



信阳职业技术学院



信阳职业技术学院

2023届毕业生就业质量年度报告

信阳职业技术学院
河南省教育评估中心
2023年12月

目 录

图目录	V
表目录	VII
学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	9
一、毕业生规模与结构	9
(一) 毕业生规模	9
(二) 毕业生结构	9
二、毕业生院系及专业分布	14
第二章 毕业去向落实情况	17
一、毕业生初次去向落实情况	17
二、毕业生问卷回收情况	17
三、毕业生总体去向分布	20
(一) 毕业生总体去向	20
(二) 未就业情况	21
四、毕业生国内升学情况	22
(一) 升学原因	22
(二) 升学单位类别	23
(三) 专业相关度	24
五、毕业生出国、出境情况	25
六、毕业生自主创业情况	25
(一) 自主创业的比例	25
(二) 自主创业的类型	25
(三) 自主创业的行业	26
(四) 自主创业的专业相关度	27
(五) 自主创业的原因	27
(六) 自主创业的资金来源	28
(七) 自主创业遇到的困难	28
(八) 自主创业的关键影响因素	29
(九) 自主创业的规模	30
(十) 学校对创业的帮助程度	30
七、毕业生求职情况	31
(一) 毕业生求职过程	31
(二) 毕业生求职过程分析	33
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	38
一、毕业生服务社会情况	38

(一) 就业单位性质分布	38
(二) 就业职业类别分布	38
(三) 就业行业分布	39
(四) 毕业生就业单位规模分布	40
二、毕业生服务国家和基层需求情况	40
三、毕业生服务地方发展情况	41
(一) 毕业生就业省份分布情况	41
(二) 毕业生河南省内就业情况	44
(三) 毕业生服务河南战略行动情况	44
(四) 毕业生服务河南省重点产业情况	45
第四章 毕业生就业质量调查	47
一、毕业生就业满意度调查	47
二、毕业生就业专业相关度	48
(一) 总体就业专业相关度	48
(二) 就业专业不相关原因	49
三、毕业生工作适应情况	50
四、毕业生工作胜任情况	50
五、工作职位匹配度分析	51
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	52
七、毕业生就职岗位压力调查情况	52
八、毕业生离职率调查	53
(一) 总体离职率	53
(二) 毕业生离职的原因	53
第五章 学校就业创业指导与服务工作	55
一、基本情况	55
二、主要工作	56
(一) 积极备战大学生职业生涯规划大赛	56
(二) 大学生创新创业大赛再创佳绩	56
(三) 严格就业数据统计和核查	57
(四) 成功举办 2023 年春季校园双选会	58
(五) 持续做好线上招聘会	58
(六) 完成“特岗教师”报名审核任务	58
(七) 做好毕业生求职创业补贴资格审核工作	59
(八) 认真做好困难学生帮扶工作	59
(九) 访企拓岗稳步推进	59
(十) 举办就业创业师资培训	60
(十一) 举办就业创业指导教师教学能力大赛	60
(十二) 强化就业创业教学教研能力提升	61
(十三) 开展 GYB 创业培训	61
(十四) 做好大别山众创空间管理和服务工作	61
(十五) 学校成为高校毕业生就业协会职业教育就业工作委员会首批会员单位	61

第六章 毕业生对母校就业创业工作满意度	63
一、毕业生对母校就业创业指导与服务工作的满意度	63
(一) 毕业生对母校就业指导工作的满意度评价	63
(二) 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价	63
二、毕业生希望得到就业指导帮扶情况	64
三、毕业生创新创业教育情况	65
第七章 毕业生对教育教学反馈情况	67
一、对母校的总体满意度	67
二、母校专业设置符合社会需求评价	67
三、对母校人才培养的反馈	68
(一) 总体评价	68
(二) 人才培养过程及条件评价	69
四、毕业生对母校培养结果的反馈	70
(一) 知识	70
(二) 能力	71
(三) 素质	72
五、对母校管理与服务工作的评价	72
六、对母校的推荐度	73
七、对母校相关工作的建议	75
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议	75
(二) 毕业生对母校就业指导的建议	75
(三) 毕业生对母校就业服务的建议	76
第八章 相关建议	78
一、对教育教学工作的建议	78
二、对就业指导的建议	80
三、对就业服务的建议	81

图目录

图 1-1	2021-2023 届毕业生人数及总体趋势	9
图 1-2	2023 届毕业生性别结构	10
图 1-3	2023 届毕业生民族结构	10
图 1-4	2023 届毕业生政治面貌情况	11
图 1-5	2023 届毕业生专业类别结构	13
图 1-6	2023 届毕业师范生情况结构	14
图 2-1	2023 届毕业生初次去向落实情况	17
图 2-2	2023 届毕业生总体就业状况	20
图 2-3	2023 届毕业生未就业情况	21
图 2-4	2023 届毕业生未就业情况	22
图 2-5	2023 届毕业生升学原因	23
图 2-6	2023 届毕业生升学去向	24
图 2-7	2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况	24
图 2-8	2023 届毕业生自主创业的类型	26
图 2-9	2023 届毕业生自主创业行业分布	27
图 2-10	2023 届毕业生自主创业行业专业相关性	27
图 2-11	2023 届毕业生自主创业的主要原因	28
图 2-12	2023 届毕业生自主创业的资金来源	28
图 2-13	2023 届毕业生自主创业的困难分布	29
图 2-14	2023 届毕业生自主创业的关键影响因素	29
图 2-15	2023 届毕业生自主创业的规模	30
图 2-16	学校对 2023 届毕业生创业的帮助程度	30
图 2-17	2023 届毕业生求职过程所投简历情况	31
图 2-18	2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况	32
图 2-19	2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况	32
图 2-20	2023 届毕业生求职过程花费情况	33
图 2-21	2023 届毕业生求职过程中渠道获得情况	34
图 2-22	2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况	34
图 2-23	2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素	35
图 2-24	2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况	36
图 2-25	2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况	36
图 2-26	2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导	37
图 3-1	2023 届毕业生就业单位性质情况	38
图 3-2	2023 届毕业生就业单位性质情况	39
图 3-3	2023 届毕业生就业行业（大类）情况	39
图 3-4	2023 届毕业生就业企业规模情况	40
图 3-5	2023 届毕业生到基层就业情况	41
图 3-6	2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况	43
图 3-7	2023 届毕业生省内服务于河南战略行动情况	45
图 3-8	2023 届毕业生服务河南省重点产业情况	46

图 4-1	2023 届毕业生就业总体满意度情况图	48
图 4-2	2023 届毕业生总体专业相关度情况	49
图 4-3	2023 届毕业生就岗位与所学专业不相关的原因情况	49
图 4-4	2023 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况	50
图 4-5	2023 届毕业生工作总体胜任情况	51
图 4-6	2023 届毕业生总体工作职位匹配情况	51
图 4-7	2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况	52
图 4-8	2023 届毕业生总体工作岗位压力调查情况	53
图 4-9	2023 届毕业生总体离职率情况	53
图 4-10	2023 届毕业生离职原因情况	54
图 6-1	2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况	65
图 6-2	2023 届毕业生创新创业教育参与情况	65
图 6-3	2023 届毕业生创新创业教育满意度情况	66
图 7-1	2023 届毕业生对母校总体满意度	67
图 7-2	2023 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价	68
图 7-3	2023 届毕业生对自我学习与成长的评价	68
图 7-4	2023 届毕业生对母校人才培养的总体评价	69
图 7-5	2023 届毕业生在校期间获得证书情况	71
图 7-6	2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈	71
图 7-7	2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈	72
图 7-8	2023 届毕业生对母校教学的评价情况	73
图 7-9	2023 届毕业生对母校推荐度	74
图 7-10	2023 届毕业生推荐母校的因素排名	74
图 7-11	2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况	75
图 7-12	2023 届毕业生对母校就业指导的建议情况	76
图 7-13	2023 届毕业生对母校就业服务的建议情况	77

表目录

表 1-1	2023 届毕业生全国生源分布情况表	11
表 1-2	2023 届毕业生省内生源分布情况表	12
表 1-3	2023 届本科毕业生院系专业分布	14
表 2-1	2023 届毕业生调查问卷回收情况分布	18
表 2-2	2023 届毕业生毕业去向	21
表 2-3	2023 届毕业生未就业情况	22
表 3-1	2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况	42
表 3-2	2023 届毕业生省内就业地区情况	44
表 6-1	2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况	63
表 6-2	2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况	64
表 7-1	2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件评价	69
表 7-2	2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况	70

学校简介

信阳职业技术学院成立于 2004 年，是一所经河南省人民政府批准、教育部备案的全日制高等职业学校，由原信阳师范学校、信阳教育学院、信阳卫生学校、信阳商业学校先后合并组建而成。学校最早的前身为创立于 1903 年的豫南道立师范学堂，至今已有 120 年的办学历史。120 年来，学校扎根大别长淮，积极投身党领导的革命、建设、改革与发展伟大事业，始终与国家同呼吸、与民族共命运、与时代同步伐；120 年来，学校始终坚守初心、砥砺前行，积淀了丰厚历史底蕴，形成了优良学风校风，培养了近 30 万优秀人才；120 年来，学校坚持播撒文明火种，传播先进文化，为信阳教育、医疗、文化及经济社会发展作出了突出贡献。特别是近年来，学校紧紧围绕“十四五”事业发展规划和二次党代会“1239”工作部署及发展目标，以“双高校”建设为抓手，以推动职业教育改革 11 项重点任务为依托，积极推动教学改革，办学声誉不断提高，办学质量不断提升，服务地方经济社会发展能力不断增强，已然成为新时代信阳职业教育的一面旗帜、一张名片。学校先后获评“全国文明单位”

“全国职业教育先进单位”“全国卫生职业教育教学改革先进院校”“全国百所德育科研名校”“河南省职业教育品牌示范校”“河南省优质专科高等职业院校”。2020 年 8 月，

学校入选“河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程建设单位”。

基本情况：学校全日制在校生 23000 余人。设有医学院、护理学院、检验技术学院、药学院、语言与传媒学院、数学与信息工程学院、应用外国语学院、学前与艺术教育学院、商学院、旅游学院、汽车与机电工程学院、建筑工程学院、体育学院、马克思主义学院、国际教育学院、继续教育学院、基础医学部、公共艺术教育中心等教学院部 18 个。学校开设医药卫生、文化教育、应用技术和商贸服务四大专业集群，现有专业 55 个。以省级高水平护理专业群建设为引领，打造电子信息、现代装备、绿色建造、新能源汽车技术、电子商务、学前教育、现代文旅等特色专业群，拥有“省高等学校特色专业建设点”“省级教改试点专业”“省高等学校专业综合改革试点”20 余个。护理和学前教育专业获评教育部创新发展行动计划国家骨干专业，医学检验技术、临床医学、计算机应用技术、大数据会计、旅游管理获评省级骨干专业。药学专业生产性实训基地、医学检验应用技术协同创新中心获教育部创新发展行动计划认定。

办学条件：学校校园面积 2025.43 亩，建筑面积 70.92 万平方米，馆藏图书 196.8 万册，实验实训设备总值 16906.7 万元。现有教职工 1235 人，硕士以上学位 651 人，副高级以上职称 341 人，专任教师中“双师型”教师结构占比 82%。

现有“河南省优秀专家”“河南省职业教育教学专家”“河南省职业教育教学名师”“河南省教育厅优秀教育管理人才”“中原教学名师”等省级人才 40 余名，“河南省高校黄大年式教师团队”等省级教学团队 7 个。

党建思政：学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持德技并修、守正创新，积极构建思政课育人、课程思政育人和第二课堂育人的“三位一体”育人模式，落实立德树人根本任务，培养时代新人。学校坚持以高质量党建引领高质量发展，以高校党建工作强基引领“三级联创”和市委“支部联支部”活动为抓手，着力增强党组织政治功能和组织力，构建高质量党建工作体系，为学校“双高”建设和服务地方高质量发展提供坚强保证。2022 年，学校获得“全省党建工作标杆院系”培育创建单位、全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设单位、“全省党建工作样板支部”“全省高校基层党支部抓党建创新典型案例”等 4 项荣誉，获奖数量位居全省高职院校第三位。

教学工作：学校大力推进“三教改革”。积极实施名师名匠引培、领军团队建设、青年英才培育“三大”人才计划，打造一流师资队伍，夯实人才培养基础。强化优质教学资源建设，对接岗位能力素质要求和最新技术发展，开发建设工学结合新形态教材，建有国家级、省级精品课程 26 门、规划教材 20 余部、职业教育专业教学资源库 3 个，2022 年学

校 4 门课程入选国家在线精品课程，入选数量位居全省第 8 位，全国高校并列第 52 位，实现了学校教学资源建设的新突破。学校坚持“岗课赛证融通”，以赛促学、以赛促教、以赛促育，构建了“校-省-国家”三级技能竞赛体系，将新技术、新标准、新规范融入课程标准，将竞赛训练与实践教学环节相结合、将竞赛评价标准和教学考核标准相结合，构建“三位一体”的实践教学体系。近三年来，全校师生在省级以上职业教育技能大赛中获奖 100 余项。2022 年教师参加全省教师教学能力大赛，获得一等奖 4 项，总数位居全省高职院校第 5 位。2023 年在全省高职院校师生职业技能赛项中，学校获得省赛一等奖 13 个，其中有 5 个代表队获得国家技能竞赛资格，代表河南高职院校冲刺国赛大奖。中国教育在线“榜样力量·2022 年度教育盛典”评选学校为“2022 年度河南省最受中学信赖高职院校”。

科研工作：学校建成院士工作站 1 个、博士后研发基地 1 个、省级工程技术研究中心 3 个、市级重点实验室 5 个。承担国家社科基金项目、省部级科研项目 60 余项，获省部级、市厅级成果奖 600 余项。核心论文发表、专利申请、著作教材出版数量稳步增长、质量显著提升，近三年发表核心论文 100 余篇，申请专利 130 余项。服务重点企业提供科技支撑，学校积极向信阳企业派驻“科技副总”。2023 年，广州日报数据和数字化研究院发布“GDI 高职高专科研能力排

行榜（2023）”中，在全国 1489 所高职高专院校中，学校科研能力排名第 153 位，河南省高职院校（108 所）排名第 9 位。

产教融合：学校着力推进产教深度融合，促进教育链、人才链、产业链、创新链“四链”融通。积极实施“引企进校”工程，推动校企“双元”育人。引入郑州宇通集团有限公司、南京嘉环科技有限公司、新道科技股份有限公司等国内知名企业进行深度合作，校企合作共同开设专业、共同开发课程、共同编写教材、共同培训教师，走深走实校企合作之路。与新道科技股份有限公司合作共建新道商学院，建成 3000 m² 的校内创新实践教学基地。与南京嘉环科技公司合作建立嘉环产业学院，培养大数据专业技能型人才。与郑州宇通集团有限公司合作开展现代学徒制试点，入选河南省首批现代学徒制试点院校。现有中央财政支持的职业教育实训基地 2 个，省高等职业教育示范性实训基地建设项目 7 个，专业实验实训室、校外实训基地 200 余个。2022 年，学校入选教育部“首批中德先进职业教育合作项目试点院校”名单，获评河南省首批“示范性产教融合型职业院校”。

学校全面加强校地合作，主动融入信阳发展大局，对接地方产业发展对技术技能人才的需求，推进校地合作落实落地，打造校地协同发展样板。对接我市纺织产业发展需求，与淮滨县政府合作，建立信阳职业技术学院淮河纺织服装产

业学院，开展订单培养；对接我市绿色装配式建筑产业发展需求，与平桥区合作建立工程研究中心，开展绿色装配建筑技术应用研发，推进绿色建材产业化。对接交旅文旅出彩和“两茶一菜”产业发展需求，举办烹饪工艺与管理（信阳菜）和酒店管理与数字化运营专业，与浉河区建立战略合作，作为服务推进文旅文创融合战略。发挥职业教育龙头作用，作为牵头院校参与组织申报信阳市域产教联合体和医学检验行业产教融合共同体。与固始县政府合作，与信阳理工学院（筹）开展联合办学，2023年秋季已实现招生。

招生就业:学校招生形势良好，招生计划控制在 7500 人左右，生源充足，生源质量持续优化。根据近三年数据统计，普专录取分数均高于省控分数线 100 多分，学校在信阳市辖区招生占比 27%，毕业生在本地就业占比 40%以上，为地方培养一批“留得住、用得好”的人才。学校高度重视毕业生就业工作，实施毕业生就业工作“一把手”工程，深入开展“书记校长”访企拓岗促就业专项行动，着力搭建创新创业实践孵化平台，开创以创新带动创业、创业促进就业新局面。近三年来，学校毕业生就业去向落实率保持在 85%以上，用人单位对学校毕业生总体满意度在 98%以上，处在全省高职院校前列。学校获评“河南省大中专毕业生就业工作先进单位”“河南省首批深化创新创业教育改革示范高校”。

对外交流:先后与加拿大圣文森大学、德国约哈尼特学院

等国际知名高校签订合作协议，就教师深造、学生交流、学术访问全面加强合作交流。与日本海老源医疗集团等国外企业合作，加强涉外语言培训，护理专业学生赴日、赴美高薪就业 10 余批次，实现学生海外就业规模化、高端化。与国家开放大学、北京联合大学、上海健康医学院等国内高校开展合作，联办本科专业、提升办学水平。

社会服务:学校依托学校优势专业，充分发挥学校“全国护理专业技能型紧缺人才示范性培养基地”、“首批河南省健康养老护理教育培训基地”、“河南省职业院校‘双师型’教师培养培训基地（软件技术）”、“河南省示范性装备式智能建造虚拟仿真实训基地”等平台作用，认真落实“人人持证、技能河南”战略部署，面向社会开展“汽车维修工”等 21 个职业（工种）认定；面向师生开展“养老护理员”等 74 个职业（工种）认定，精准实施技能培训，举行核酸采样、环境与物品消毒、“1+X”师资、建筑技术、茶艺、电工等培训，每年开展各类技能培训与考核 50000 余人次。

传承百年薪火，续写职教辉煌。面对新的发展机遇和挑战，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，牢记“两个更好”重大要求，坚持立德树人根本任务，以提升学校关键能力为基础，以深化机制改革为重点，以推动产教融合为关键，以科教融汇为新方向，深耕革命老区红色沃土，服务区域重大发展战

略，融入现代职教体系建设，积极申办职教本科专业，建设信阳职业技术大学，推动学校办学层次突破，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，在服务“两个确保”、“十大战略”、“1335”工作布局中，作出新的贡献，为建设特色鲜明、在全国有影响力的高水平高等职业院校而携手共进、努力奋斗。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构^①

（一）毕业生规模

信阳职业技术学院 2023 届毕业生共有 6987 人，如下图所示，从近三年毕业生数据（2021 届有 6581 人，2022 届有 7415 人）来看，2023 届毕业生规模较 2022 届略有下降。

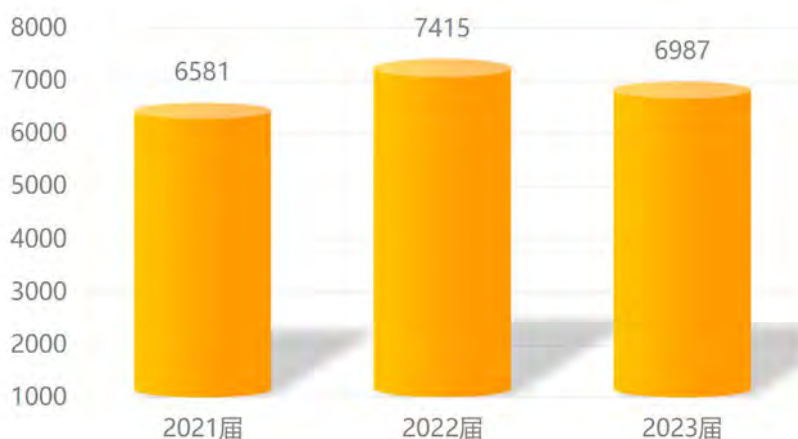


图 1-1 2021-2023 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 性别结构

在 2023 届毕业生中，女生总人数有 4589 人，男生总人数有 2398 人，分别占毕业生总人数的 65.68% 和 34.32%。具体毕业生性别结构如下图所示。

^① 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

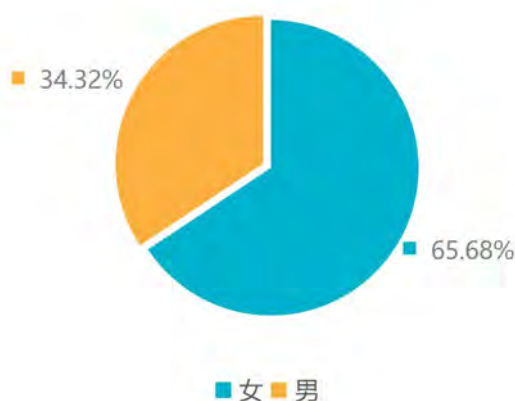


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

2. 民族结构

2023 届毕业生来自 8 个民族。毕业生中以汉族为主，共有 6864 人，占毕业生总人数的 98.24%。少数民族毕业生共有 123 人，占毕业生总人数的 1.76%。人数排在前三位的少数民族有回族有 86 人，占比为 1.23%；彝族有 13 人，占比为 0.19%；蒙古族有 9 人，占比为 0.13%。具体 2023 届毕业生民族结构情况如下图所示。



图 1-3 2023 届毕业生民族结构

3. 政治面貌情况

2023 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 5105 人，占比为 73.06%；其次是群众有 1628 人，占比为 23.30%；中共预备党员有 182 人，占比为 2.60%；中共党员有 72 人，占比为 1.03%。具体 2023 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

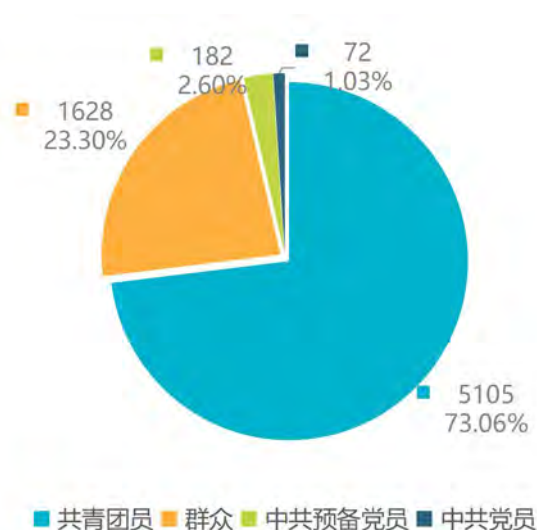


图 1-4 2023 届毕业生政治面貌情况

4. 生源地分布

2023 届的毕业生来源于 21 个省（市、自治区），其中，省内生有源 6811 人，省外生源有 176 人，分别占比为 97.48% 和 2.52%。具体生源情况如下表所示。

表 1-1 2023 届毕业生全国生源分布情况表

省份	毕业人数	占比
河南省	6811	97.48%
四川省	67	0.96%
广东省	17	0.24%
安徽省	11	0.16%
福建省	10	0.14%
贵州省	10	0.14%
甘肃省	9	0.13%
青海省	9	0.13%
山西省	7	0.10%

省份	毕业人数	占比
江苏省	6	0.09%
陕西省	6	0.09%
重庆市	6	0.09%
广西壮族自治区	4	0.06%
湖北省	4	0.06%
河北省	2	0.03%
山东省	2	0.03%
浙江省	2	0.03%
北京市	1	0.01%
江西省	1	0.01%
辽宁省	1	0.01%
天津市	1	0.01%
合计	6987	100.00%

在省内生源中，排名前五位的地市分别为学校所在地信阳市有 2858 人，占省内毕业生比例为 41.96%；南阳市有 867 人，占比为 12.73%；驻马店市有 774 人，占比为 11.36%；周口市有 585 人，占比为 8.59%；商丘市有 243 人，占比为 3.57%。具体省内生源分布如下表所示。

表 1-2 2023 届毕业生省内生源分布情况表

河南省	毕业人数	占比
信阳市	2858	41.96%
南阳市	867	12.73%
驻马店市	774	11.36%
周口市	585	8.59%
商丘市	243	3.57%
平顶山市	239	3.51%
开封市	220	3.23%
许昌市	152	2.23%
新乡市	135	1.98%
洛阳市	129	1.89%
郑州市	128	1.88%
漯河市	119	1.75%
濮阳市	109	1.60%
安阳市	91	1.34%
三门峡市	70	1.03%

河南省	毕业人数	占比
焦作市	51	0.75%
鹤壁市	36	0.53%
济源市	5	0.07%
合计	6811	100.00%

5. 专业类别结构

从专业类别来看 2023 届毕业生，排名前五位的为：医药卫生大类毕业生，占比为 35.88%；教育与体育大类毕业生占比为 29.03%；电子信息大类毕业生占比为 13.15%；财经商贸大类毕业生占比为 9.98%；土木建筑大类毕业生占比为 4.68%。具体毕业生专业类别结构如下图所示。

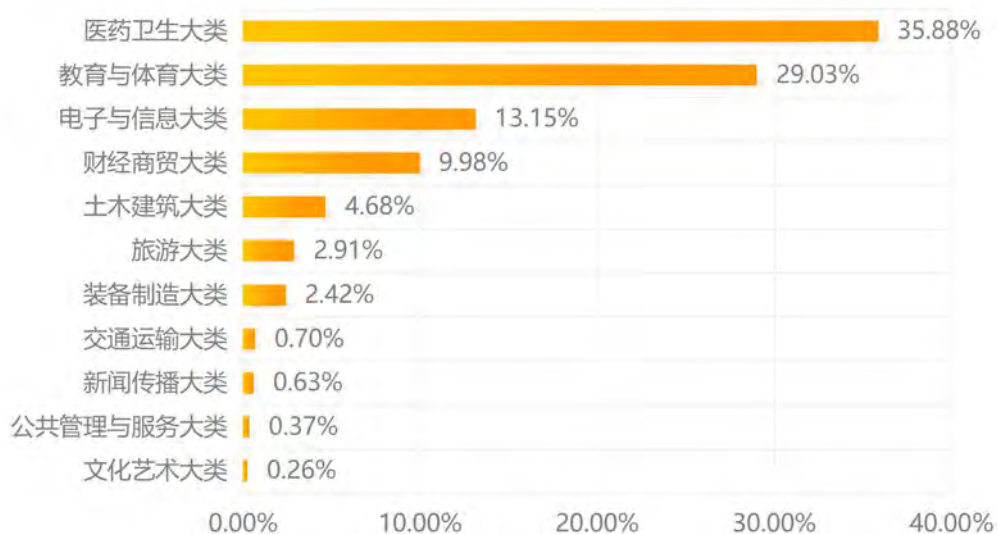


图 1-5 2023 届毕业生专业类别结构

6. 师范生类别结构

在 2023 届毕业生中，普通师范生有 1996 人，占比为 28.57%；非师范生有 4991 人，占比为 71.43%。具体 2023 届毕业生师范结构情况如下图所示。

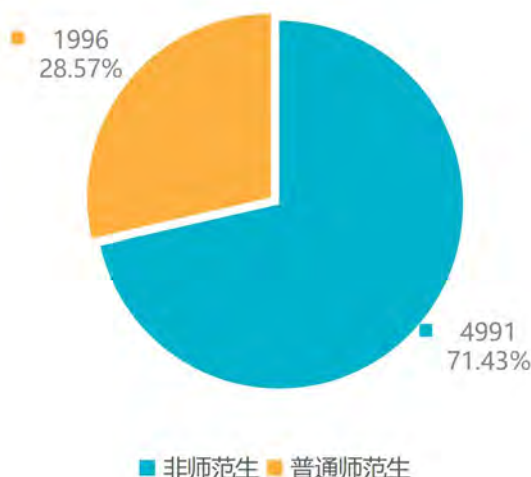


图 1-6 2023 届毕业师范生情况结构

二、毕业生院系及专业分布

2023 届毕业生分布在 13 个学院下的 57 个专业。具体各学院、各专业毕业生结构人数和比例如下。

2023 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：护理学院有 1042 人，占毕业生总人数的 14.91%；数学与信息工程学院有 1003 人，占比为 14.36%；语言与传媒学院有 856 人，占比为 12.25%。

毕业生人数排名前五位的专业分别是：护理专业有 953 人，占毕业生总人数的 13.64%；学前教育专业有 626 人，占比为 8.96%；临床医学专业有 496 人，占比为 7.10%；语文教育有 432 人，占比为 6.18%；医学检验技术有 397 人，占比为 5.68%。具体情况如下表所示。

表 1-3 2023 届本科毕业生院系专业分布

学院（系）	专业	毕业人数	占比
护理学院	护理	953	13.64%

学院（系）	专业	毕业人数	占比
检验技术学院	助产	89	1.27%
	卫生检验与检疫技术	19	0.27%
	医学检验技术	397	5.68%
建筑工程学院	城乡规划	64	0.92%
	工程造价	151	2.16%
	建筑工程技术	62	0.89%
	建筑装饰工程技术	50	0.72%
旅游学院	高速铁路客运乘务	46	0.66%
	酒店管理	56	0.80%
	酒店管理与数字化运营	89	1.27%
	旅游管理	40	0.57%
	烹调工艺与营养	18	0.26%
汽车与机电工程学院	电气自动化技术	47	0.67%
	工业机器人技术	21	0.30%
	汽车技术服务与营销	30	0.43%
	汽车检测与维修技术	64	0.92%
	汽车营销与服务	14	0.20%
	汽车智能技术	9	0.13%
	新能源汽车技术	37	0.53%
	大数据与会计	13	0.19%
商学院	电子商务	137	1.96%
	互联网金融	121	1.73%
	会计	233	3.33%
	人力资源管理	26	0.37%
	市场营销	53	0.76%
	投资与理财	96	1.37%
	大数据技术与应用	112	1.60%
数学与信息工程学院	计算机应用技术	263	3.76%
	软件技术	180	2.58%
	数学教育	93	1.33%
	通信技术	55	0.79%
	物联网应用技术	44	0.63%
	信息安全与管理	143	2.05%
	移动应用开发	52	0.74%
	云计算技术与应用	40	0.57%
	智能终端技术与应用	21	0.30%
	体育教育	39	0.56%
体育学院	体育教育	39	0.56%
学前与艺术教育学院	美术教育	20	0.29%

学院（系）	专业	毕业人数	占比
	学前教育	626	8.96%
	音乐表演	18	0.26%
	音乐教育	20	0.29%
	早期教育	39	0.56%
药学院	药学	158	2.26%
	中药学	66	0.94%
医学院	临床医学	496	7.10%
	医疗器械维护与管理	36	0.52%
	医学影像技术	168	2.40%
	中医学	125	1.79%
应用外国语学院	国际邮轮乘务管理	1	0.01%
	商务英语	32	0.46%
	水路运输与海事管理	2	0.03%
	英语教育	347	4.97%
语言与传媒学院	播音与主持	26	0.37%
	小学教育	380	5.44%
	新闻采编与制作	18	0.26%
	语文教育	432	6.18%
合计		6987	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实情况

据学校的就业数据信息库系统数据显示，截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生共有 6987 人，毕业生初次去向落实人数为 5653 人，毕业生初次去向落实率为 80.91%。其中，签订协议和劳动合同就业、灵活就业（含自由职业）、升学（含出国、出境）的人数在 2023 届毕业生中占比分别为 35.29%、27.06%、18.00%，详细情况见下图。

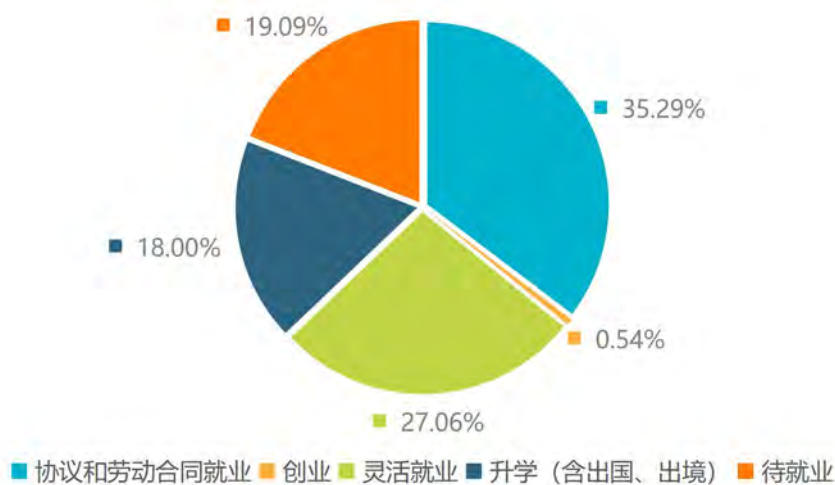


图 2-1 2023 届毕业生初次去向落实情况

二、毕业生问卷回收情况

为了全面、客观了解学校 2023 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构—河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况

调查系统及分析平台（英文简称 CGESP），自 2023 年 11 月 24 日至 12 月 14 日组织开展 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6987 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。至调查截止之日（12 月 14 日）共收到有效问卷 3539 份，回收率达到 50.65%，样本的数据几乎覆盖学校的所有专业。总体上看，此次调查回收的样本集合特征大体接近于总体的集合特征，根据统计学原理可知，调查的样本能够代表学校 2023 届毕业生的情况。详细情况如下表。

表 2-1 2023 届毕业生调查问卷回收情况分布

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
护理学院	护理	953	521	54.67%
	助产	89	38	42.70%
检验技术学院	卫生检验与检疫技术	19	11	57.89%
	医学检验技术	397	142	35.77%
建筑工程学院	城乡规划	64	23	35.94%
	工程造价	151	64	42.38%
	建筑工程技术	62	24	38.71%
	建筑装饰工程技术	50	29	58.00%
旅游学院	高速铁路客运乘务	46	21	45.65%
	酒店管理	56	34	60.71%
	酒店管理与数字化运营	89	53	59.55%
	旅游管理	40	24	60.00%
	烹调工艺与营养	18	13	72.22%
汽车与机电工程学院	电气自动化技术	47	27	57.45%
	工业机器人技术	21	15	71.43%
	汽车技术服务与营销	30	11	36.67%
	汽车检测与维修技术	64	43	67.19%
	汽车营销与服务	14	8	57.14%
	汽车智能技术	9	6	66.67%
	新能源汽车技术	37	19	51.35%
商学院	大数据与会计	13	7	53.85%

学院（系）	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	电子商务	137	103	75.18%
	互联网金融	121	52	42.98%
	会计	233	116	49.79%
	人力资源管理	26	12	46.15%
	市场营销	53	31	58.49%
	投资与理财	96	63	65.63%
数学与信息工程学院	大数据技术与应用	112	71	63.39%
	计算机应用技术	263	144	54.75%
	软件技术	180	103	57.22%
	数学教育	93	42	45.16%
	通信技术	55	37	67.27%
	物联网应用技术	44	31	70.45%
	信息安全与管理	143	86	60.14%
	移动应用开发	52	42	80.77%
	云计算技术与应用	40	13	32.50%
	智能终端技术与应用	21	12	57.14%
体育学院	体育教育	39	22	56.41%
学前与艺术教育学院	美术教育	20	9	45.00%
	学前教育	626	292	46.65%
	音乐表演	18	8	44.44%
	音乐教育	20	13	65.00%
	早期教育	39	21	53.85%
药学院	药学	158	115	72.78%
	中药学	66	45	68.18%
医学院	临床医学	496	211	42.54%
	医疗器械维护与管理	36	12	33.33%
	医学影像技术	168	69	41.07%
	中医学	125	81	64.80%
应用外国语学院	国际邮轮乘务管理	1	1	100.00%
	商务英语	32	12	37.50%
	水路运输与海事管理	2	1	50.00%
	英语教育	347	113	32.56%
语言与传媒学院	播音与主持	26	21	80.77%
	小学教育	380	153	40.26%
	新闻采编与制作	18	16	88.89%
	语文教育	432	233	53.94%
合计		6987	3539	50.65%

三、毕业生总体去向分布

（一）毕业生总体去向

毕业去向落实率，是反映毕业生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部有关文件精神，高校毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境等毕业生人数的总和。

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生+暂不就业毕业生人数的总和。

根据调查显示，2023 年毕业生调查毕业去向落实率为 90.79%，与 2022 届基本持平。待就业毕业生占比为 5.71%，暂不就业毕业生占比为 3.50%。详情见图 2-1。

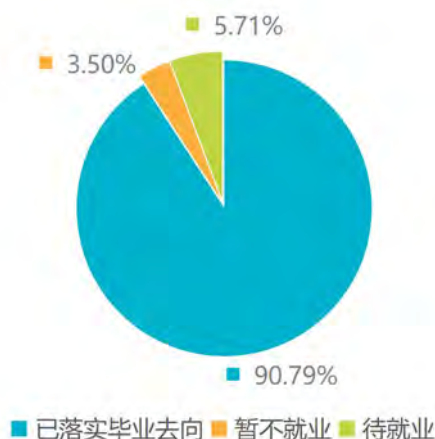


图 2-2 2023 届毕业生总体就业状况

根据调查数据显示，2023 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签劳动合同形式就业”“国内升学”以及“签就业协议形式就业”，分别占已就业毕业生的 31.79%、25.26%和 24.61%。

表 2-2 2023 届毕业生毕业去向

毕业去向	去向落实人数	占比
签劳动合同形式就业	1125	31.79%
国内升学	894	25.26%
签就业协议形式就业	871	24.61%
未就业	326	9.21%
其他录用形式就业	166	4.69%
自由职业	51	1.44%
应征义务兵	46	1.30%
自主创业	42	1.19%
地方基层项目	10	0.28%
科研助理、管理助理	7	0.20%
国家基层项目	1	0.03%
合计	3539	100.00%

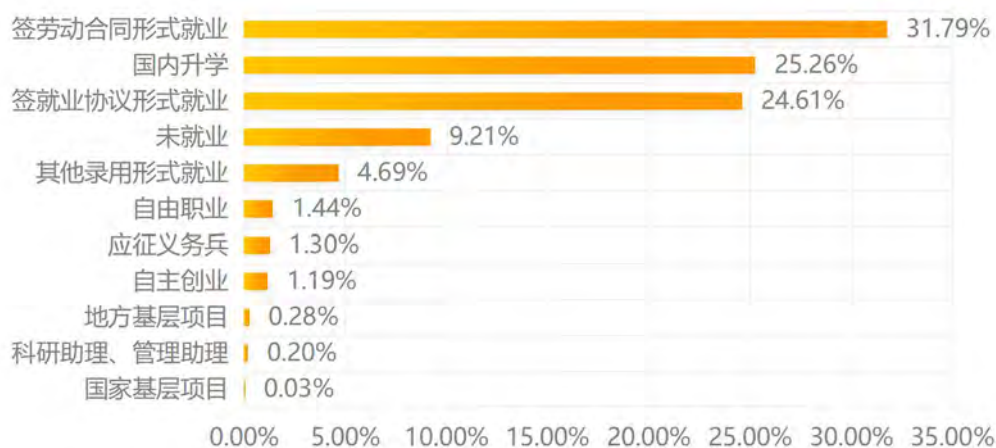


图 2-3 2023 届毕业生未就业情况

（二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”的有 326 人，排在前

三位的未就业原因分别为：占比为 68.40%的毕业生选择“求职中”；占比为 10.43%的毕业生选择“签约中”；占比为 10.12%的毕业生选择“拟参加公招考试”。具体毕业生未就业情况如下图、表所示。

表 2-3 2023 届毕业生未就业情况

未就业原因	未就业人数	占比
求职中	223	68.40%
签约中	34	10.43%
拟参加公招考试	33	10.12%
暂不就业	21	6.44%
拟应征入伍	7	2.15%
不就业拟升学	4	1.23%
拟出国、出境	3	0.92%
拟创业	1	0.31%
合计	326	100.00%

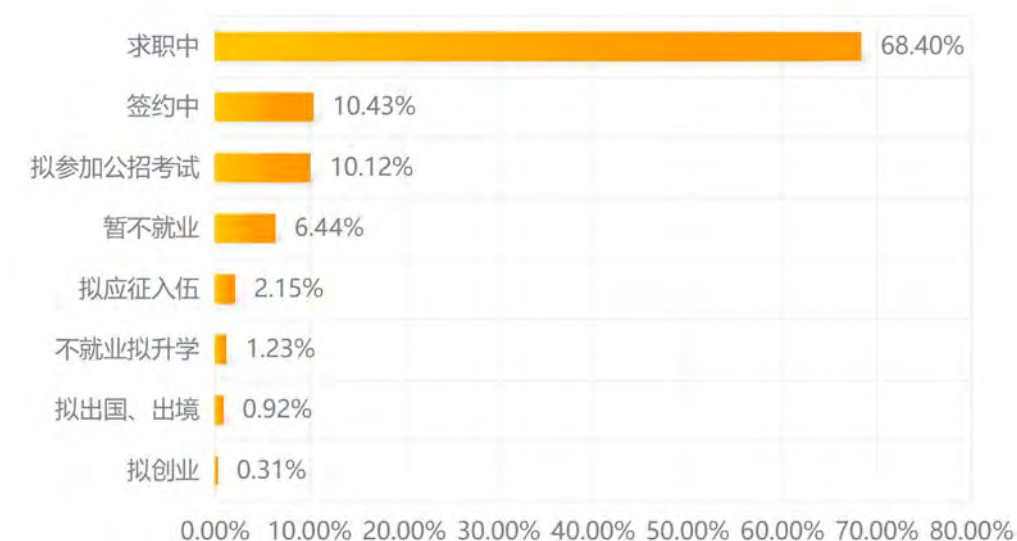


图 2-4 2023 届毕业生未就业情况

四、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

在调查反馈的 2023 届毕业生中共有 894 名学生升学。在反馈的数据中，2023 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，占比为 82.00%；其次是“提升综合素质”，占比为 5.33%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 4.00%。表明 2023 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强在未来就业中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。



图 2-5 2023 届毕业生升学原因

（二）升学单位类别

2023 届毕业生升学的主要去向，选择最多的是“其他本科院校”，所占比重为 94.63%；其次是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，所占比重为 5.37%。具体情况见下图。



图 2-6 2023 届毕业生升学去向

（三）专业相关度

2023 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关度为 97.33%。其中，排在第一位的是“一致”，占比为 49.33%；其次是“相近或相关”，占比为 38.00%；第三位的是“比较相关”，所占比重为 5.33%。表明 2023 届毕业生国内升学的专业与原专业总体相关度较高。

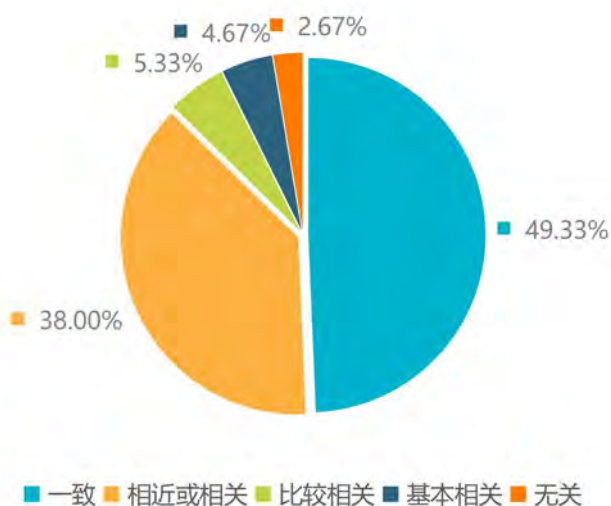


图 2-7 2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况

五、毕业生出国、出境情况

调查数据显示，2023 届毕业生没有毕业生选择出国，故不做具体分析。

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的比例

调查 2023 届毕业生中，自主创业的共有 42 人，占调查 2023 届毕业生总体的 1.19%。

（二）自主创业的类型

调查 2023 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）”，共 17 人，占调查 2023 届创业毕业生总数的 40.48%；其次是“从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）”共 11 人，占比为 26.19%；第三是从事“在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）”的毕业生 8 人，占比为 19.05%。具体如下图所示。

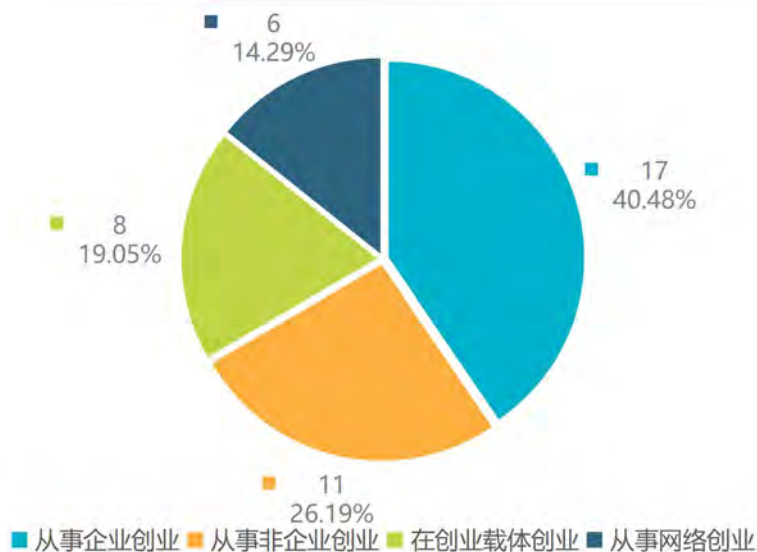


图 2-8 2023 届毕业生自主创业的类型

（三）自主创业的行业

2023 届毕业生创业行业排名第一的为“住宿和餐饮业”占调查 2023 届创业毕业生总数的 16.67%；排名第二的为“批发和零售业”，占比为 14.29%；排名第三的是“文化、体育和娱乐业”和“居民服务、修理和其他服务业”，占比均为 11.90%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及与学校特色相匹配的行业，与我国整体产业结构发展趋势相符，符合区域经济发展需求。具体情况分布如下图所示。



图 2-9 2023 届毕业生自主创业行业分布

(四) 自主创业的专业相关度

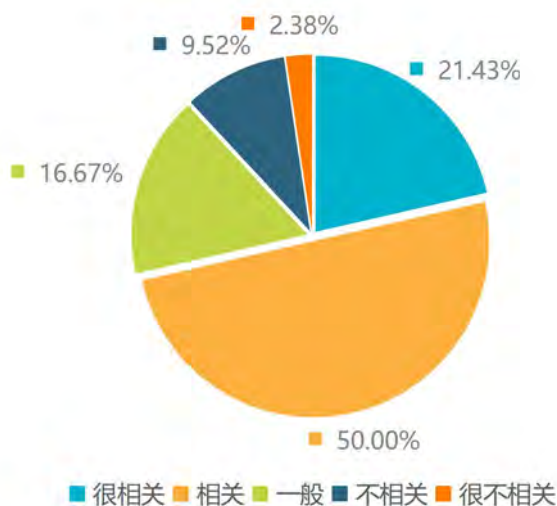


图 2-10 2023 届毕业生自主创业行业专业相关性

据 2023 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性较高，表示“很相关”和“相关”的合计占比为 71.43%。表示“一般”的占比为 16.67%；表示“很不相关”和“不相关”的分别各占比为 9.52%和 2.38%。具体情况如上图所示。

(五) 自主创业的原因

2023 届毕业生自主创业的首要原因是“希望通过创业实现个人理想”，占调查 2023 届创业毕业生总数的 30.95%；排第二的是“预期可能有更高收入”和“对创业充满兴趣、激情”，占比均为 21.43%；第三位的是“有好的创业项目”，占比为 9.52%。具体情况如下图所示。

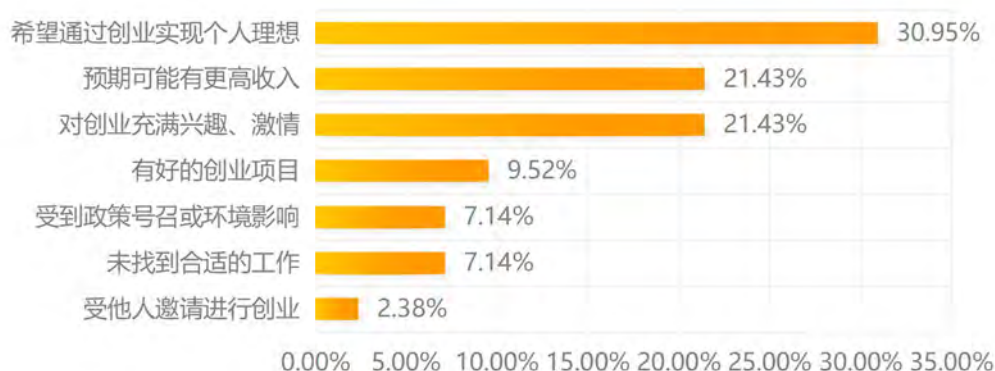


图 2-11 2023 届毕业生自主创业的主要原因

（六）自主创业的资金来源

2023 届毕业生自主创业的资金主要来源是“父母亲友的支持”，占 2023 届创业学生的 50.00%；排在第二位的是“银行及其他金融机构贷款”，占比为 21.43%；第三位的是“个人赚取”，占比为 16.67%。具体情况如下图所示。

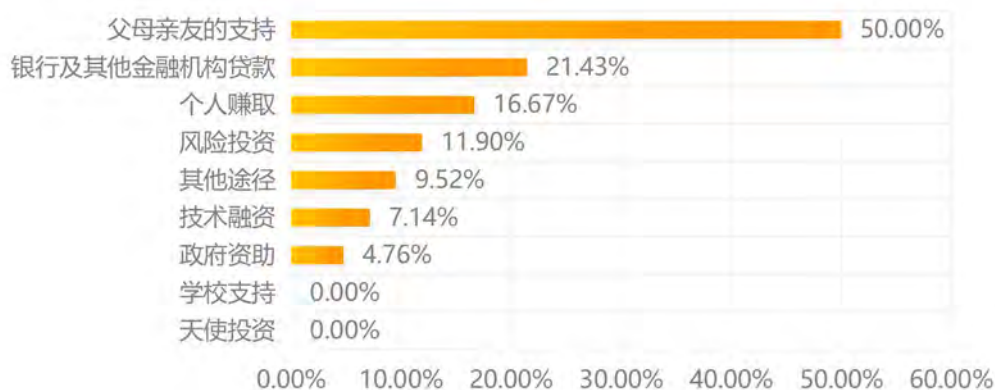


图 2-12 2023 届毕业生自主创业的资金来源

（七）自主创业遇到的困难



图 2-13 2023 届毕业生自主创业的困难分布

据调查 2023 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“产品或项目开发”，占总体创业毕业生的 31.50%；其次是“缺乏指导”，占比为 31.32%；“创业项目选取”占比为 26.42%。具体情况如上图所示。

(八) 自主创业的关键影响因素

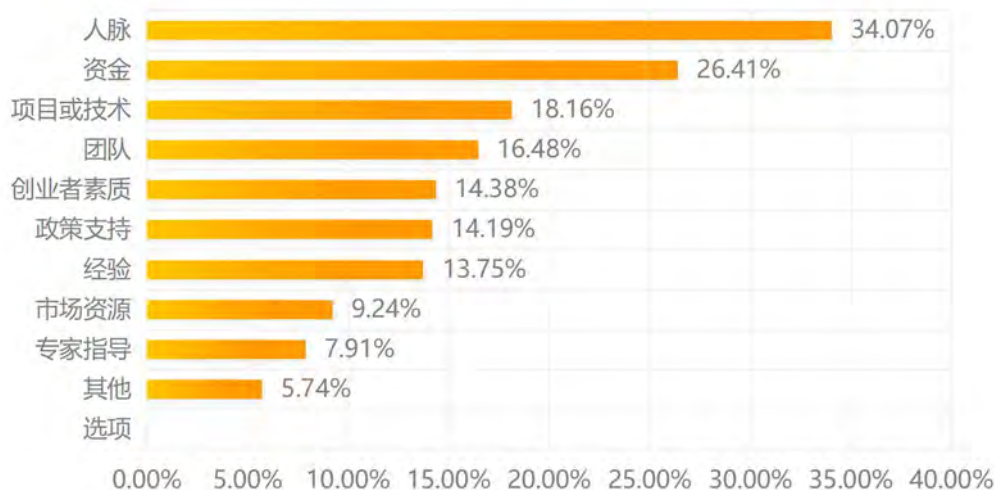


图 2-14 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

据调查 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“人脉”占比为 34.07%；第二位的因素为“资金”，占比为 26.41%；“项目或技术”占比为 18.16%。2023 届毕

业生认为影响自主创业的关键因素最主要在于人脉、资金和项目或技术。具体情况如上图所示。

（九）自主创业的规模

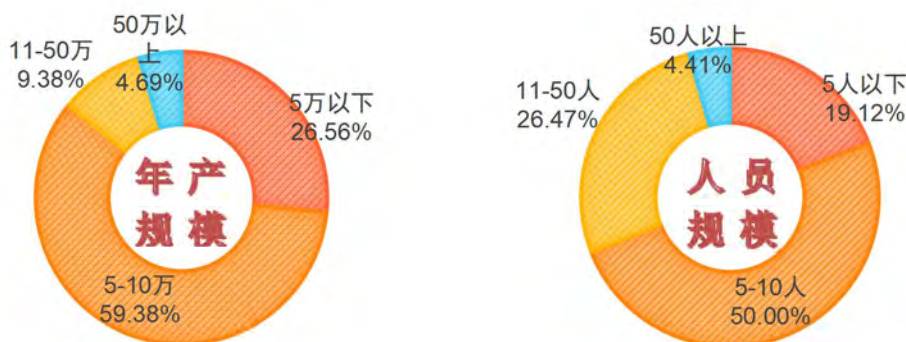


图 2-15 2023 届毕业生自主创业的规模

据调查 2023 届毕业生自主创业的年产值规模以“5-10 万”为主，占比为 59.38%。人数规模以“5-10 人”为主，占比为 50.00%。具体情况如上图所示。

（十）学校对创业的帮助程度

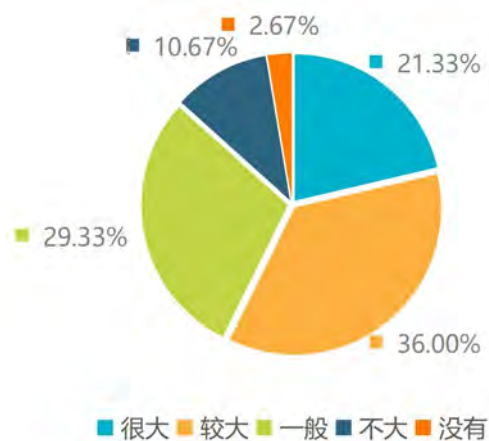


图 2-16 学校对 2023 届毕业生创业的帮助程度

据调查 2023 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶的程度较大。表示帮扶程度“很大”的占比为 21.33%，表示“较大”的占比为 36.00%。具体情况如上图所示。

七、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

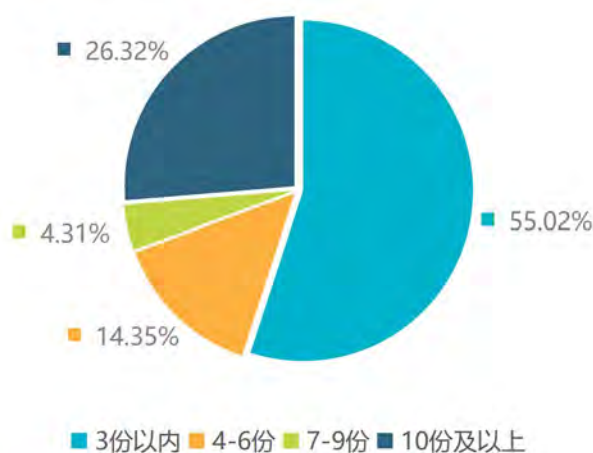


图 2-17 2023 届毕业生求职过程所投简历情况

据调查反馈，2023 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，其中“3 份以内”，占比为 55.02%；“4-6 份”，占比为 14.35%；“7-9 份”，占比为 4.31%。可见 2023 届毕业生求职过程大部分（为 73.68%）所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。具体情况见上图。

2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从 2023 届毕业生获得面试机会次数来看，“1-3 次”的占比最多，为 51.20%；排位第二的是“6 次以上”，占比为 18.18%；排位第三的是“4-6 次”，占比为 17.70%。具体情况如下图所示。

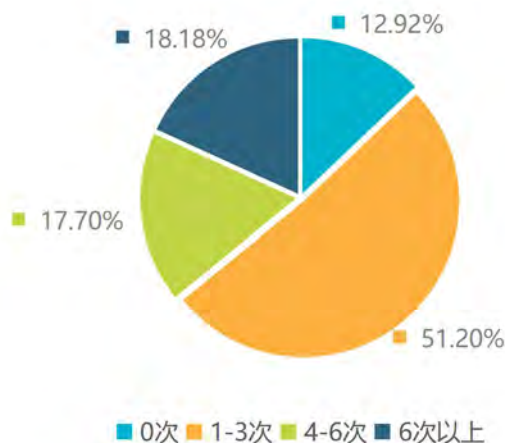


图 2-18 2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况

3. 获得录用机会次数

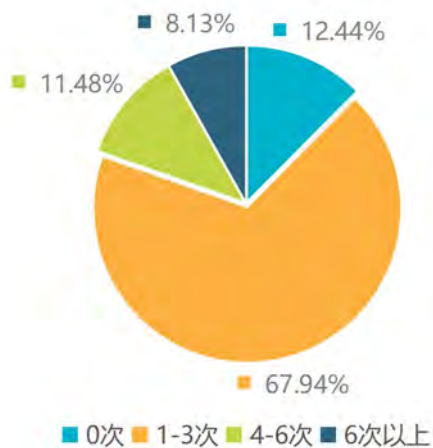


图 2-19 2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况

据调查反馈，从 2023 届毕业生获得录用机会次数来看，获得“1-3 次”录用机会最多，占比为 67.94%；获得“4-6 次”的占比为 11.48%；获得“6 次以上”的占比为 8.13%。可见 2023 届毕业生获得录取机会过程中，绝大部分(87.56%)毕业生都获得了至少一次以上的录取机会。具体情况如上图所示。

4. 求职花费

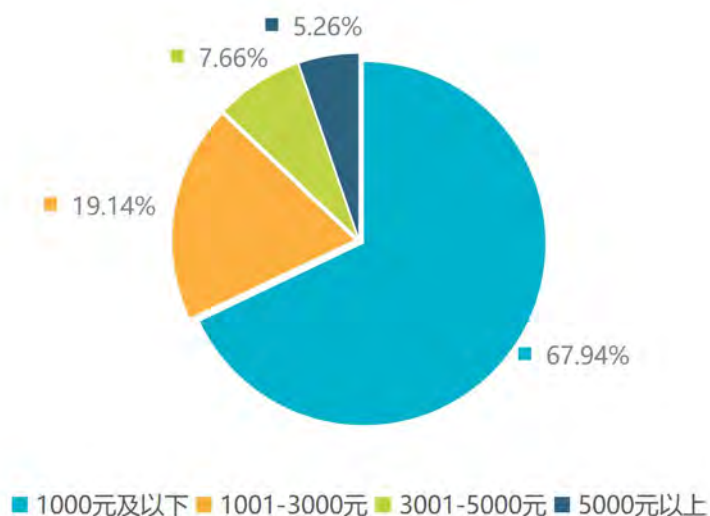


图 2-20 2023 届毕业生求职过程花费情况

据调查反馈，2023 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排第一的是“1000 元及以下”，占比为 67.94%；排第二的是“1001-3000 元”，占比为 19.14%。可见 2023 届毕业生在求职过程中大部分（87.08%）毕业生花销不超过 3000 元。具体情况见上图。

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），占比为 28.23%；其次是“亲友渠道”（如通过父母、亲友、同学的推荐），占比为 23.92%；第三位的是“其他渠道”，占比为 15.79%。反映出毕业生在求职过程中学校的角色以及作用发挥不是很充分。具体情况见下图。



图 2-21 2023 届毕业生求职过程中渠道获得情况

2. 对就业帮助要素

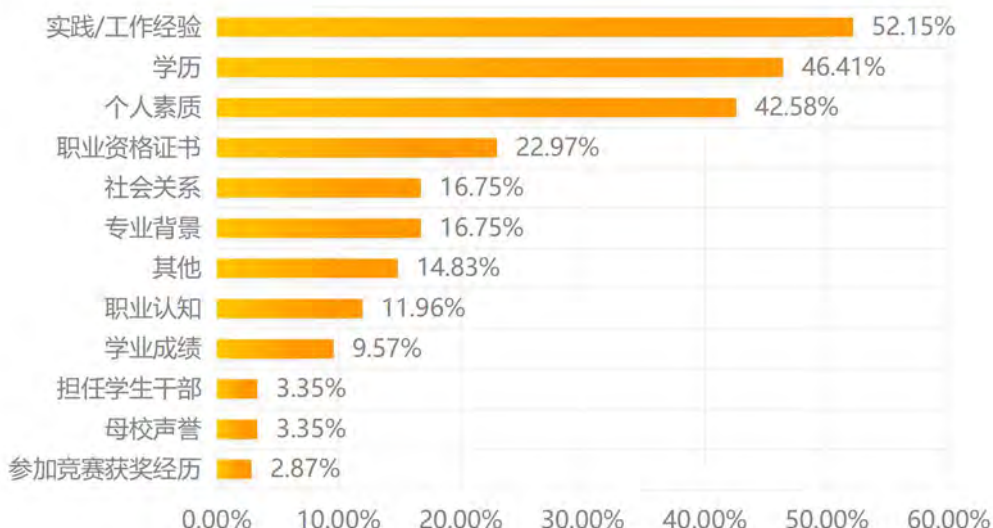


图 2-22 2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况

调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“实践/工作经验”，占比为 52.15%；第二位的是“学历”，占比为 46.41%；第三位的是“个人素质”，占比为 42.58%。具体情况如上图所示。

3. 求职过程关键因素

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关键的三个

因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比为 65.55%；第二位的是“工作稳定性”，占比为 55.50%；第三位的是“工作环境”，占比为 33.01%；“就业地理位置”和“单位的发展空间”占比分别为 25.36%和 23.44%。可见 2023 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性、工作环境、就业地理位置及发展空间。具体情况见下图。

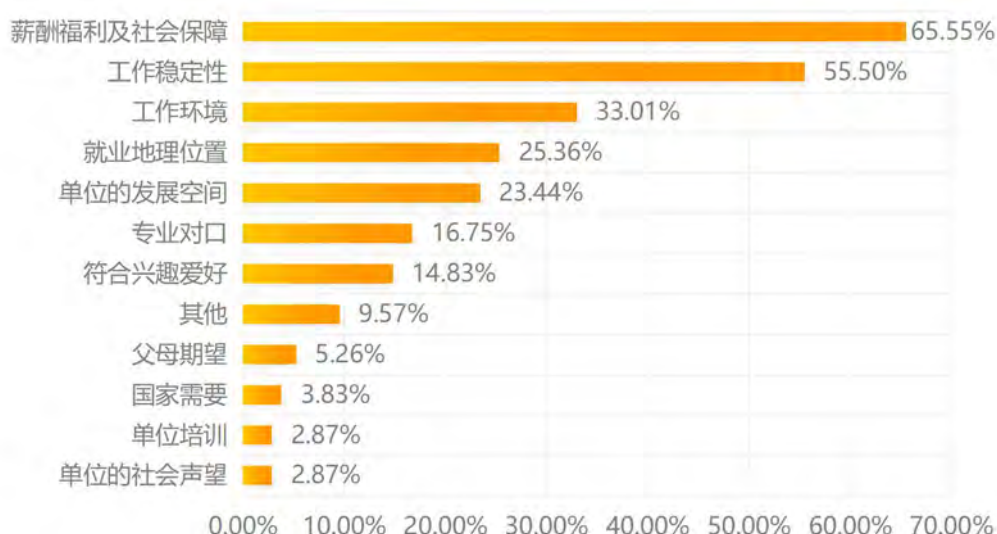


图 2-23 2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素

4. 求职过程中遇到的主要问题

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 42.58%；第二位的是“缺乏实践经验”，占比为 37.32%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 35.89%。具体情况如下图所示。

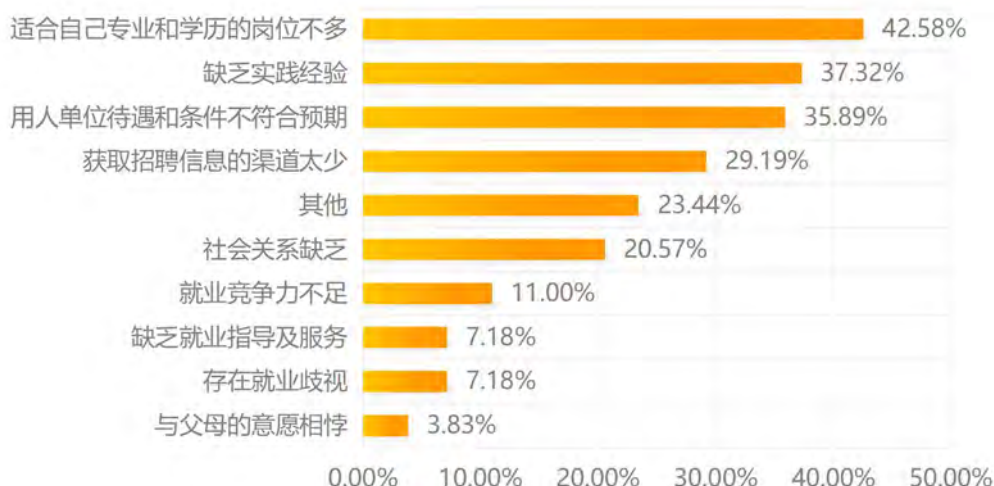


图 2-24 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

5. 求职过程难易程度

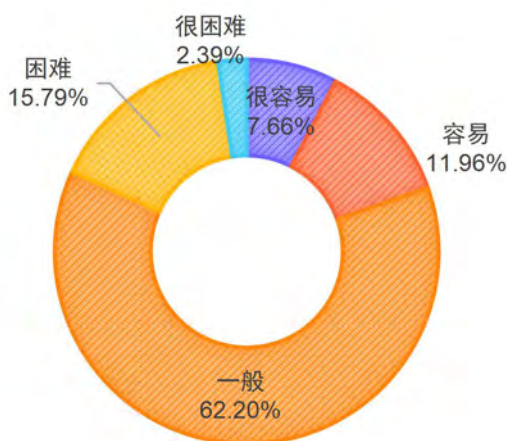


图 2-25 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程难易程度以适中为宜，求职难度“一般”占比最多，为 62.20%；“容易”占比为 11.96%；“很容易”占比为 7.66%。选择“困难”和“很困难”的分别占比为 15.79%和 2.39%。具体情况如上图所示。

6. 求职过程中希望得到的指导

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比为 44.02%；

第二位的是“其他”指导，占比为 22.49%；第三位的是“职业规划指导”，占比为 14.35%。具体情况如下图所示。

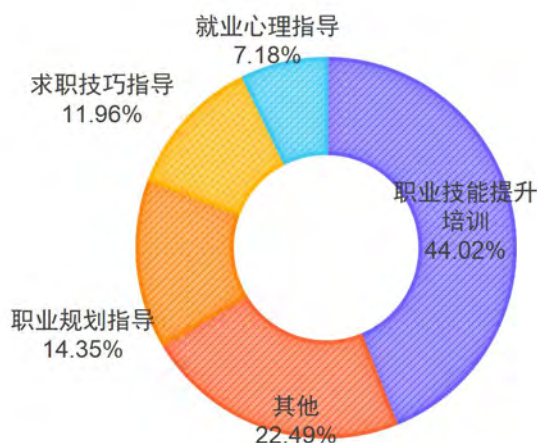


图 2-26 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2023 届大部分毕业生是通过专业招聘网站或平台、亲友及用人单位渠道落实找到工作；大部分毕业生通过投出不超过 10 份简历，整体花费不超过 3000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2023 届毕业生认为“实践/工作经验”和“学历”是最重要的帮助要素，最关心的还是职位所能带来的“薪酬福利及社会保障”，求职过程中遇到最多的问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”，大部分学生认为找工作的难度适中，最希望获得来自学校“职业技能提升培训”的指导。

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

（一）就业单位性质分布

调查数据显示，2023 届毕业生最主要就业单位性质是“民营企业（含个体工商户）”共占比为 27.75%；其次是“其他”占比为 17.22%；第三为“其他企业”，占比为 14.35%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。



图 3-1 2023 届毕业生就业单位性质情况

（二）就业职业类别分布

调查数据显示，2023 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其他人员”，占 2023 届调查毕业生的 29.67%；其次为“其他专业技术人员”，占比为 16.27%；第三为“工程技术人员”，占比为 11.48%。具体毕业生就业职业类别情况如下图所示。

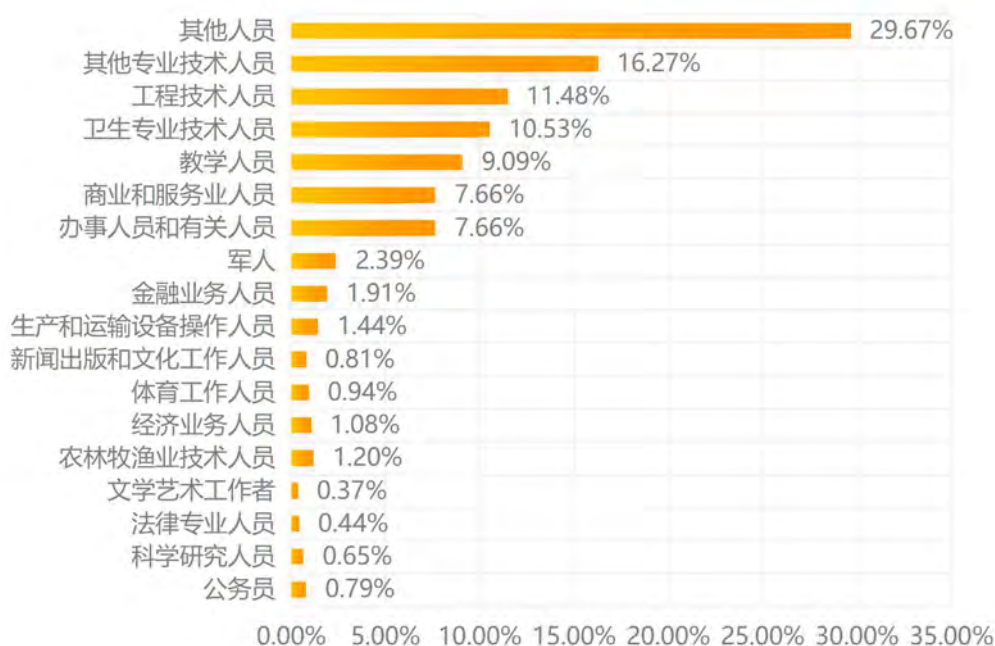


图 3-2 2023 届毕业生就业单位性质情况

(三) 就业行业分布

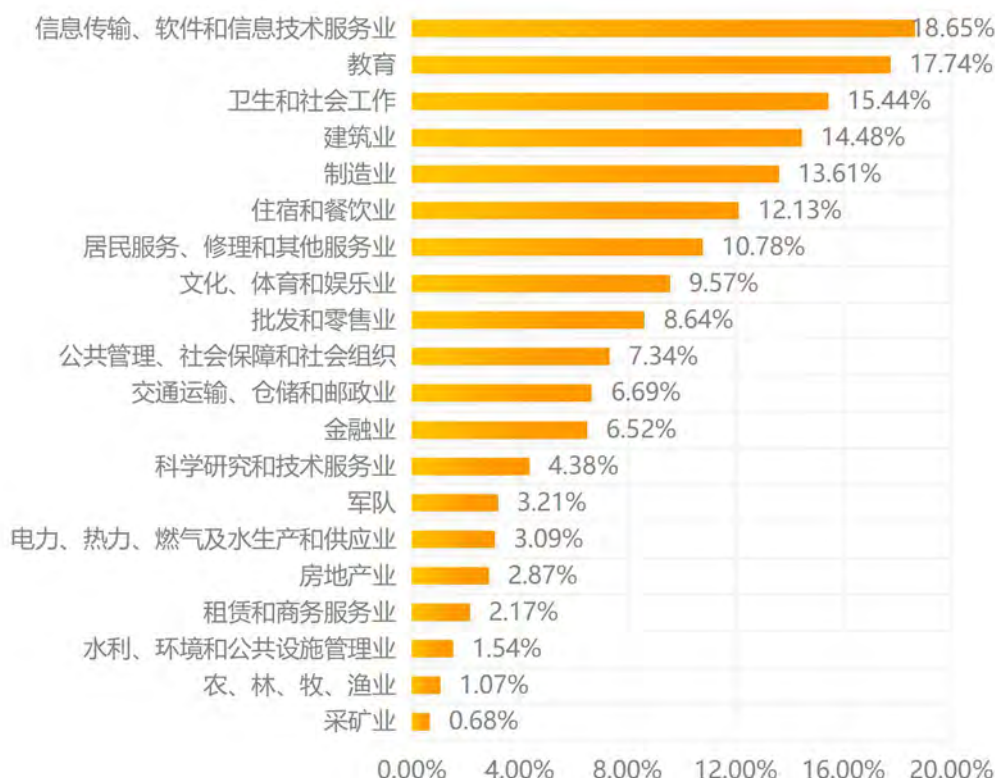


图 3-3 2023 届毕业生就业行业（大类）情况

调查数据显示，2023 届毕业生就业行业（大类）中，从

事“信息传输、软件和信息技术服务业”占 2023 届毕业生的 18.65%；其次为“教育”占比为 17.74%；排名第三的为“卫生和社会工作”占比为 15.44%。具体毕业生就业行业（大类）情况如上图所示。

（四）毕业生就业单位规模分布

在 2023 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生中，反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占 2023 届调查毕业生就职于企业的 49.53%；第二位“中型企业”，占比为 20.56%；位于第三位的是“其他大型企业”，占比为 13.08%。可见，2023 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。具体 2023 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

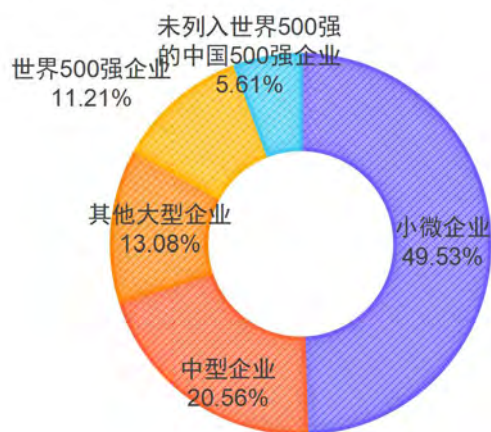


图 3-4 2023 届毕业生就业企业规模情况

二、毕业生服务国家和基层需求情况

从 2023 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到国家

基层项目的有 1 人（“三支一扶” 1 人）。

选择到地方基层就业的毕业生有 10 人。其中最多的为“特岗教师”，占到地方基层就业毕业生总人数的 70.00%。具体 2023 届毕业生到基层就业情况如下图所示。

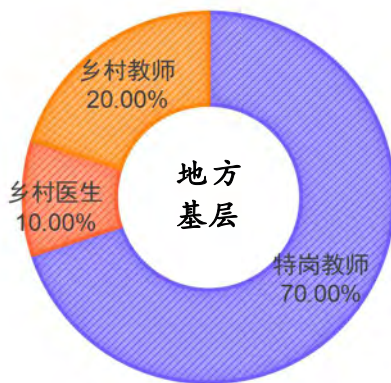


图 3-5 2023 届毕业生到基层就业情况

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

调查数据显示，统计毕业生的就业地区分布，2023 届目前已落实的 3213 名毕业生工作地域大部分集中在河南省内，共有 1264 人，占比为 39.34%。2023 届毕业生工作落实在外省的地域排名前四的位于东部地区和北京。具体外省排名的前五名分别为，上海市占比为 10.68%；北京市占比为 9.06%；浙江省占比为 7.50%；江苏省占比为 6.57%。具体毕业生就业省域情况如下表、图所示。

表 3-1 2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况

就业省份	已落实就业人数	占比
河南省	1264	39.34%
上海市	343	10.68%
北京市	291	9.06%
浙江省	241	7.50%
江苏省	211	6.57%
广东省	198	6.16%
湖北省	82	2.55%
河北省	74	2.30%
安徽省	65	2.02%
福建省	58	1.81%
黑龙江省	51	1.59%
山东省	49	1.53%
湖南省	44	1.37%
四川省	37	1.15%
贵州省	32	1.00%
青海省	26	0.81%
广西壮族自治区	22	0.68%
新疆维吾尔自治区	18	0.56%
天津市	16	0.50%
重庆市	14	0.44%
山西省	12	0.37%
辽宁省	11	0.34%
吉林省	10	0.31%
江西省	9	0.28%
海南省	8	0.25%
云南省	7	0.22%
陕西省	6	0.19%
甘肃省	5	0.16%
内蒙古自治区	4	0.12%
宁夏回族自治区	3	0.09%
西藏自治区	2	0.06%
香港特别行政区	0	0.00%
澳门特别行政区	0	0.00%
台湾省	0	0.00%
合计	3213	100.00%

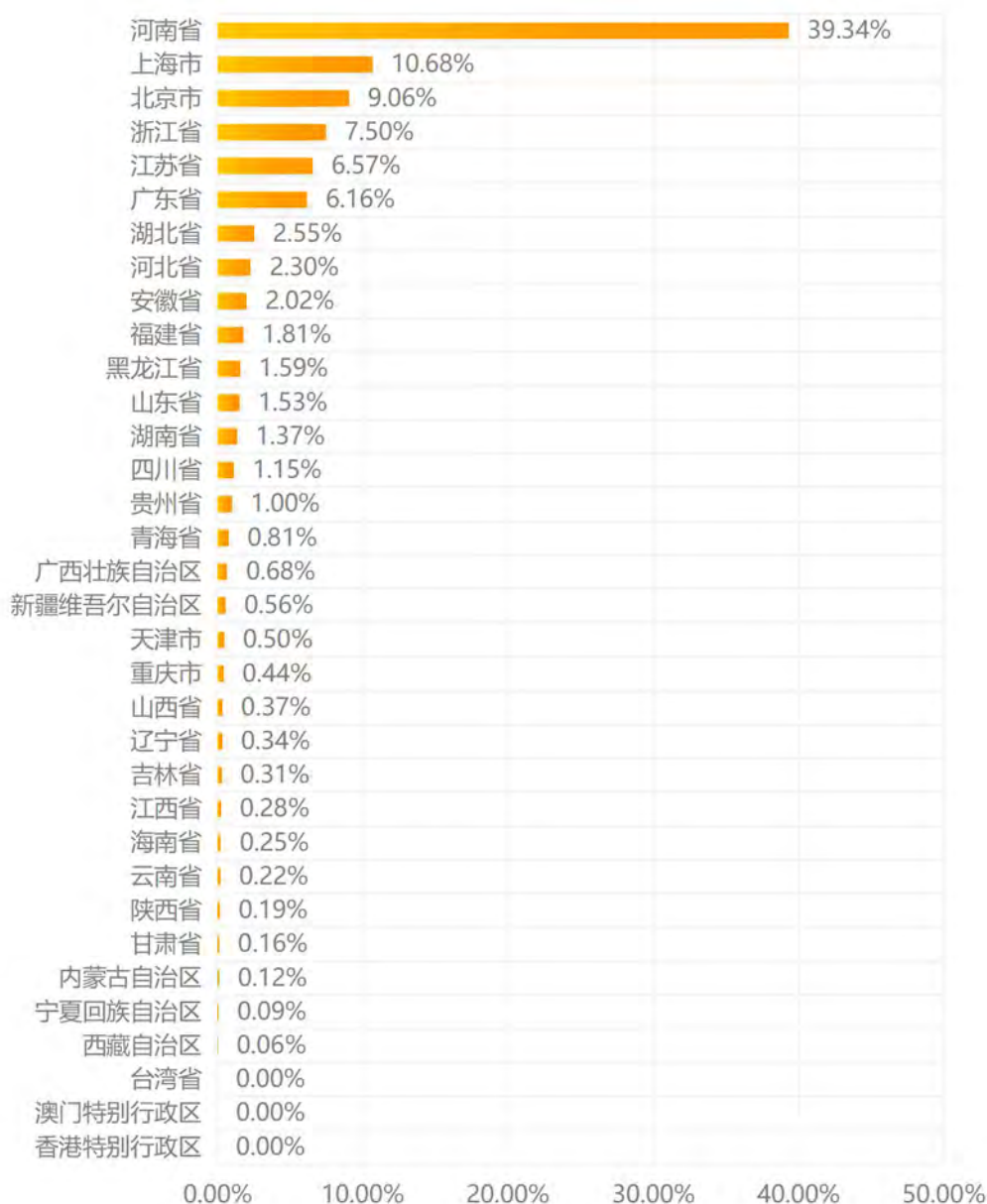


图 3-6 2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况

结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2023 届毕业生在省外就业的分布呈现两大特点：第一，集中于上海、北京、广东、浙江、江苏等首都北京和东南部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，从外省就业前十名的分布来看，经济较发达的“北上广”以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（二）毕业生河南省内就业情况

调查数据显示，就业单位在本省的毕业生主要集中在信阳市有 235 人和郑州市有 210 人，分别占调查 2023 届毕业生在省内就业的 18.59%和 16.61%。具体排名 3-5 名的地区分别为南阳市、驻马店市、漯河市，分别占比为 15.66%、13.84%和 8.86%。具体 2023 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下表所示。

表 3-2 2023 届毕业生省内就业地区情况

省内就业地区	已落实就业人数	占比
信阳市	235	18.59%
郑州市	210	16.61%
南阳市	198	15.66%
驻马店市	175	13.84%
漯河市	112	8.86%
洛阳市	51	4.03%
三门峡市	49	3.88%
周口市	45	3.56%
开封市	43	3.40%
许昌市	34	2.69%
平顶山市	28	2.22%
焦作市	25	1.98%
鹤壁市	18	1.42%
新乡市	14	1.11%
濮阳市	12	0.95%
商丘市	8	0.63%
济源示范区	5	0.40%
安阳市	2	0.16%
合计	1264	100.00%

（三）毕业生服务河南战略行动情况

据 2023 届毕业生调查反馈，共有 102 名已就业毕业生选择服务于“河南战略行动”。其中服务于“‘十大’战略”

的占比为 1.09%；服务于“核心技术领域”的占比为 1.28%；服务于“重点产业”的占比为 0.81%。具体如下图所示。

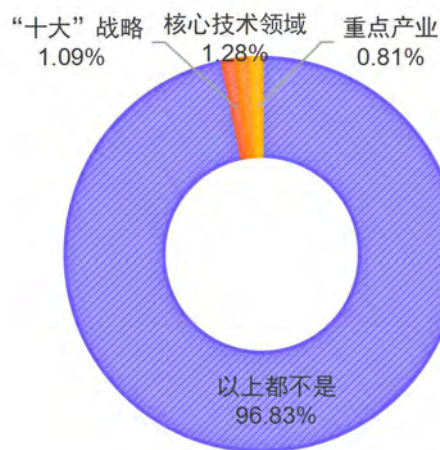


图 3-7 2023 届毕业生省内服务于河南战略行动情况

（四）毕业生服务河南省重点产业情况

据 2023 届毕业生反馈，服务于河南省重点产业的毕业生共有 226 人。在这些河南省重点产业中，排于第一位的是“新能源”，占比为 10.62%；其次是“节能环保”，占比为 9.29%；第三是“以人为核心的新型城镇化战略”和“全面深化改革战略”，占比均为 8.41%。其具体情况如下图所示。

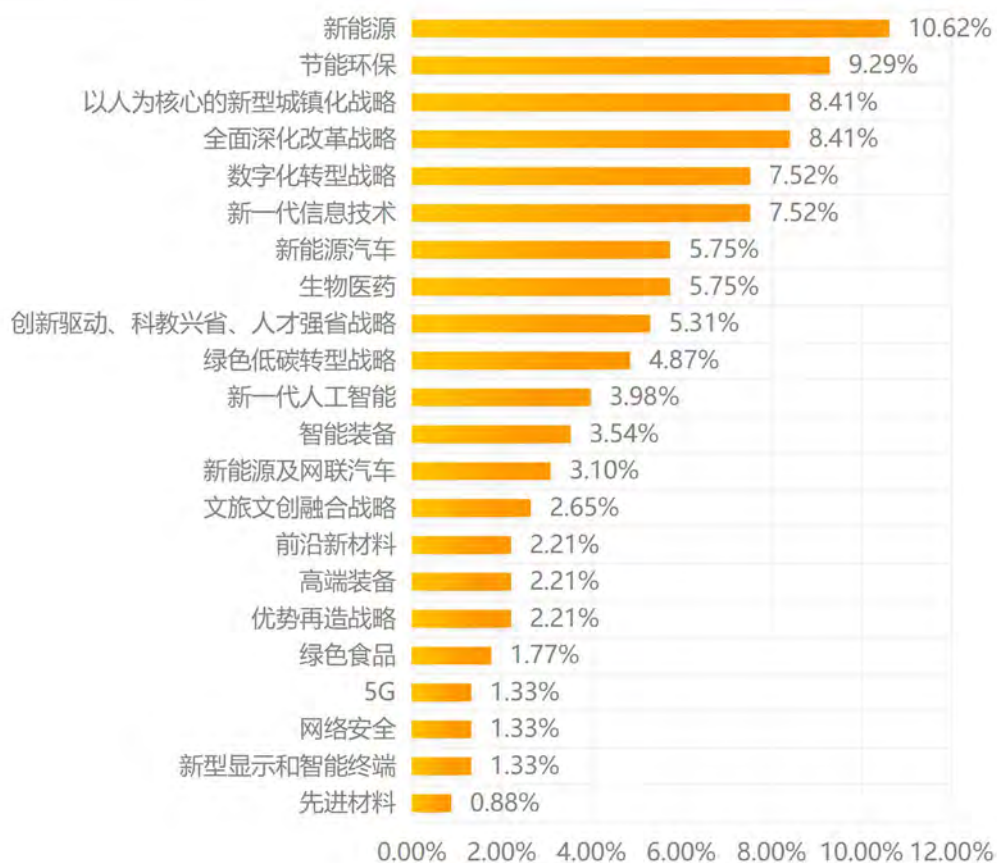


图 3-8 2023 届毕业生服务河南省重点产业情况

第四章 毕业生就业质量调查

通过分析此次参与问卷的毕业生中毕业去向不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征入伍”的毕业生问卷数据。涉及到就业现状满意度、就业专业相关度、岗位适应情况、工作胜任情况、职位匹配情况、工作与预期吻合情况、薪酬水平、离职率等维度分析就业质量，具体情况如下：

一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度^①水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2023 届已就业毕业生总体的就业满意度很高，占比为 92.20%。其中，“很满意”为 17.89%，“满意”为 27.06%，“一般”47.25%，表示“不满意”和“很不满意”的分别占比为 5.96%和 1.83%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

^①本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。本报告中，满意度=很满意+满意+一般

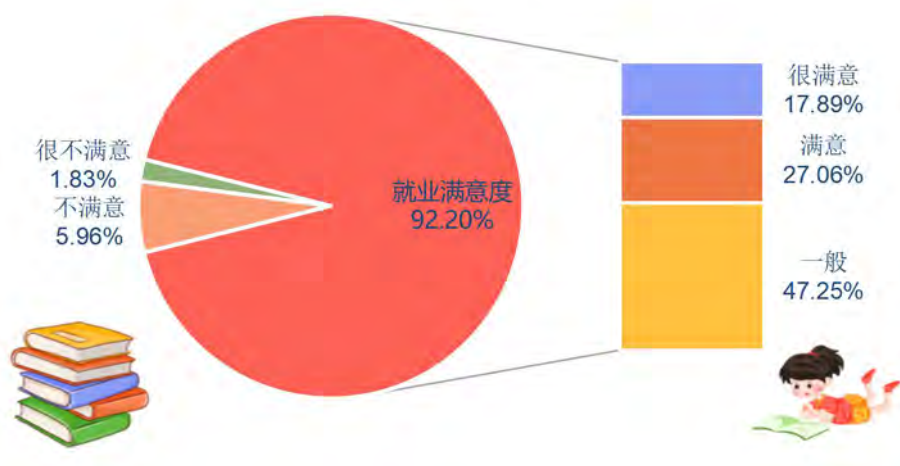


图 4-1 2023 届毕业生就业总体满意度情况图

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

据 2023 届毕业生反馈，目前工作与自身专业相关度^①较高，占调查 2023 届毕业生总人数的 75.12%。其中，“很相关”为 16.75%，“相关”为 33.49%，“一般”为 24.88%，“不相关”和“很不相关”分别占比为 17.22%和 7.66%。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2023 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

^① 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般，不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关+一般。

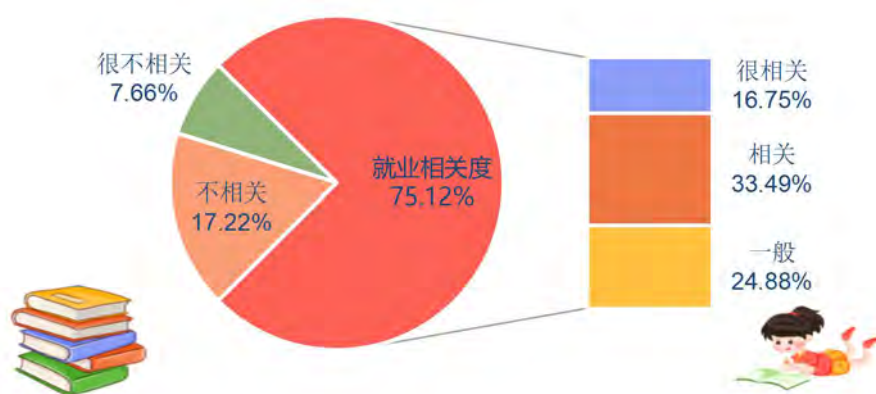


图 4-2 2023 届毕业生总体专业相关度情况

（二）就业专业不相关原因

据调查毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因显示，2023 届毕业生目前工作与自身专业不相关占落实就业单位的 2023 届毕业生的 24.88%。通过调查分析原因：排在第一位的是“就业机会太少”，占比为 34.62%；排在第二位的是“其他”，占比为 28.85%；排在第三位的是“薪酬较低”，占比为 13.46%。具体 2023 届毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

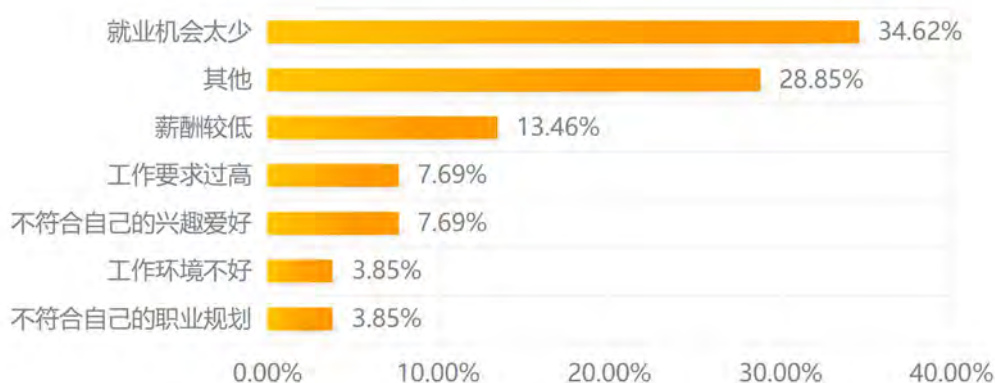


图 4-3 2023 届毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因情况

三、毕业生工作适应情况

对 2023 届毕业生总体对工作的适应情况调查，调查数据显示，在毕业 3 个月内能适应工作岗位的毕业生占比为 87.56%（包括适应的时间“1 个月”53.11%，“2 个月”20.57%，“3 个月”13.88%）。表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2023 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

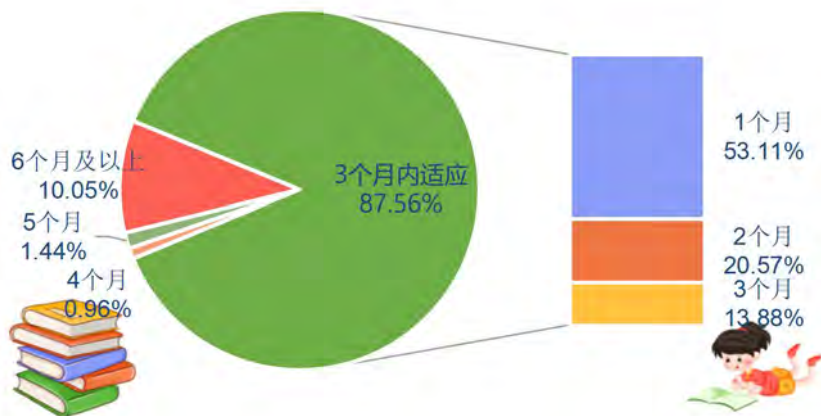


图 4-4 2023 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

四、毕业生工作胜任情况

对 2023 届毕业生的工作胜任情况调查，据 2023 届毕业生反馈，共有 92.82%（包括有 32.06%“完全胜任”，有 41.63%“比较胜任”和有 19.14%“一般”）的毕业生表示能够胜任目前工作。仅有 5.74%和 1.44%的毕业生认为目前“比较不胜任”和“完全不胜任”当前工作。可见，2023 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，2023 届毕业生

总体工作胜任情况如下图所示。

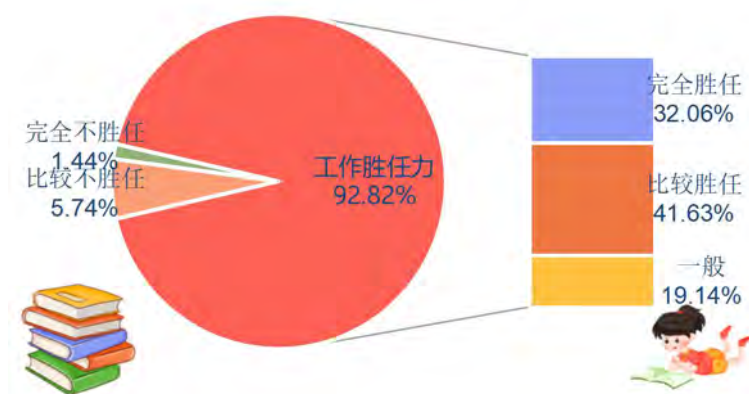


图 4-5 2023 届毕业生工作总体胜任情况

五、工作职位匹配度分析

据调查反馈，2023 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度^①整体较高，达 96.65%。其中，“很匹配”为 13.88%，“匹配”为 43.06%，“一般”为 39.71%。2023 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图所示。

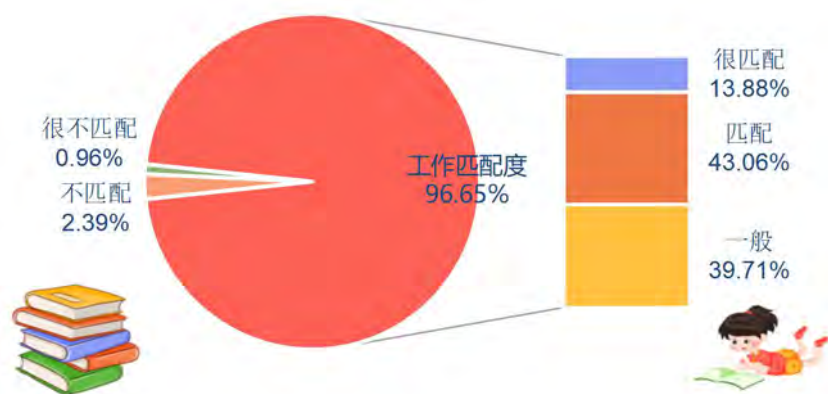


图 4-6 2023 届毕业生总体工作职位匹配情况

^① 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。本报告中，匹配度=很匹配+匹配+一般。

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈，2023 届已就业毕业生就职工作与求职预期吻合度^①较高，达到 93.30%。其中，“很吻合”为 9.09%，“吻合”为 29.67%，“一般”为 54.55%。具体情况如下图所示。

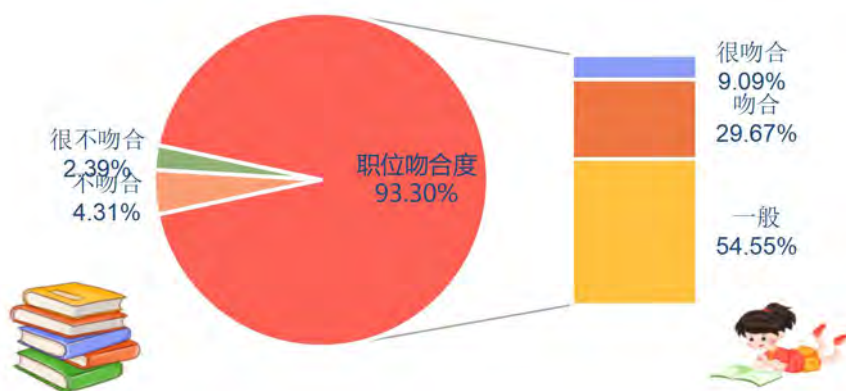


图 4-7 2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

七、毕业生就职岗位压力调查情况

据 2023 届已就业毕业生就职工作岗位压力^②调查中，有 39.23% 的毕业生有一定程度的岗位压力。其中，“很大”为 9.09%，“较大”为 30.14%。具体情况如下图所示。

^① 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，一般，不吻合，很不吻合。本报告中，吻合度=很吻合+吻合+一般。

^② 本次调查中，毕业生工作岗位压力调查采取 5 点选项：很大，较大，一般，较小，很小。本报告中，就业压力=很大+较大。

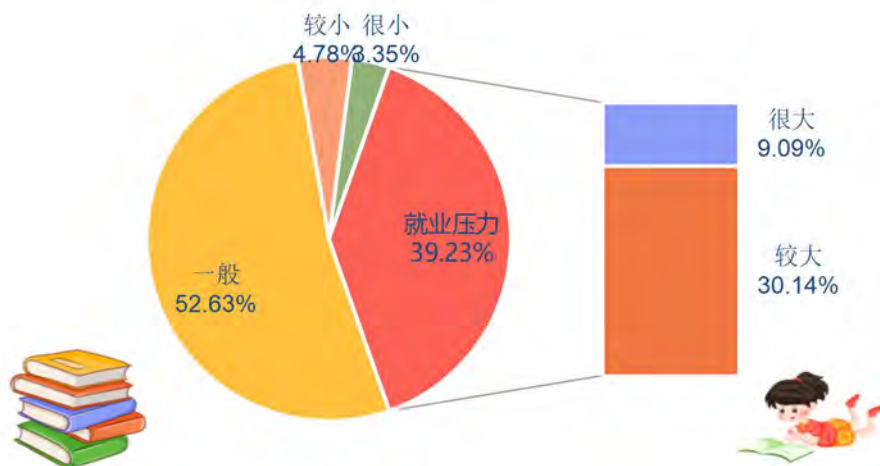


图 4-8 2023 届毕业生总体工作岗位压力调查情况

八、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

据调查反馈，2023 届已就业毕业生更换工作的频率相对较低，毕业生半年内没有更换工作的占总体的 52.63%。离职率为 47.37%，其中，离职“1 次”为 26.32%，离职“2 次”为 13.40%，离职“3 次及以上”为 7.66%。2023 届已就业毕业生工作总体离职率如下图所示。

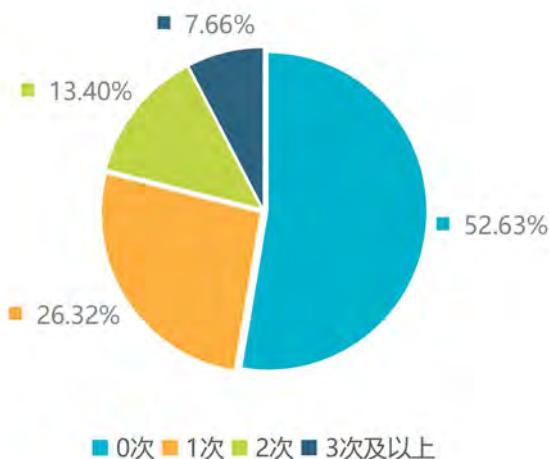


图 4-9 2023 届毕业生总体离职率情况

（二）毕业生离职的原因

据调查反馈，2023 届已就业毕业生更换工作的原因：排在第一位的是“工资福利较差”，占比为 23.23%；排在第二位的是“发展前景有限”，占比为 21.21%；第三是“工作内容不喜欢”占比为 15.15%；另有 28.28%的毕业生选择其他原因。具体情况如下图所示。

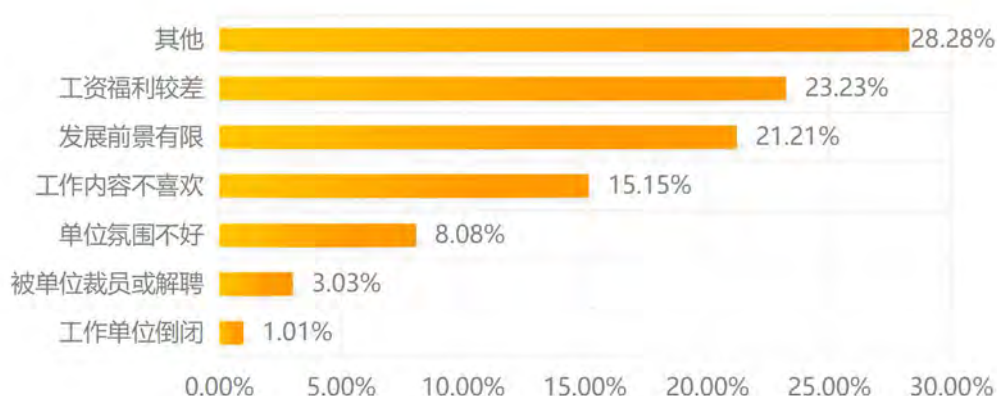


图 4-10 2023 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务工作

2023 年全国高校毕业生有 1158 万，较 2022 年增加 82 万，信阳职业技术学院 2023 届毕业生有 6987 人，较 2022 年减少 428 人。为深刻学习领会党的二十大精神和习近平总书记关于高校毕业生就业指示批示，认真贯彻落实 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络第二次调度会视频会议精神，正确理解和把握做好高校毕业生就业工作的重大意义，学校高度重视毕业生就业工作，全面分析把握 2023 年今年就业工作的严峻形势，制定了详细工作计划，提高思想认识、明确任务责任、创新工作方法，有力推动学校 2023 届高校毕业生就业创业工作顺利完成。

一、基本情况

2023 年，学校毕业生有 6987 人，截止 9 月 1 日，已就业 5653 人，毕业去向落实率为 80.91%（比去年低 2.03%）。其中，签订协议和劳动合同就业率为 35.29%（高于去年近 10%）、灵活就业率为 27.06%（比去年低近 14%）。专升本录取有 1301 人（比去年增加 2.4%）、应征入伍有 158 人（较去年低 1.2%）、自主创业有 38 人（高于去年 0.24%）。

主要的就业去向有：到企业就业有 3054 人（占比为 43.71%）、在事业单位就业有 258 人（占比为 3.69%）；另

外专升本录取有 1301 人（占比为 16.18%）、自主创业有 38 人（占比为 0.54%）。就业去向较多的行业是医疗卫生单位有 438 人（占比为 6.27%）、教育单位业有 408 人，（占比为 5.84%）。毕业生主要就业行业与各专业培养方向相关度较高。

二、主要工作

（一）积极备战大学生职业生涯规划大赛

为积极备战河南省大学生职业规划大赛、首届全国大学生职业规划大赛，10 月 24 日，学校举办 2023 年“西亚杯”大学生职业规划大赛总决赛，大赛自 9 月份启动后，历时一个多月，经过各二级学院初赛选拔、校级决赛，获奖选手将择优训练打磨参加省赛。为在省赛中有所突破、国赛中取得优异成绩，学校除组织参加省里线上专题培训外，又邀请了河南省大学生就业指导名师、专家来校举行职业规划大赛专题辅导。

学校历来重视大学生职业生涯规划工作，以职业生涯规划大赛作为促进学生全面发展的重要抓手，以赛促教、以赛促学、学赛结合，形成提高学生就业竞争力的长效机制，促进毕业生高质量充分就业。

（二）大学生创新创业大赛再创佳绩

2023 年 7 月，学校在河南省“互联网+”大学生创新创

业大赛暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛中，获得一等奖1项、二等奖2项、三等奖5项、“优秀组织奖”和5名“优秀指导教师奖”的优异成绩。此赛学校共组织参赛项目7569项，其中职教赛道5546，高教赛道915，红旅赛道1037，参赛20491人次。

6月19日，学校举办了第十二届大学生创新创业设计大赛暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛，各二级学院共13个项目团队进入决赛。评选出一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个。参赛项目将择优进驻学校大学生创业孵化园。作为国内办赛规模最大、参赛范围最广、影响力最大的大学生综合学科竞赛，“互联网+”大赛是我国高等教育领域落实立德树人根本任务、提高人才培养质量的重要举措与载体。

5月31日，在2023年“汇创·就创”河南省创新创业设计大赛中，学校1个参赛项目获特等奖。

（三）严格就业数据统计和核查

学校高度重视毕业生就业数据的统计、上报和核查工作，7月26日，学校召开暑期就业统计与信息核查工作专题推进会，贯彻落实教育部、省教育厅关于毕业生就业统计与专项核查工作的通知要求，及时上报，及时更新，严格遵守教育部“三不得”、“四不准”规定，实施毕业去向落实率周报制、一周一通报。学校先后三次以就创办核查、学院自

查、各二级学院互查等形式对已就业毕业生就业信息、就业证明材料等进行全面核查，对有问题的数据及时整改，确保学校统计数据真实可信。

（四）成功举办 2023 年春季校园双选会

为搭建用人单位和学校毕业生双向交流平台，拓宽毕业生就业渠道，4 月 15 日，学校成功举办 2023 年春季校园双选会。双选会吸引了来自北京、上海、江苏等省市以及商城卫健委、潢川卫健委、息县卫健委、淮滨卫健委等 304 家省内外企事业单位参会，提供就业岗位 15000 余个，基本涵盖学校现有各个专业，近 13500 名 2023 届、2024 届毕业生参会，初步达成就业意向 980 人。

（五）持续做好线上招聘会

全年举办 2023 年春季、夏季、秋季、冬季网络双选会招聘周，2023 年医、护、药、检招聘专场、建工、汽车学院招聘专场，毕业生就业促进周专场网络招聘会，2023 届网络双选会等共 10 场网络招聘会，共有 219 企业参会，提供就业岗位 15020 个，达成就业意向 251 人。

（六）完成“特岗教师”报名审核任务

认真做好教师“特岗计划”宣传、审核工作，自 7 月 1 日报名开始至 7 月 7 日审核截止，“特岗计划”报名 1314 人，资格审核通过 1283 人，截止 11 月底，已录用 80 人，其中应届毕业生录取 7 人。

（七）做好毕业生求职创业补贴资格审核工作

根据河南省人社厅、教育厅等六部门《关于做好 2023 年全省困难毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》（豫人社函〔2023〕133 号）文件精神要求，经广泛宣传动员，学校 2024 届共 609 名学生申报，573 名困难毕业生通过资格审核，每人享受 2000 元的财政困难补贴，补贴资金共计 1146000 元。10 月底补贴资金已发放学生社保卡中。

（八）认真做好困难学生帮扶工作

1.针对 2023 年毕业生，针对重点群体毕业生，重点关注、重点推荐、重点帮扶。从“摸需求、讲政策、送岗位、给补贴”等方面，开展“一人一策”个性化精准帮扶，了解帮扶对象就业意向，帮助其合理调整就业预期，对每一位重点群体毕业生，至少要开展 3 次谈心谈话、推荐 3 个有效岗位、组织其参与 3 次就业促进活动。截止目前，学校重点群体毕业去向落实率为 82%，高于学校平均水平。

2.开展困难毕业生“宏志助航计划”培训。通过积极动员、精心组织实施，2023 年，学校共有 84 名低收入家庭毕业生参加“宏志助航计划—高校毕业生就业能力”培训班，就业能力、求职能力明显提升。

（九）访企拓岗稳步推进

为贯彻教育部、省教育厅“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求，根据学校制定的《信阳职业技术学院书

记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》（信职院办〔2022〕18号），学校常态化开展书记校长访企拓岗走访活动，对学校毕业生满意就业、高质量就业的重点企业以及参加学校校园双选会的名优企业进行走访并开展毕业生就业跟踪调查活动。目前，已经走访 112 家企业，提供就业岗位 1705 个。

（十）举办就业创业师资培训

4 月上、中旬，组织教师 167 人次参加 2023 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛两场线上专题培训；5 月 30 日，邀请万学创世教育科技有限公司区域经理李永来校对“互联网+”大学生创新创业大赛指导老师开展培训；邀请河南省知名创新创业导师李金保、蒋华勤对“互联网+”大学生创新创业大赛指导老师进行辅导。

（十一）举办就业创业指导教师教学能力大赛

根据省教育厅“关于举办河南省高校就业创业指导教师教学技能大赛的通知”要求，为进一步提升学校就业创业师资队伍专业化水平，加快建设高素质的就业创业指导教师队伍，同时积极备战河南省高校就业创业指导教师教学技能大赛，10 月 29 日，由教务处和就业创业指导办公室共同主办的首届就业创业指导教师教学技能大赛在大学生创业孵化园创业大讲堂举办，根据比赛结果，推荐 2 名就业创业指导教师参加省级大赛，其中 1 人荣获一等奖。

（十二）强化就业创业教学教研能力提升

制定了就业创业课教师遴选原则及要求，新进教师和辅导员申请带就业创业课要进行试讲，每学期书记、院长结合开学第一课，至少要开展一次职业生涯规划教育和专创融合教育讲座。制定了《就业创业指导办公室教学质量考评办法》，充分发挥就业创业课程对职业生涯规划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛的抓手作用，提高教师课堂教学质量，激发教师参赛备赛的积极性。全年组织大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创新创业课程教学，完成 8709 节课时任务。全年开展集体备课 6 次、公开课 2 次、教研会 4 次、推门听课 16 次。

（十三）开展 GYB 创业培训

5 月份，组织开展了大学生 GYB 创业培训，300 名学生取得培训证书。

（十四）做好大别山众创空间管理和服务工作

在做好日常化管理服务工作的同时，结合创新创业宣传月活动，开展“创业招新宣传月”，印制大别山众创空间迎新宣传彩页 400 张，创业宣传海报 30 张，在各学院、宿舍、食堂等显著位置发放、张贴。2023 年新进创业团队 6 个、创业企业 8 家，圆满完成学校“双高”建设大学生孵化园入驻企业工作任务。

（十五）学校成为高校毕业生就业协会职业教育就业工

作委员会首批会员单位

4月26日，高校毕业生就业协会职业教育就业工作委员会成立大会暨高质量充分就业论坛在浙江省金华市召开。学校成为“高校毕业生就业协会职业教育就业工作委员会”首批会员单位。

第六章 毕业生对母校就业创业工作满意度

一、毕业生对母校就业创业指导与服务工作的满意度

（一）毕业生对母校就业指导工作的满意度评价

调查数据显示，2023 届毕业生对母校就业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 96.51%。其中，“很满意”46.15%，“满意”30.82%，“一般”19.55%。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，为 97.32%；其次为“就业创业政策咨询”，为 97.08%；第三为“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，为 96.84%。具体情况如下表所示。

表 6-1 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

对母校就业创业指导工作的评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	49.88%	31.39%	16.06%	1.22%	1.46%	97.32%
就业创业政策咨询	44.04%	31.39%	21.65%	1.22%	1.70%	97.08%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	51.58%	29.20%	16.06%	1.70%	1.46%	96.84%
就业创业技能培训	45.26%	31.87%	19.71%	1.70%	1.46%	96.84%
就业实习见习	45.26%	31.87%	19.46%	1.46%	1.95%	96.59%
心理健康咨询	46.96%	29.20%	20.44%	1.95%	1.46%	96.59%
职业发展与就业创业指导课程	45.26%	32.12%	18.49%	2.68%	1.46%	95.86%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	41.36%	27.98%	26.52%	2.19%	1.95%	95.86%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	45.74%	32.36%	17.52%	2.43%	1.95%	95.62%
总体平均值	46.15%	30.82%	19.55%	1.84%	1.65%	96.51%

（二）毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

调查数据显示，2023 届毕业生对母校就业创业服务工作

满意度总体较高，总体平均满意度达 96.86%。其中“很满意”为 43.61%，“满意”为 31.17%，“一般”为 22.09%。另外“不满意”和“很不满意”占比分别为 1.95%和 1.19%。其中，对“就业帮扶政策和措施”、“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”满意度最高均为 97.57%；第二是“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”和“就业信息推送服务”，均为 97.08%。具体情况如下表所示。

表 6-2 2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

对母校就业创业服务工作的评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业帮扶政策和措施	44.77%	30.41%	22.38%	1.70%	0.73%	97.57%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	43.80%	28.95%	24.82%	1.46%	0.97%	97.57%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	43.31%	31.87%	21.90%	1.70%	1.22%	97.08%
就业信息推送服务	44.04%	29.93%	23.11%	1.95%	0.97%	97.08%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	44.28%	30.90%	21.65%	2.43%	0.73%	96.84%
学校开展招聘活动的情况	43.80%	33.33%	19.71%	2.19%	0.97%	96.84%
学校的就业创业政策宣传	45.26%	33.09%	18.49%	2.19%	0.97%	96.84%
就业创业大赛	42.58%	31.14%	23.11%	1.46%	1.70%	96.84%
签约手续、就业派遣等服务	40.63%	30.90%	23.60%	2.43%	2.43%	95.13%
总体平均值	43.61%	31.17%	22.09%	1.95%	1.19%	96.86%

二、毕业生希望得到就业指导帮扶情况

在 2023 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比为 42.82%；第二是“学校组织的职业技能培训”占比为 38.93%；第三是“学校组织的就业实习见习”占比为 36.74%。具体 2023 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图所示。



图 6-1 2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况

三、毕业生创新创业教育情况

对 2023 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 85.62% 的毕业生参加过创业教育（有 14.38% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课或修过创业学分”，占比为 63.26%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比为 38.20%。另外，“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”的毕业生占比为 13.63%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。



图 6-2 2023 届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示，2023 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 97.32%。其中“很满意”为 45.50%，“满意”为 32.60%，“一般”为 19.22%。具体情况如下图所示。

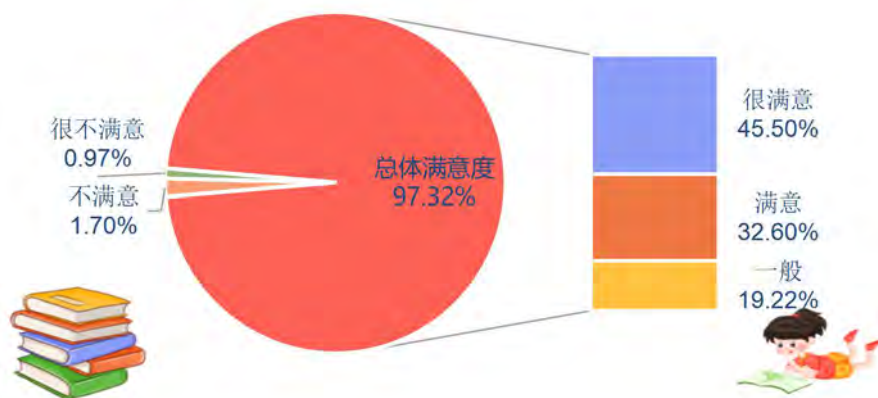


图 6-3 2023 届毕业生创新创业教育满意度情况

第七章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2023 届毕业生对母校的总体满意度较高，达到 99.03%。其中“很满意”为 49.15%，“满意”为 36.01%，“一般”满意为 13.87%。具体情况如下图所示。

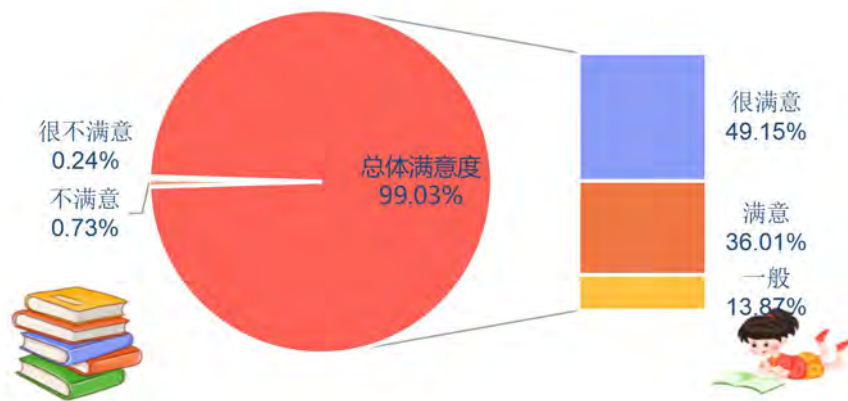


图 7-1 2023 届毕业生对母校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示，2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度^①较高，达到 94.40%。其中“很高”为 28.22%，“高”占比为 30.66%，“一般”占比为 35.52%。具体情况如下图所示。

^① 本次调查中，对所专业的社会需求度调查采取 5 点选项：很高、高、一般、低、很低。本报告中，所学专业的社会需求度=很高+高+一般。

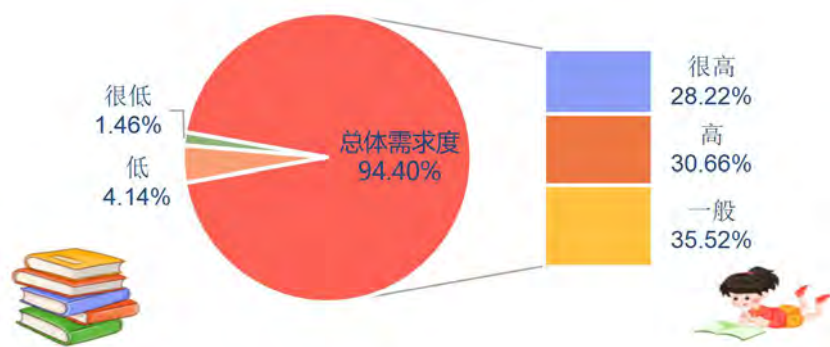


图 7-2 2023 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

据调查结果显示，2023 届毕业生对自我学习与成长^①较高，达到 99.03%。其中“很满意”为 45.26%，“满意”占比为 37.71%，“一般”占比为 16.06%。具体如下图所示。

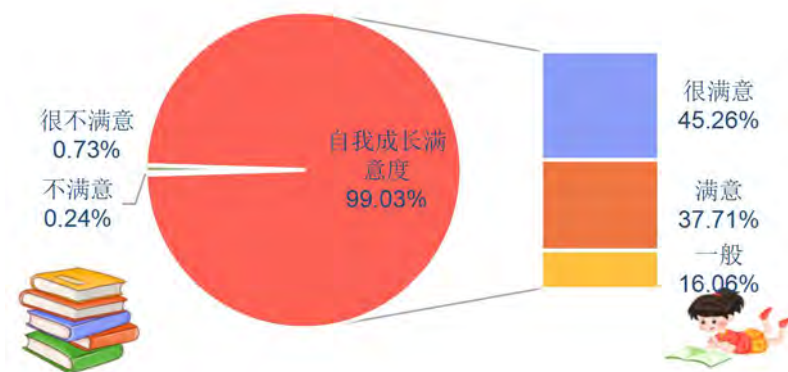


图 7-3 2023 届毕业生对自我学习与成长的评价

三、对母校人才培养的反馈

（一）总体评价

根据 2023 届毕业生对母校人才培养调查情况，毕业生对母校人才培养整体比较认可，总体满意度为 97.81%。其中，“很满意”为 41.36%，“满意”为 38.69%，“一般”为 17.76%，“不满意”为 0.73%，“很不满意”为 0.46%。

^① 本次调查中，对自我学习与成长调查采取 5 点选项：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。本报告中，所学专业的社会需求度=很满意+满意+一般。

不满意仅有 2.19%（包含“不满意”的 1.70%，“很不满意”的 0.49%）。具体情况见下图。

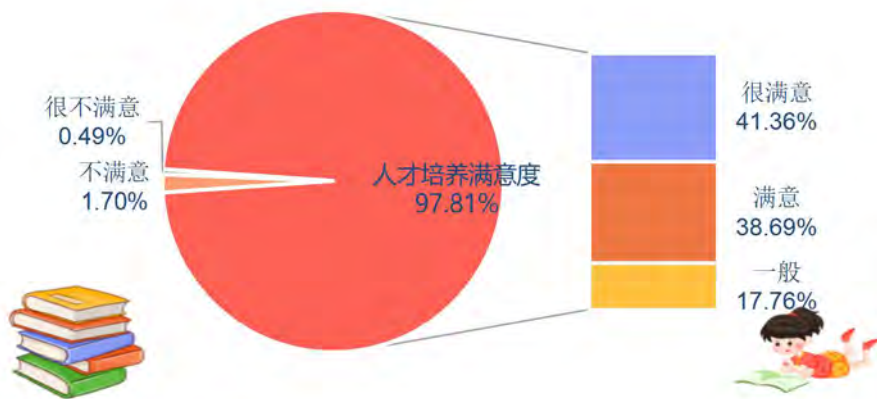


图 7-4 2023 届毕业生对母校人才培养的总体评价

（二）人才培养过程及条件评价

根据 2023 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，对人才培养过程及条件总体平均满意度较高，达到 98.66%。其中“很满意”为 49.13%，“满意”为 37.02%，“一般”为 12.51%。课程教学选项中，对母校“教师的教学与科研（学术、技术技能）水平”满意度最高，为 99.51%；其次是母校“思想政治教育（含课程思政）”、“课堂（含理论及理实一体化）教学”和“教学条件”满意度均为 99.27%；第三是“教师的师德与师风”，满意度达 99.03%。具体如下表所示。

表 7-1 2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件评价

对母校人才培养过程及条件评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	52.07%	38.20%	9.25%	0.24%	0.24%	99.51%
思想政治教育（含课程思政）	52.31%	37.96%	9.00%	0.49%	0.24%	99.27%
课堂（含理论及理实一体化）教学	49.88%	38.69%	10.71%	0.49%	0.24%	99.27%
教学条件	47.20%	37.47%	14.60%	0.49%	0.24%	99.27%
教师的师德与师风	54.01%	37.47%	7.54%	0.73%	0.24%	99.03%

对母校人才培养过程及条件评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学方式方法	50.85%	37.47%	10.71%	0.73%	0.24%	99.03%
教学资源	47.69%	38.44%	12.65%	0.73%	0.49%	98.78%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	48.91%	35.52%	14.36%	0.97%	0.24%	98.78%
文化（含学风）建设	49.15%	35.28%	14.36%	0.73%	0.49%	98.78%
课程设置和教学内容	47.20%	36.98%	14.36%	1.22%	0.24%	98.54%
课外辅导答疑及个性化指导	49.88%	35.77%	12.41%	1.22%	0.73%	98.05%
心理健康指导咨询、援助	48.66%	36.74%	12.65%	0.97%	0.97%	98.05%
活动与生活设施	43.55%	37.23%	17.03%	1.46%	0.73%	97.81%
社团活动	46.47%	35.04%	15.57%	2.19%	0.73%	97.08%
总体平均值	49.13%	37.02%	12.51%	0.90%	0.43%	98.66%

四、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

调查数据显示，2023 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.28 分。其中对“基础知识”和“专业知识”评价最高均为 4.28 分，“跨学科知识”评价为 4.27 分。另外“课程安排（内容、时间等）合理性”评分最高为 4.31。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。

表 7-2 2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.34	4.28	4.22	4.26	4.28
专业知识	4.30	4.30	4.26	4.28	4.28
跨学科知识	4.28	4.27	4.26	4.26	4.27
平均值	4.31	4.29	4.25	4.26	4.28

（二）能力

对 2023 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查，数据显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 61.80%；其次是“职业技能证书”，占比为 46.96%；“其他从业资格证书”占比为 22.87%，“计算机等级证书”占比为 18.98%。具体情况如下图所示。

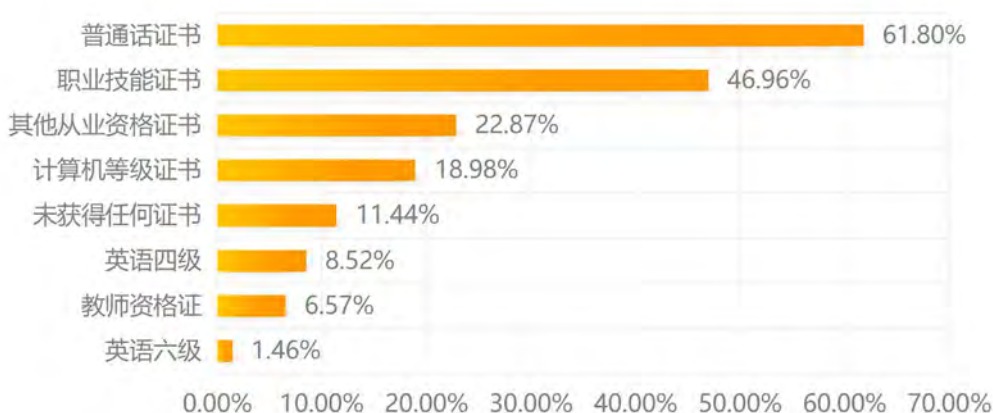


图 7-5 2023 届毕业生在校期间获得证书情况



图 7-6 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

根据 2023 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际

工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力分别为“专业（职业）能力”、“学习及获取信息能力”和“实践能力”差距较大，占比分别为 34.31%、32.85%和 30.41%。具体 2023 届毕业生反馈的能力差距情况如上图所示。

（三）素质

对 2023 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 65.21%，其次是“积极向上”占比为 64.72%，第三是“责任感”占比为 62.29%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体 2023 届毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

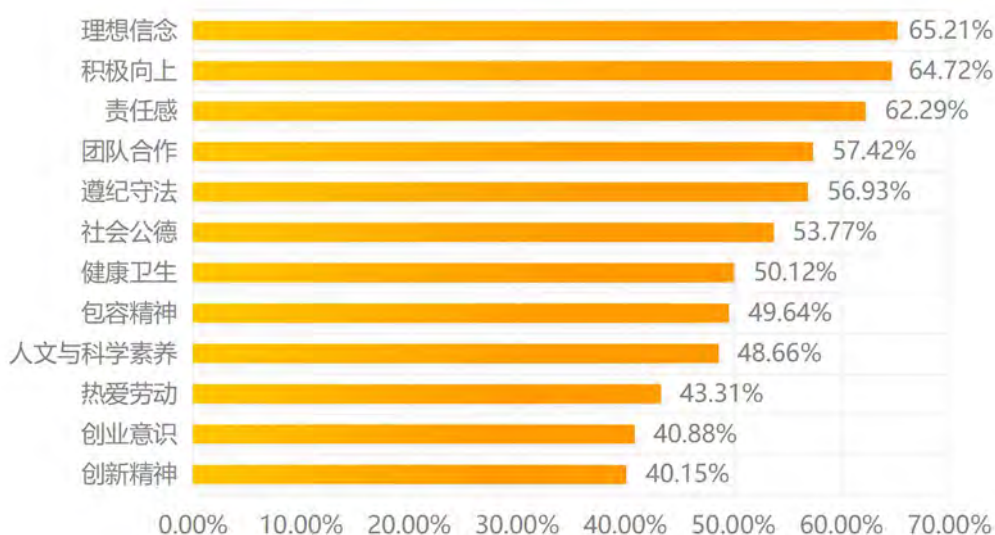


图 7-7 2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评

价总体较高，满意度达 97.49%。其中，毕业生对“教学管理”满意度最高，为 98.30%。“后勤服务”和“学生工作”满意度一样高，均为 97.08%。具体评价情况如下图所示。



图 7-8 2023 届毕业生对母校教学的评价情况

六、对母校的推荐度

调查数据反馈，2023 届毕业生中有 96.35%愿意向亲友推荐自己的母校，其中表示“很愿意”推荐的有 45.50%；表示“愿意”推荐的有 36.74%；“一般”愿意的有 14.11%。2023 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示。

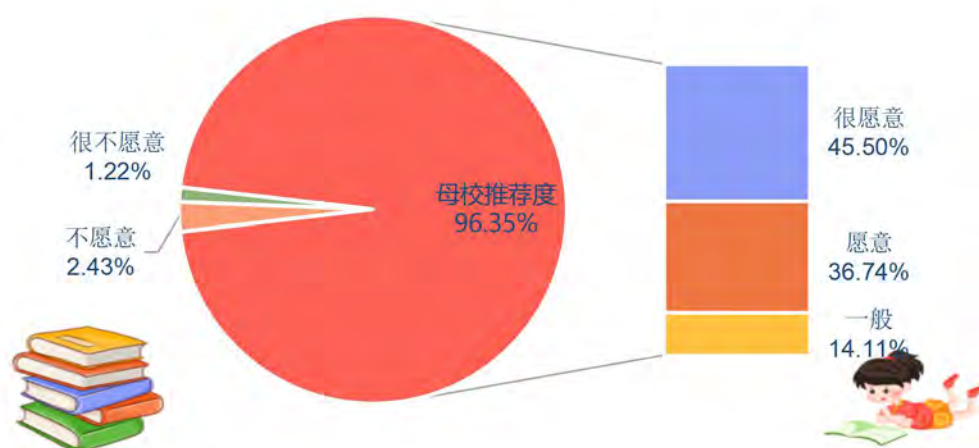


图 7-9 2023 届毕业生对母校推荐度

2023 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比为 48.18%；其次为“教师水平”占比为 36.74%；“校风学风”占比为 33.58%；“本专业辅导员的办事效率和态度”，占比为 31.14%。具体影响 2023 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。



图 7-10 2023 届毕业生推荐母校的因素排名

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比例的 48.91%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比为 38.20%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比为 35.77%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生职业发展的需要。具体 2023 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示。



图 7-11 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

（二）毕业生对母校就业指导的建议

2023 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为

“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，选择人数占总人数比为 50.85%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占比为 44.77%；排在第三位的是“开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等”，选择人数占比为 35.28%。2023 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。



图 7-12 2023 届毕业生对母校就业指导的建议情况

（三）毕业生对母校就业服务的建议

2023 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，选择人数占总人数的 57.42%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比为 49.88%；排在第三位的是“提升工作人员服务态度和效率”，选择人数占比

为 38.20%。具体 2023 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图所示。



图 7-13 2023 届毕业生对母校就业服务的建议情况

第八章 相关建议

结合毕业生对学校教育教学、就业创业指导与服务等工作的反馈情况，提出以下几点建议。

一、对教育教学工作的建议

根据 2023 届毕业生调查反馈，毕业生对母校教育教学工作建议排在前三的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。联系前述对母校人才培养过程与条件的满意度反馈中，尽管 2023 届毕业生的反馈整体仍较高，但对学校“专业设置”“课程设置和教学内容”满意度仍需改善。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、课程与教学内容和社团活动等方面还是不能完全满足学生的需要，希望学校的教学工作结合高职的人才培养目标，通过满足社会需求、开展产教融合、进行实践教学和就业育人等手段提升人才培养质量，满足学生日益增长的对高质量教育教学的需求。

此外，在 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，除了取决于个体化的“专业（职业）能力”和“学习及获取信息的能力”、“实践能力”，均与专业和实践相关。再通过对毕业生对求职过程的反馈，毕业生遇到的问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”“缺乏实践/

工作经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“实践/工作经验”和“学历”、“个人素质”。

建议聚焦提高大学生实践能力和创新意识，以优化实践课程体系为基础，以改革实践教学内容和方法为抓手，以改善实践教学条件建设为支撑，以强化实践教学队伍建设为保障，以规范实践教学管理为手段，积极调动整合资源，形成实践育人合力，建立健全长效机制，不断提升实践教学整体水平，进一步强化学生实践能力和创新创业能力。

第一，加强学校对学生实习的重视程度。高等教育评价体系相对重视科研、教学、经费等指标，对毕业生的就业技能储备与终身职业发展规划等重视不足，要把学生社会实践和就业技能放在足够重要的位置，社会实践课程设置和学分要求不能流于形式。

第二，要顺应当前劳动力市场技能人才供需结构转型趋势，完善学校有关学生高质量实习的课程体系。例如，学校可以在低年级开设实习准备课程，让学生在参加实习前做好心理准备和技能储备，协助学生做好学业规划和职业规划。与此同时，学校需要结合劳动力市场技能人才的供需结构变化，有针对性地开设通用数字技能培训课程，增强学生的数字技能储备，让学生有能力完成高质量实习。

二、对就业指导的建议

2023 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等”。

从前述第二章调查数据反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬福利及社会保障”，其次是“工作稳定性”和“工作环境”。在就业过程中遇到的问题除了缺乏实践外，还有“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位待遇和条件不符合预期”。

可见学校虽然非常重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面仍需更进一步改进。由于基础知识阶段并内容新颖性略低，学生进入大学后，容易出现对所学专业不了解、不适应，不清楚未来的就业路径与方向，从而失去学习的目标和动力。在现实中，很多学生不完全清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。需要学校结合专业有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生找到发挥自我潜能的路径。另外，要

顺应当前大学生实习需求规模上升的趋势，完善引导企事业单位积极吸纳实习生并提高实习质量的支持政策。

另一方面，2023 届毕业生虽然对学校就业指导总体满意度较好，参与度较高。但反馈的第二、第三位分别是“上过创业课，修过创业学分”“听过 2 次以上创业讲座”。仍有一小部分毕业生表示未接受过创新创业教育，可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，未更深入的去开展普及，尚不能完全满足学生的需求。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展专业实践及创业教育，更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层、分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定就业目标，做好职业规划，提高就业能力。加强培养学生创新创业能力，也会整体提高我国高校的人才培养质量。

三、对就业服务的建议

2023 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人

员服务态度 and 效率”。

结合前述第五章就业创业工作情况反馈，尽管学生对学校就业创业服务的满意度整体良好。但其中，满意度最低的是“签约手续、就业派遣等服务”“就业创业大赛”“学校的就业创业政策宣传”的满意度相对略低。应尽可能多对学生进行职业选择及就业指导，帮助学生提前熟悉就业相关信息，加强学生求职能力。

2023 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道的是专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）和亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐），通过“校园”渠道和“校企合作渠道”比例相对略低，尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。一方面，建议学校多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质就业信息；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，是就业工作所服务的重要群体。积极做好高校毕业生就业创业工作，关乎实现个人价值和家庭幸福，事关民生福祉、经济发展和国家未来。一方面，可以在招聘季、毕业季集中发力，加大政策支持、服务支撑、困难帮扶、权益保障，持续开展“访企拓岗促就业”行动、“万企进校园”招聘活动、“宏志助航”重点群体就业帮扶等，为毕业生提供更多就业岗位资源。另一方面，要以更宏阔的视野、更长远的考量，

完善高校就业与招生培养联动机制，进一步提高人才培养质量，推动高等教育更好适应国家经济和社会发展需要。



河南省教育评估中心
2023年12月