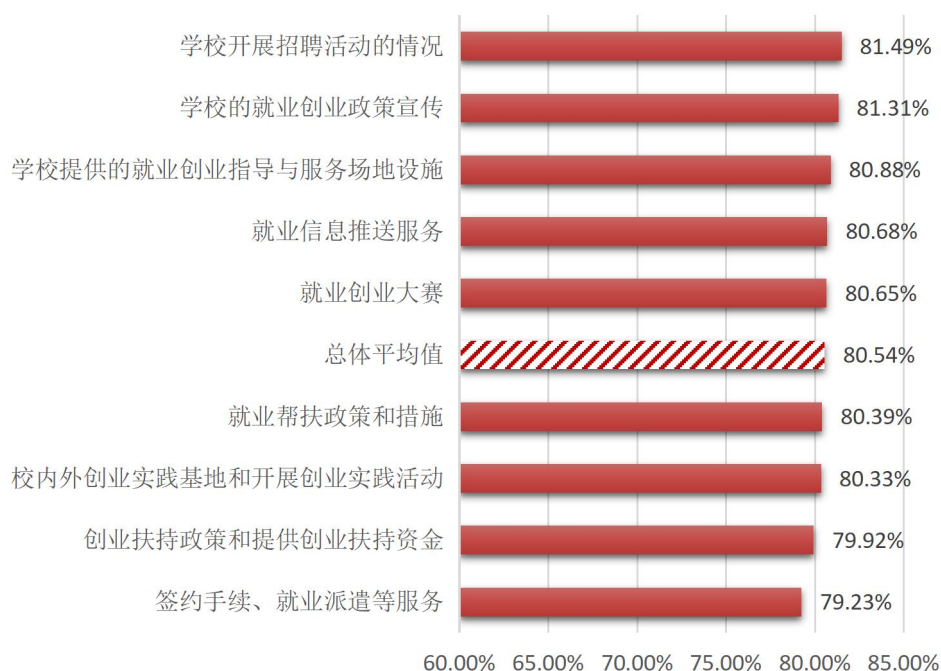


图 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

四、毕业生希望得到就业指导帮扶情况

（一）毕业生希望得到的就业指导

在 2021 届毕业生对在求职过程中希望得到的就业指导，

排名第一位的是“职业技能提升培训”，占比 63.49%；第二是“求职技巧指导”，占比 48.68%；第三是“职业规划指导”，占比 42.19%。具体情况见下图。

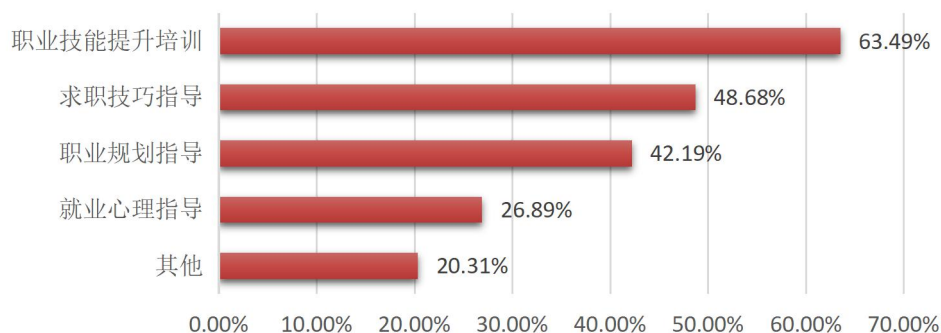


图 5-3 2021 届毕业求职中希望得到就业指导情况

(二) 毕业生希望得到的就业帮扶

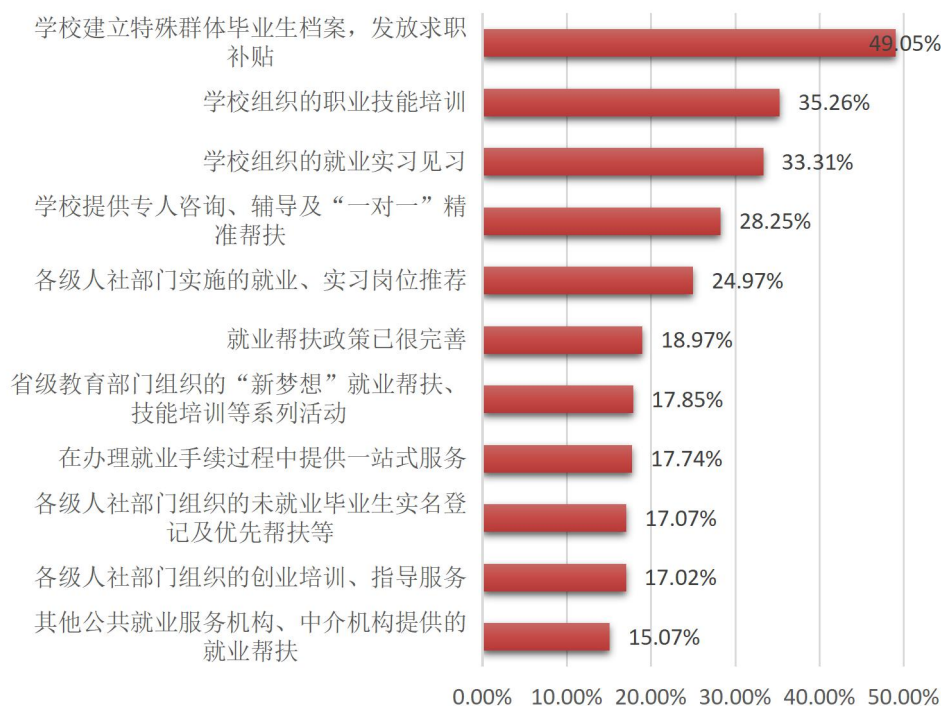


图 5-4 2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况

在 2021 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占

49.05%；第二是“学校组织的职业技能培训”占 35.26%；第三是“学校组织的就业实习见习”占 33.31%。具体 2021 届毕业生对就业帮扶期望情况如上图所示。

五、毕业生创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 81.92%的毕业生参加过创业教育（有 18.08%的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课或修过创业学分”，占比 54.67%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 36.60%。另外，“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”的毕业生占比 4.06%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

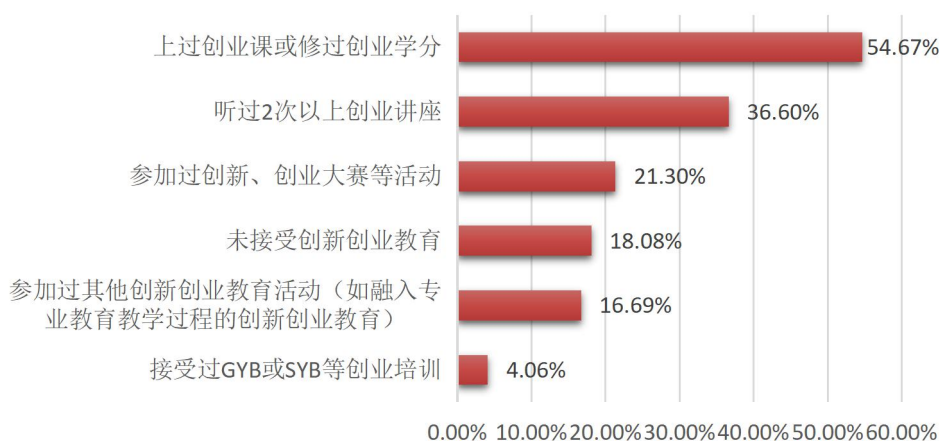


图 5-5 2021 届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示 2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 82.13%。其中“很满意” 38.04%， “满意” 37.60%， “一般” 22.19%， 不满意的仅占 2.16%（包括“不

满意” 1.33%和“很不满意” 0.83%）。具体情况如下图所示。

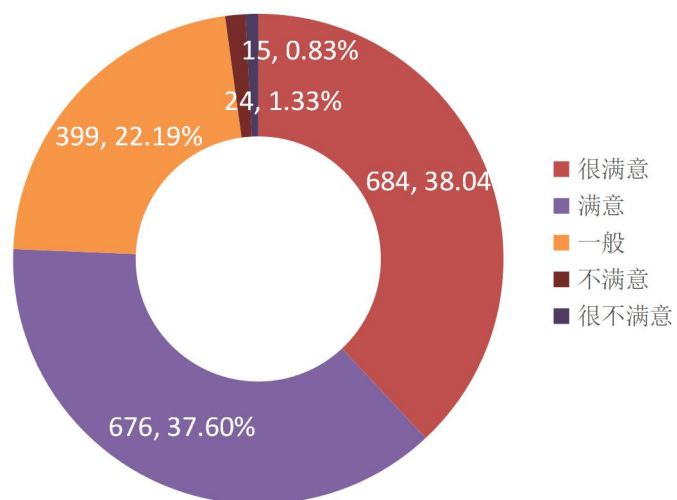


图 5-6 2021 届毕业生创新创业教育满意度情况

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2021 届毕业生对母校的总体满意度较高，达到 84.34%。其中“很满意”41.82%，“满意”40.60%，表示不满意的仅占比 1.67%（包括“不满意”0.78%和“很不满意”0.89%）。具体情况如下图所示。

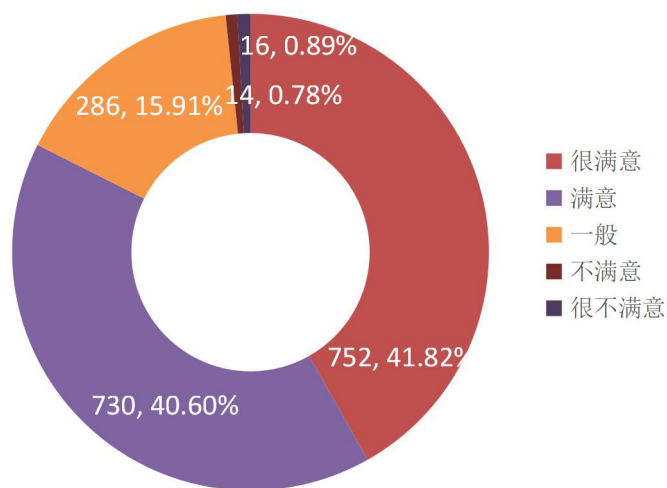


图 6-1 2021 届毕业生对母校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示，2021 届毕业生认为所学专业的社会需求度^①较高，达到 75.39%。其中“很高”22.64%，“高”37.49%，“一般”35.76%，表示较低的仅占比 4.11%（包括“低”2.39%和“很低”1.72%）。具体情况如下图所示。

^① 本次调查中，对所专业的社会需求度调查采取 5 点选项：很高、高、一般、低、很低。本报告中，所专业的社会需求度=很高×1+高×0.8+一般×0.6+低×0.4+很低×0.2。

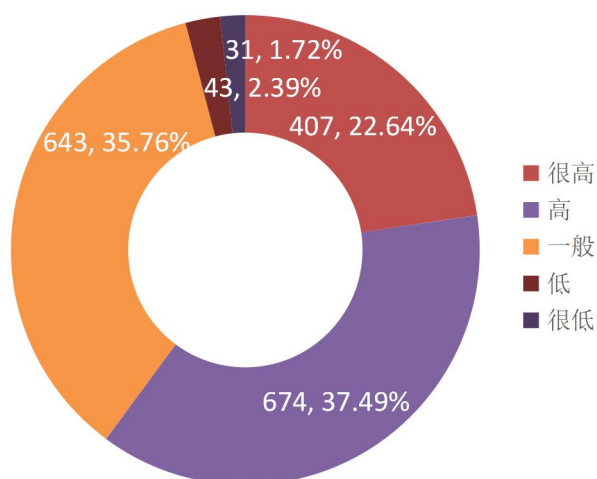


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

三、对母校人才培养的反馈

（一）总体评价

根据 2021 届毕业生对母校人才培养调查情况，毕业生对母校人才培养整体比较认可，总体满意度为 82.76%。其中，“很满意” 38.00%，“满意” 40.45%，“一般” 19.76%，不满意仅有 1.78%（包含“不满意” 0.90%，“很不满意” 0.88%）。具体情况见下图。

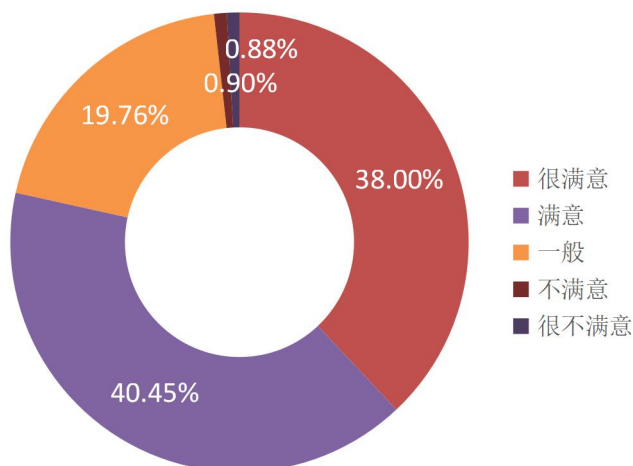


图 6-3 2021 届毕业生对母校人才培养的总体评价

（二）培养条件

根据 2021 届毕业生对母校人才培养条件，即“教学条件与资源”的调查反馈，总体平均满意度较高，达到 82.83%。其中“很满意”38.10%，“满意”40.49%，“一般”19.52%。具体如下所示。

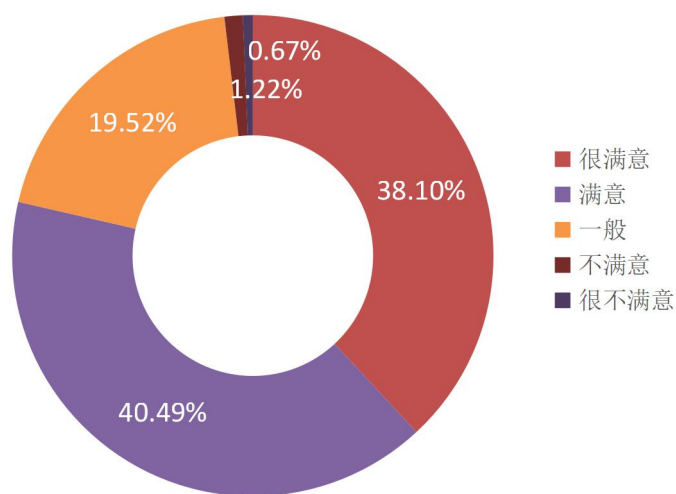


图 6-4 2021 届毕业生对母校培养条件满意情况

（三）课程教学

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，对课程教学总体平均满意度较高，达到 83.16%。其中“很满意”38.00%，“满意”40.45%，“一般”19.76%。课程教学选项中，对母校“教师师德与教学水平”满意度最高，为 84.42%；其次是母校“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度，为 83.38%；第三是“教学方式方法”，满意度 83.16%。具体如下图、表所示。

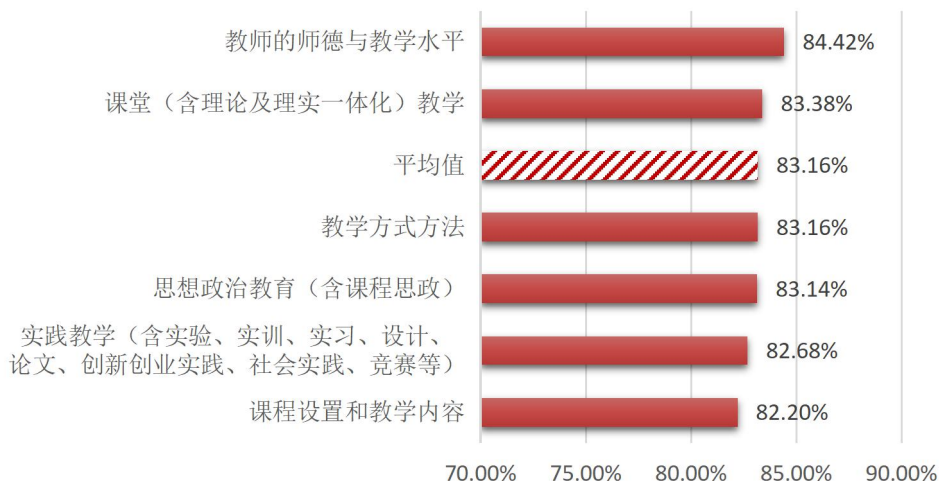


图 6-5 2021 届毕业生对母校人才培养过程及条件评价

表 6-1 2021 届毕业生对母校人才培养过程及条件评价

人才培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	40.66%	42.94%	15.13%	0.39%	0.89%	84.42%
课堂（含理论及理实一体化）教学	38.60%	42.21%	17.63%	0.61%	0.95%	83.38%
教学方式方法	37.88%	41.71%	19.24%	0.67%	0.50%	83.16%
思想政治教育（含课程思政）	38.49%	41.27%	18.46%	1.00%	0.78%	83.14%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	38.04%	40.16%	19.97%	0.83%	1.00%	82.68%
课程设置和教学内容	36.87%	40.82%	19.86%	1.33%	1.11%	82.20%
总体平均值	38.00%	40.45%	19.76%	0.90%	0.88%	83.16%

（四）课外支持

根据 2021 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，对课外支持总体平均满意度较高，达到 82.15%。其中“很满意” 37.39%，“满意” 38.78%，“一般” 21.91%。其中毕业生对“课外辅导答疑及个性化指导”满意度最高，为 82.57%；其次是“文化（含学风）建设”，满意度 82.50%；第三是“社团活动”，满意度 81.37%。具体如下图、表所示。

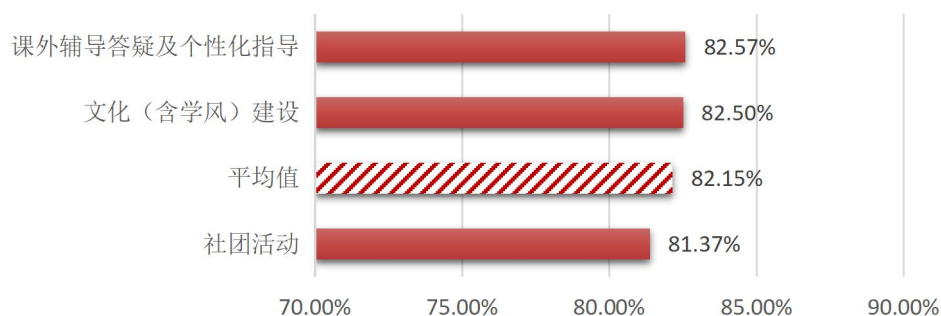


图 6-6 2021 届毕业生对母校课外支持满意情况

表 6-2 2021 届毕业生对母校课外支持满意情况

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	37.43%	40.21%	20.86%	0.78%	0.72%	82.57%
文化（含学风）建设	37.32%	40.32%	20.86%	0.56%	0.95%	82.50%
社团活动	37.43%	35.82%	24.03%	1.61%	1.11%	81.37%
平均值	37.39%	38.78%	21.91%	0.98%	0.93%	82.15%

四、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

2021 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.20 分。其中对“专业知识”评价最高 4.21 分，其次为“基础知识”评价 4.20 分，第三为“跨学科知识”评价 4.18 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。

表 6-3 2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排(内容、时间等)合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.23	4.20	4.23	4.15	4.20
专业知识	4.24	4.20	4.23	4.17	4.21
跨学科知识	4.19	4.17	4.18	4.17	4.18
平均	4.22	4.19	4.21	4.16	4.20

（二）能力

对 2021 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 68.63%；其次是“其他从业资格证书”，占比 30.76%；“职业技能证书”和“计算机等级证书”获取接近，占比分别为 24.53%和 24.47%。另外，英语等级证书获取比例较低。具体情况如下图所示。

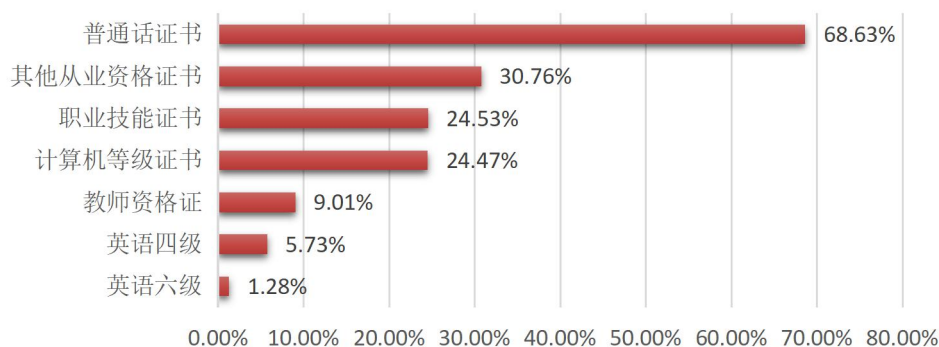


图 6-7 2021 届毕业生在校期间获得证书情况

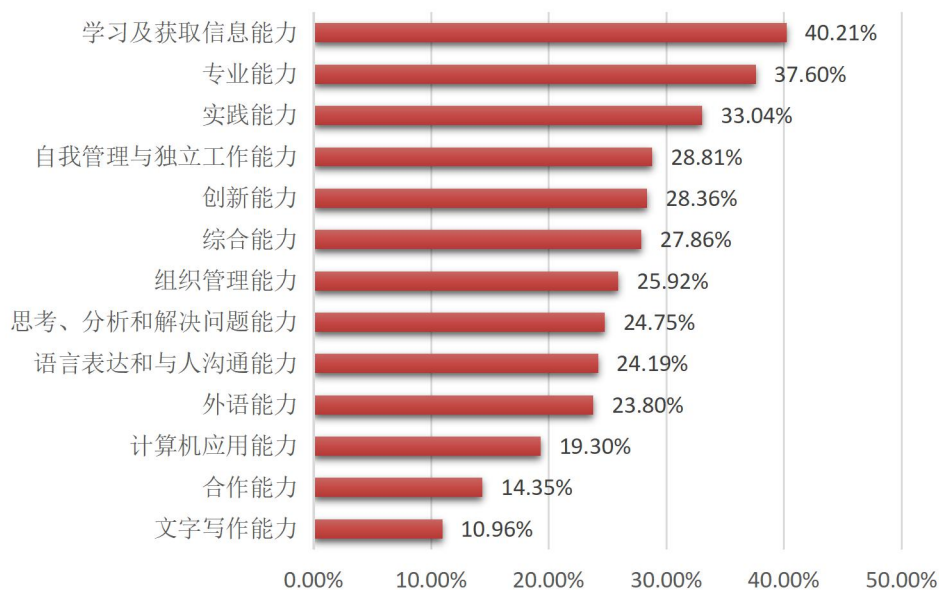


图 6-8 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

根据 2021 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力为，40.21%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，37.60%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，有 33.04%的毕业生认为“实践能力”差距较大。具体 2021 届毕业生反馈的能力差距情况如上图所示。

（三）素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 67.63%，其次是“理想信念”占 65.80%，第三是“责任感”占 63.74%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体 2021 毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

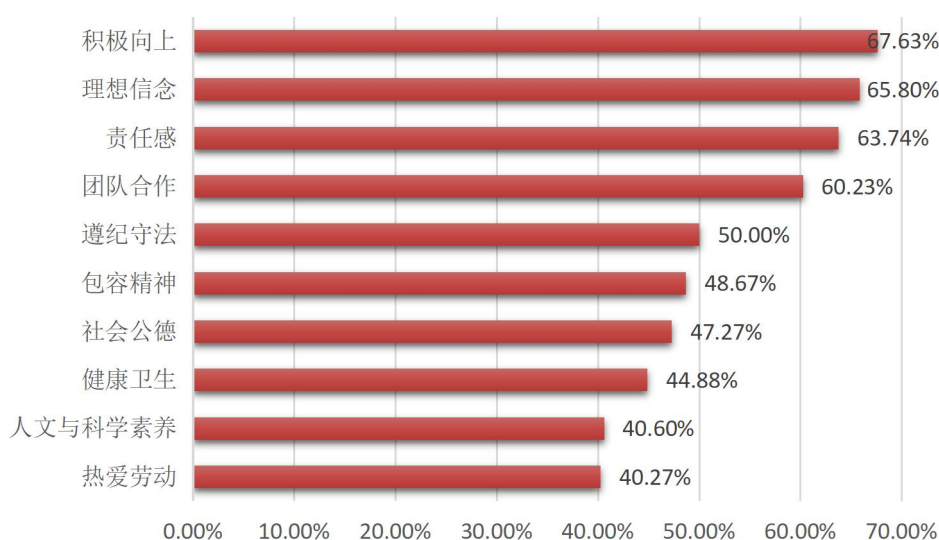


图 6-9 2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 82.34%。其中“很满意”38.77%，“满意”37.56%，“一般”21.15%。其中，毕业生对“教学管理”的满意度最高，达 82.91%；其次为“学生工作”，满意度为 82.09%；排在第三位的是“后勤服务”，满意度为 82.00%。具体评价情况如下表所示。

表 6-4 2021 届毕业生对母校教学的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	39.04%	39.32%	19.52%	1.39%	0.72%	82.91%
学生工作	38.77%	36.71%	21.69%	1.89%	0.95%	82.09%
后勤服务	38.49%	36.65%	22.25%	1.61%	1.00%	82.00%
总体平均值	38.77%	37.56%	21.15%	1.63%	0.89%	82.34%

六、对母校的推荐度

调查数据反馈，2021 届毕业生中有 76.14%愿意向亲友推荐自己的母校，其中表示“很愿意”推荐的有 38.93%；表示“愿意”推荐的有 37.21%。2021 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示。

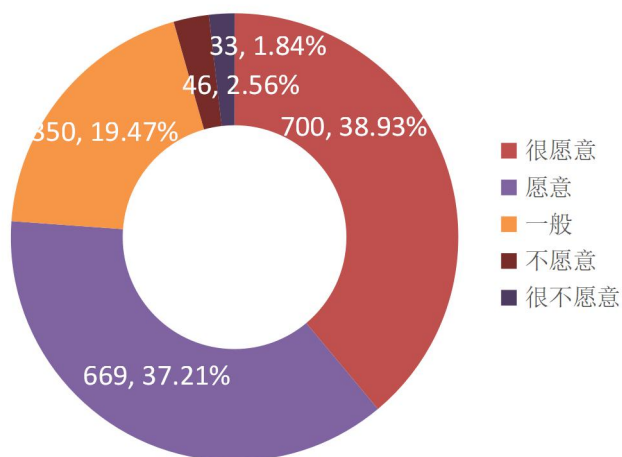


图 6-10 2021 届毕业生对母校推荐度

2021 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作需求情况”，占比 54.95%；其次为“校风学风”，占比 42.21%；排在第三位的原因因为“教师水平”，占比 38.54%。具体影响 2021 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。

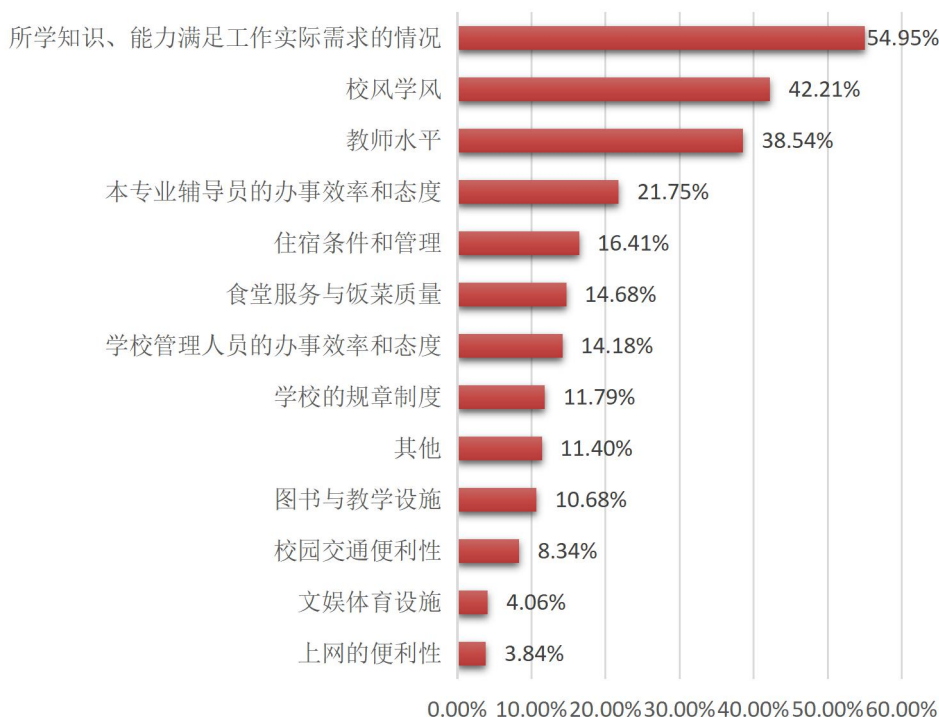


图 6-11 2021 届毕业生推荐母校的因素排名

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 56.01%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比 41.49%；

排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比 36.48%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校专业课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。具体 2021 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示。

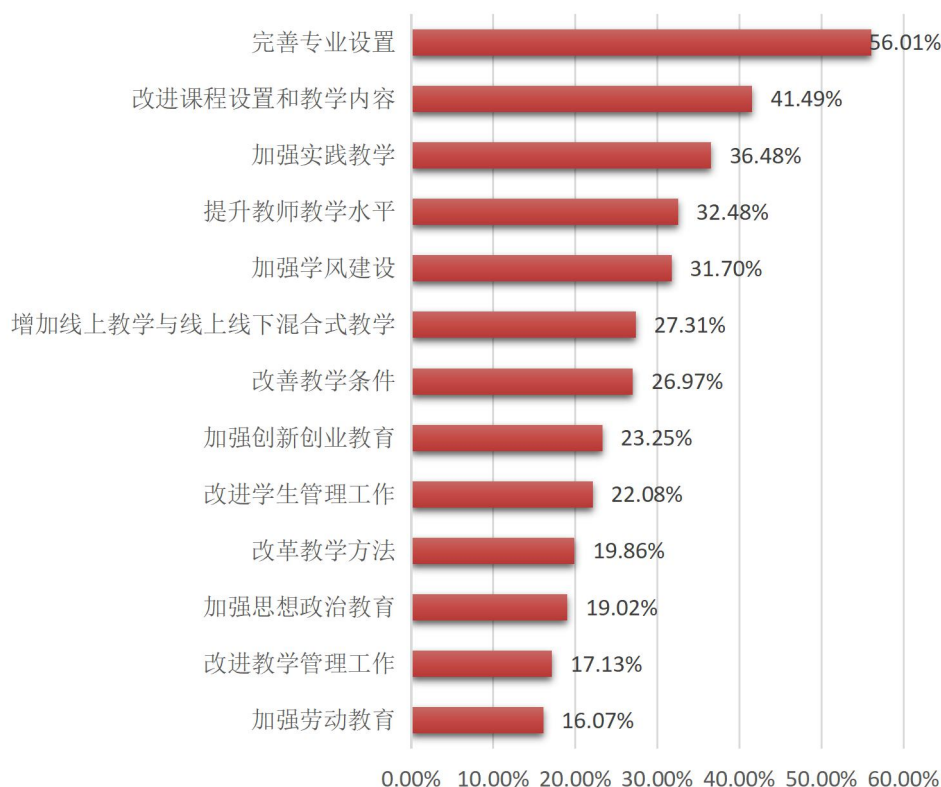


图 6-12 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

（二）毕业生对母校就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占总人数比 56.73%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占比 52.45%；排在第三位的是

“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比 43.72%。另外，选择“介绍专业就业方向、职位发展路径”的毕业生占比 43.33%。2021 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。

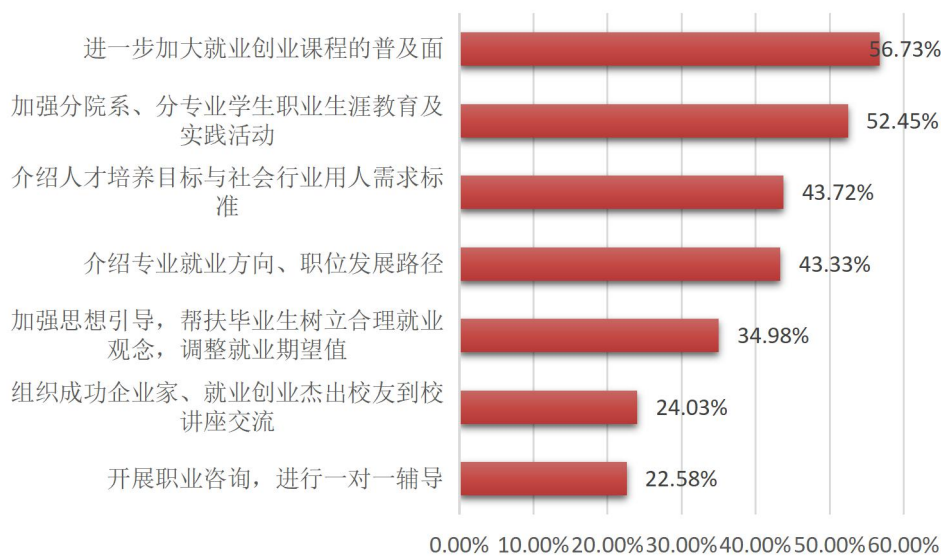


图 6-13 2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况

（三）毕业生对母校就业服务的建议



图 6-14 2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况

2021 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占总人数比 60.85%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比 55.51%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 41.55%。具体 2021 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如上图所示。

第七章 第三方建议

一、对教育教学工作的建议

根据 2021 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议中与 2020 届相同，排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。联系前述对母校人才培养过程与条件的满意度的满意度反馈中，尽管 2021 届毕业生的反馈整体仍较高，但对学校“专业设置”“课程设置和教学内容”满意度反馈排在倒数第二和第三。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、课程与教学内容，社团活动等方面还是不能完全满足学生的需要。

此外，在 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，除了第一位是取决于个体化的“学习及获取信息的能力”外，列于第二位的“专业能力”和第三位的“实践能力”，均与专业和实践相关。再通过对毕业生对求职过程的反馈，毕业生遇到的第二位问题便是“缺乏实践/工作经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“学历”和“个人素质”外，排于二位的便是与之相关的“实践/工作经验”。

基于以上调查数据的反馈，凸显出了学校教学在“专业”和“实践”方面的问题。因此，在教学方面，学校应以“实

践”为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，完善专业设置，优化人才培养方案，改进课程设置和教学内容，有针对性的加强学生的实践能力培养，改进教育教学。

二、对就业指导建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“进一步加大就业创业课程的普及面”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。

从前述第二章调查数据反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬水平、社会保障”，其次是“工作稳定性”和“工作环境”。在就业过程中遇到的问题除了缺乏实践外，位于第一第三位的便是“用人单位的待遇和条件不符合预期”“适合自己专业和学历的岗位不多”。

可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。由于基础知识阶段并内容新颖性略低，学生进入大学后，很容易出现对所学专业不了解、不适应，不清楚未来的就业路径与方向，从而失去学习的目标和动力。在现实中，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。需要学校结

合專業有“針對性”的開展學生職業生涯規劃教育，以幫助學生找到發揮自我潛能的路徑。

另一方面，2021 屆畢業生雖然對學校就業指導總體滿意度較好，參與度較高。但反饋的第二第三位便是“上過創業課，修過創業學分”“聽過 2 次以上創業講座”。仍有將近 1/5 的畢業生表示未接受過創新創業教育，可以反映出，學校對畢業生創新創業教育的普及以及指導多是以“聽”的形式開展，未更深入的去開展普及，仍不能滿足學生的需求。

可見，2021 屆畢業生對學校就業指導的建議中所強調的“加強分院系、分專業學生職業生涯教育及實踐活動”“進一步加大就業創業課程的普及面”以及“介紹專業就業方向、職位發展路徑”的問題真實地反映出了當前學校就業指導工作中應加強“普及性”和“針對性”。

對於學生反饋希望“分專業”來開展就業指導的問題反映出了學生對於自我專業了解的需求。學校應在加強普及學生對各專業就業領域深入了解的基礎上，有針對性的開展專業實踐及創業教育，更好的引導學生就業。針對不同年級的就業認知程度，採取分层、分類指導的辦法，引導學生認清就業形勢，理性評判自我能力，及早設定就業目標，做好職業規劃，提高就業能力。

三、對就業服務的建議

2021 屆畢業生對就業服務的建議中，排名前三的為“加

强国家、地方政府毕业生就业政策宣传” “增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息” 以及 “丰富学校就业网站提供的就业需求信息” 。

结合前述第五章就业创业工作情况反馈，尽管学生对学校就业创业服务的满意度整体良好。但其中，满意度最低的是 “签约手续、就业派遣等服务” “创业扶持政策和提供创业扶持资金” “校内外创业实践基地和开展创业实践活动” 的满意度位于倒数第前三。而这恰是毕业生对就业服务的前两项建议 “加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传” “增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息” 。显示出毕业生的反馈真实有效，同时也显示出学校就业创业工作有需要调整的地方。

2021 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道的是 “亲友渠道” （通过父母、亲友、同学的推荐等），通过 “校园” 渠道比例较低，尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。一方面，建议学校多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质就业信息；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。