



信陽職業技術學院  
XIN YANG VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2022届 毕业生  
GRADUATES  
就业质量年度报告

河南省教育评估中心  
2022年12月

# 目 录

目 录.....	I
图目录.....	IV
表目录.....	VI
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生规模与结构 .....	6
(一) 毕业生规模 .....	6
(二) 毕业生结构 .....	6
二、毕业生院系及专业分布 .....	12
第二章 毕业去向落实情况.....	15
一、毕业生问卷回收情况 .....	15
二、毕业生总体去向分布 .....	17
(一) 毕业生总体去向 .....	17
(二) 未就业情况 .....	19
三、毕业生国内升学情况 .....	21
(一) 升学原因 .....	21
(二) 升学单位类别 .....	21
(三) 专业相关度 .....	22
四、毕业生出国、出境情况 .....	23
五、毕业生自主创业情况 .....	23
(一) 自主创业的比例 .....	23
(二) 自主创业的类型 .....	23
(三) 自主创业的行业 .....	24
(四) 自主创业的专业相关度 .....	25
(五) 自主创业的原因 .....	26
(六) 自主创业的资金来源 .....	26
(七) 自主创业遇到的困难 .....	27
(八) 自主创业的关键影响因素 .....	27
(九) 自主创业的规模 .....	28
(十) 学校对创业的帮助程度 .....	29
六、毕业生求职情况 .....	29
(一) 毕业生求职过程 .....	29
(二) 毕业生求职过程分析 .....	32
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查 .....	37

一、毕业生服务社会情况 .....	37
(一) 就业单位性质分布 .....	37
(二) 就业职业类别分布 .....	37
(三) 就业行业分布 .....	38
(四) 毕业生就业单位规模分布 .....	39
二、毕业生服务国家需求情况 .....	39
(一) 毕业生服务基层项目情况 .....	39
(二) 毕业生服务国家重点领域情况 .....	40
三、毕业生服务地方发展情况 .....	41
(一) 毕业生就业省份分布情况 .....	41
(二) 毕业生河南省内就业情况 .....	42
(三) 毕业生服务河南战略行动情况 .....	43
(四) 毕业生服务河南省核心技术情况 .....	43
(五) 毕业生服务河南省重点产业情况 .....	44
<b>第四章 毕业生就业质量调查 .....</b>	<b>46</b>
一、毕业生就业满意度调查 .....	46
二、毕业生就业专业相关度 .....	47
(一) 总体就业专业相关度 .....	47
(二) 就业专业不相关原因 .....	48
三、毕业生工作适应情况 .....	49
四、毕业生工作胜任情况 .....	49
五、工作职位匹配度分析 .....	50
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况 .....	51
七、毕业生离职率调查 .....	52
(一) 总体离职率 .....	52
(二) 毕业生离职的原因 .....	52
<b>第五章 学校就业创业指导与服务工作 .....</b>	<b>54</b>
一、学校就业工作情况 .....	54
二、存在的困难和问题 .....	60
三、学校工作打算 .....	61
<b>第六章 毕业生对母校就业创业工作满意度 .....</b>	<b>63</b>
一、毕业生对母校就业创业指导与服务工作的满意度 .....	63
(一) 毕业生对母校就业指导工作的满意度评价 .....	63
(二) 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价 .....	64
二、毕业生希望得到就业指导帮扶情况 .....	65
(一) 毕业生希望得到的就业指导 .....	65
(二) 毕业生希望得到的就业帮扶 .....	65
三、毕业生创新创业教育情况 .....	66
<b>第七章 毕业生对教育教学反馈情况 .....</b>	<b>68</b>

一、对母校的总体满意度 .....	68
二、母校专业设置符合社会需求评价 .....	68
三、对母校人才培养的反馈 .....	69
(一) 总体评价 .....	69
(二) 人才培养过程及条件评价 .....	70
四、毕业生对母校培养结果的反馈 .....	71
(一) 知识 .....	71
(二) 能力 .....	71
(三) 素质 .....	73
五、对母校管理与服务工作的评价 .....	73
六、对母校的推荐度 .....	74
七、对母校相关工作的建议 .....	76
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议 .....	76
(二) 毕业生对母校就业指导的建议 .....	76
(三) 毕业生对母校就业服务的建议 .....	77
<b>第八章 第三方建议 .....</b>	<b>79</b>
一、对教育教学工作的建议 .....	79
二、对就业指导的建议 .....	80
三、对就业服务的建议 .....	82

# 图目录

图 1-1 2020-2022 届毕业生人数及总体趋势 .....	6
图 1-2 2022 届毕业生性别结构 .....	7
图 1-3 2022 届毕业生少数民族结构 .....	7
图 1-4 2022 届毕业生政治面貌情况 .....	8
图 1-5 2022 届毕业生学科门类结构 .....	11
图 1-6 2022 届毕业师范生情况结构 .....	11
图 2-1 2022 届毕业生总体就业状况 .....	18
图 2-2 2022 届毕业生未就业情况 .....	19
图 2-3 2022 届毕业生未就业情况 .....	20
图 2-4 2022 届毕业生升学原因 .....	21
图 2-5 2022 届毕业生升学去向 .....	22
图 2-6 2022 届毕业生升学专业与原专业相关情况 .....	23
图 2-7 2022 届毕业生自主创业的类型 .....	24
图 2-8 2022 届毕业生自主创业行业分布 .....	25
图 2-9 2022 届毕业生自主创业行业专业相关性 .....	25
图 2-10 2022 届毕业生自主创业的主要原因 .....	26
图 2-11 2022 届毕业生自主创业的资金来源 .....	27
图 2-12 2022 届毕业生自主创业的困难分布 .....	27
图 2-13 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素 .....	28
图 2-14 2022 届毕业生自主创业的规模 .....	28
图 2-15 学校对 2022 届毕业生创业的帮助程度 .....	29
图 2-16 2022 届毕业生求职过程所投简历情况 .....	30
图 2-17 2022 届毕业生求职过程获得面试机会情况 .....	31
图 2-18 2022 届毕业生求职过程获得录用机会情况 .....	31
图 2-19 2022 届毕业生求职过程花费情况 .....	32
图 2-20 2022 届毕业生求职过程中渠道获得情况 .....	33
图 2-21 2022 届毕业生求职过程中帮助要素情况 .....	33
图 2-22 2022 届毕业生求职过程中关注的主要因素 .....	34
图 2-23 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况 .....	35
图 2-24 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况 .....	35
图 2-25 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导 .....	36
图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质情况 .....	37
图 3-2 2022 届毕业生就业单位性质情况 .....	38
图 3-3 2022 届毕业生就业行业（大类）情况 .....	38
图 3-4 2022 届毕业生就业企业规模情况 .....	39
图 3-5 2022 届毕业生到基层就业情况 .....	40
图 3-6 2022 届毕业生就业服务于国家重点领域情况 .....	41
图 3-7 2022 届毕业生就业单位所在省份分布情况 .....	42
图 3-8 2022 届毕业生服务河南省重点产业情况 .....	45
图 4-1 2022 届毕业生就业总体满意度情况图 .....	47

图 4-2 2022 届毕业生总体专业相关度情况 .....	48
图 4-3 2022 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况 .....	48
图 4-4 2022 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况 .....	49
图 4-5 2022 届毕业生工作总体胜任情况 .....	50
图 4-6 2022 届毕业生总体工作职位匹配情况 .....	51
图 4-7 2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况 .....	51
图 4-8 2022 届毕业生总体离职率情况 .....	52
图 4-9 2022 届毕业生离职原因情况 .....	53
图 6-1 2022 届毕业求职中希望得到就业指导情况 .....	65
图 6-2 2022 届毕业生期望获得就业帮扶情况 .....	66
图 6-3 2022 届毕业生创新创业教育参与情况 .....	67
图 6-4 2022 届毕业生创新创业教育满意度情况 .....	67
图 7-1 2022 届毕业生对母校总体满意度 .....	68
图 7-2 2022 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价 .....	69
图 7-3 2022 届毕业生对母校人才培养的总体评价 .....	69
图 7-4 2022 届毕业生在校期间获得证书情况 .....	72
图 7-5 2022 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈 .....	72
图 7-6 2022 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈 .....	73
图 7-7 2022 届毕业生对母校教学的评价情况 .....	74
图 7-8 2022 届毕业生对母校推荐度 .....	75
图 7-9 2022 届毕业生推荐母校的因素排名 .....	75
图 7-10 2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况 .....	76
图 7-11 2022 届毕业生对母校就业指导的建议情况 .....	77
图 7-12 2022 届毕业生对母校就业服务的建议情况 .....	78

# 表目录

表 1-1 2022 届毕业生全国生源分布情况表 .....	8
表 1-2 2022 届毕业生省内生源分布情况表 .....	9
表 1-3 2022 届本科毕业生院系专业分布 .....	12
表 2-1 2022 届毕业生调查问卷回收情况分布 .....	15
表 2-2 2022 届毕业生毕业去向 .....	19
表 2-3 2022 届毕业生未就业情况 .....	20
表 3-1 2022 届毕业生省内就业地区情况 .....	43
表 6-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况 .....	63
表 6-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况 .....	64
表 7-1 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件评价 .....	70
表 7-2 2022 届毕业生对在母校所学知识的评价情况 .....	71

## 学校简介

信阳职业技术学院是一所经河南省人民政府批准、由教育部备案的全日制普通高等职业公办专科学校，占地面积2000余亩。2004年5月，由原信阳师范学校、信阳教育学院、信阳卫生学校合并组建而成；2009年8月，信阳商业学校整体并入学院。学校传承于1903年建立的豫南道立师范学堂，已有120年的办学历史和文化积淀。这所古老而又年轻的学校，在历史长河中坚持守正创新、开拓进取，广纳贤能、英才辈出，朱寿镛、周祖训、叶楠、白桦、李华伟、冯军等一批批德才兼备的优秀人才，在为实现中华民族伟大复兴奋斗史册上写下隽永篇章。步入新时代迈上新征程，全体信职人赓续百年育人初心，勇担立德树人使命，全面加强内涵建设，全面提升育人质量，为实现“两个更好”“两个确保”提供了有力人才和技术支撑。学校先后获评“全国文明单位”“全国职业教育先进单位”“全国卫生职业教育教学改革先进院校”“全国百所德育科研名校”“河南省职业教育品牌示范校”“河南省省级优质专科高等职业院校”。2020年8月，学校入选“河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程”建设单位”。

**坚持人才强校，师资力量雄厚：**现有教职工1089人，其中专任教师732人，硕士以上学位585人，副高以上职称

312 人，“双师型”教师结构占比 71.5%。有“河南省优秀专家”“河南省职业教育教学专家”“河南省教育厅优秀教育管理人才”“中原教学名师”等省级人才 30 余名，“河南省高校黄大年式教师团队”等省级教学团队 7 个。近年来，教师在教学能力大赛等省级赛事中获奖 50 余项。建成院士工作站 1 个、博士后研发基地 1 个、省级工程技术研究中心 3 个、市级重点实验室 5 个。承担国家社科基金项目、省部级科研项目 60 余项，获省部级、市厅级成果奖 600 余项；核心论文发表、专利申请、著作教材出版数量稳步增长、质量显著提升。荣获教育部高职院校人才培养工作水平评估“优秀院校”“河南省高等教育教学工作先进集体”。

**坚持特色发展，育人成效显著：**现有教学院部 19 个，招生专业 55 个，全日制在校生 23000 余人。对接区域优势产业推进集群发展，以省级高水平护理专业群建设为引领，着力打造电子信息、绿色建造、新能源汽车技术、电子商务、学前教育、现代文旅等特色专业群，以群建院塑造特色、打造品牌。拥有“省高等学校特色专业建设点”“省级教改试点专业”“省高等学校专业综合改革试点”20 余个。护理和学前教育专业获评教育部创新发展行动计划国家骨干专业，医学检验技术、临床医学、计算机应用技术、大数据会计、旅游管理获评省级骨干专业，药学专业生产性实训基地、医

学检验应用技术协同创新中心获教育部创新发展行动计划认定。建有国家级、省级精品课程 30 余门，国家及省级教材 20 余部，省级课程思政教学研究示范中心 1 个。

**坚持产教融合，四链深度融通：**着力推进产教深度融合，促进教育链、人才链、产业链、创新链“四链”融通。现有中央财政支持的职业教育实训基地 2 个，省高等职业教育示范性实训基地建设项目 7 个，专业实验实训室、校外实训基地 200 余个。推动校企“双元”育人，联合新道科技股份有限公司、南京嘉环科技有限公司、郑州宇通集团有限公司等国内知名企业，开展订单式培养及现代学徒制试点。2022 年，成功入选教育部“首批中德先进职业教育合作项目试点院校”名单，获评“河南省示范性产教融合型职业院校”。

**坚持双创赋能，就业稳定向好：**持续推进创新创业教育改革，深入开展“书记校长”访企拓岗促就业专项行动，着力搭建创新创业实践孵化平台，开创以创新带动创业、创业促进就业新局面。近年学生荣获省级以上“双创”大赛奖项 100 余项。其中，在全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事中获一等奖 20 余项。按照双向选择、自主择业的原则，先后与省内外数百家企业事业单位建立了长期稳定合作关系，为毕业生搭建良好就业平台。近年毕业生就业率保持在 95% 以

上，用人单位对学校毕业生总体满意度在 98% 以上。“大别山众创空间”被认定为省级大学生创新创业实践示范基地，获评“河南省大中专毕业生就业工作先进单位”“河南省首批深化创新创业教育改革示范高校”。

**坚持服务社会，培训精准扎实：**充分发挥“全国护理专业技能型紧缺人才示范性培养基地”“首批河南省健康养老服务培训基地”“河南省职业院校‘双师型’教师培养培训基地”等平台作用，高质量推进“人人持证、技能河南”建设，面向社会和师生开展“汽车维修工”“养老护理员”等 60 余个职业（工种）认定。服务“一老一小一青壮”，实施“信阳护工”“信阳电商”“信阳建工”等六大人力资源品牌建设工程，打造特色技能培训品牌。精准实施技能培训，举行核酸采样、环境与物品消毒、“1+X”师资、建筑技术、茶艺、电工等培训，每年开展各类技能培训与考核 20000 余人次。

**坚持开放办校，交流成果丰硕：**先后与美国明尼苏达大学、英国桑德兰大学、德国约哈尼特学院、韩国大邱加图立大学等国际知名高校签订合作协议，就教师深造、学生交流、学术访问全面加强合作交流。与日本海老源医疗集团等国外企业合作，加强涉外语言培训，护理专业学生赴日、赴美高薪就业 10 余批次，实现学生海外就业规模化、高端化。与

国家开放大学、北京联合大学、上海戏剧学院、上海健康医学院、信阳师范学院等国内高校开展合作，联办本科专业、提升办学水平。

百年弦歌不辍，世纪薪火相传。在职业教育“前途广阔、大有可为”新时代，全体信职人坚守教育初心、践行育人使命，踔厉奋发、砥砺前行，奋力谱写学校高质量发展全新篇章！

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构<sup>①</sup>

### (一) 毕业生规模

信阳职业技术学院 2022 届毕业生共有 7415 人，如下图所示，从近三年毕业生数据（2020 届 5898 人，2021 届 6581 人）来看，2022 届毕业生规模与前两届相比明显上升。

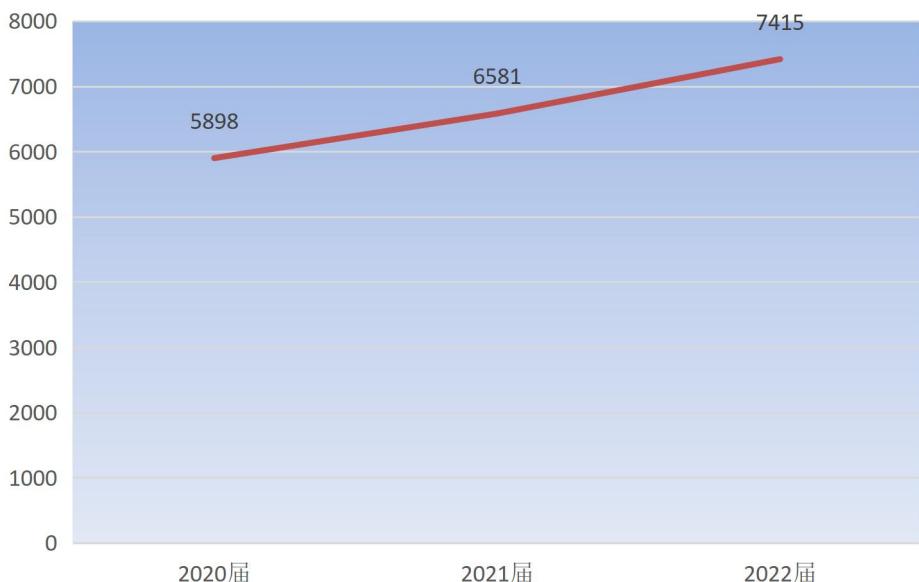


图 1-1 2020-2022 届毕业生人数及总体趋势

### (二) 毕业生结构

#### 1. 性别结构

2022 届毕业生中，女生总人数 4685 人，男生总人数 2730 人，分别占毕业生总人数的 63.18% 和 36.82%。具体毕业生

<sup>①</sup> 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

性别结构如下图所示。

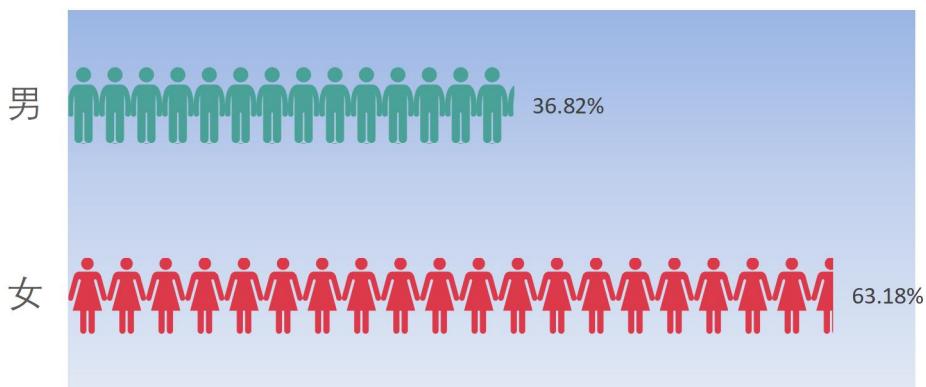


图 1-2 2022 届毕业生性别结构

## 2. 民族结构

2022 届毕业生来自 10 个民族。毕业生中以汉族为主，共 7292 人，占毕业生总人数的 98.34%。少数民族毕业生共 123 人，占毕业生总人数的 1.66%。人数排在前三位的少数民族还有回族，72 人，占比 0.97%；彝族，20 人，占比 0.27%。具体 2022 届毕业生民族结构情况如下图所示。

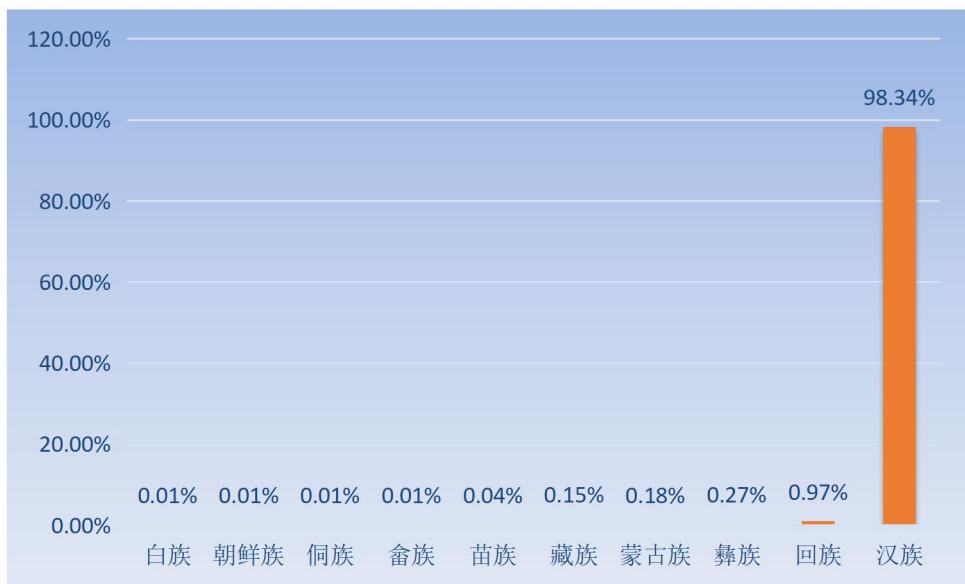


图 1-3 2022 届毕业生少数民族结构

### 3. 政治面貌情况

2022 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 6133 人，占比 82.71%；其次是群众 1003 人，占比 13.53%；中共预备党员有 250 人，占比 3.37%；中共党员有 29 人，占比 0.39%。具体 2022 届毕业生政治面貌情况如下图所示。



图 1-4 2022 届毕业生政治面貌情况

### 4. 生源地分布

2022 届的毕业生来源于 19 个省（市、自治区），其中，省内生源 7225 人，省外生源 190 人，分别占比 97.44% 和 2.56%。具体外省生源情况如下表所示。

表 1-1 2022 届毕业生全国生源分布情况表

省份	毕业人数	占比
河南省	7225	97.44%
四川省	77	1.04%
江苏省	31	0.42%
青海省	12	0.16%

省份	毕业人数	占比
安徽省	10	0.13%
广东省	10	0.13%
山西省	9	0.12%
甘肃省	8	0.11%
重庆市	8	0.11%
福建省	6	0.08%
陕西省	5	0.07%
湖南省	3	0.04%
黑龙江省	2	0.03%
湖北省	2	0.03%
辽宁省	2	0.03%
浙江省	2	0.03%
北京市	1	0.01%
贵州省	1	0.01%
河北省	1	0.01%
合计	7415	100.00%

省内生源中，排名前五位的地市分别为学校所在地信阳市 2959 人，占全校生源比 39.91%；驻马店市 971 人，占比 13.10%；南阳市 746 人，占比 10.06%；周口市 703 人，占比 9.48%；开封市 230 人，占比 3.10%。具体省内生源分布如下表所示。

**表 1-2 2022 届毕业生省内生源分布情况表**

河南省	毕业人数	占比
信阳市	2959	39.91%
驻马店市	971	13.10%
南阳市	746	10.06%
周口市	703	9.48%
开封市	230	3.10%

河南省	毕业人数	占比
商丘市	227	3.06%
平顶山市	219	2.95%
洛阳市	192	2.59%
漯河市	162	2.18%
郑州市	142	1.92%
许昌市	133	1.79%
新乡市	132	1.78%
安阳市	101	1.36%
焦作市	92	1.24%
濮阳市	89	1.20%
三门峡市	82	1.11%
鹤壁市	38	0.51%
济源市	7	0.09%
合计	7225	97.44%

## 5. 专业类别结构

从专业类别来看 2022 届毕业生，排名前五位的为：医药卫生大类毕业生，占比 37.44%；教育与体育大类毕业生占比 25.48%；电子信息大类毕业生占比 13.22%；财经商贸大类毕业生占比 9.90%；装备制造大类毕业生占比 5.42%。具体毕业生学科门类结构如下图所示。

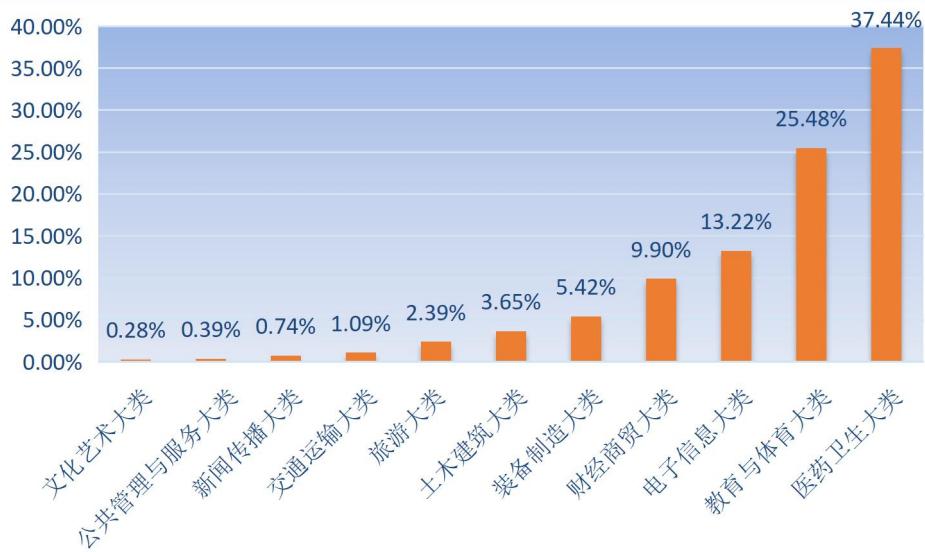


图 1-5 2022 届毕业生学科门类结构

## 6. 师范生类别结构

在 2022 届毕业生中, 普通师范生 1868 人, 占比 25.19%; 非师范生 5547 人, 占比 74.81%。具体 2022 届毕业生师范结构情况如下图所示。

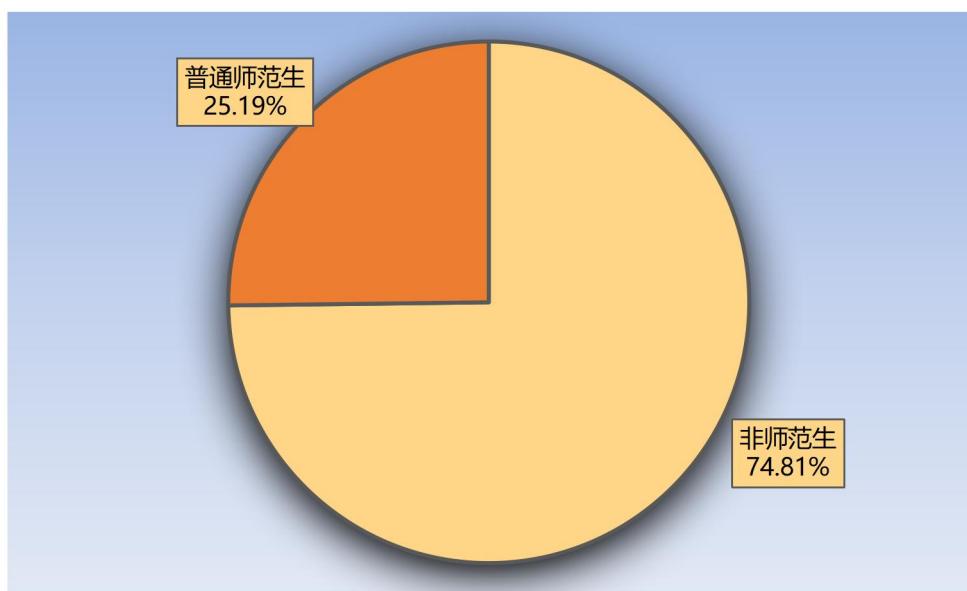


图 1-6 2022 届毕业师范生情况结构

## 二、毕业生院系及专业分布

2022 届毕业生分布在 13 个学院下的 55 个专业。具体各学院、各专业毕业生结构人数和比例如下。

2022 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：护理学院 1190 人，占毕业生总人数的 16.05%；数学与信息工程学院 1034 人，占比 13.94%；语言与传媒学院 894 人，占比 12.06%。

毕业生人数排名前五位的专业分别是：护理专业 1088 人，占毕业生总人数的 14.67%；学前教育专业 590 人，占比 7.96%；计算机应用技术专业 476 人，占比 6.42%；语文教育 436 人，占比 5.88%；医学检验技术 430 人，占比 5.80%。具体情况如下表所示。

表 1-3 2022 届本科毕业生院系专业分布

学院	专业	毕业人数	占比
护理学院	护理	1088	14.67%
	助产	102	1.38%
检验技术学院	卫生检验与检疫技术	21	0.28%
	医学检验技术	430	5.80%
建筑工程学院	城乡规划	17	0.23%
	工程造价	95	1.28%
	建设工程管理	11	0.15%
	建筑工程技术	84	1.13%
	建筑装饰工程技术	64	0.86%
旅游学院	电子商务	58	0.78%
	高速铁路客运乘务	52	0.70%

学院	专业	毕业人数	占比
汽车与机电工程学院	酒店管理	71	0.96%
	旅游管理	79	1.07%
	烹调工艺与营养	27	0.36%
	电气自动化技术	142	1.92%
	工业机器人技术	42	0.57%
	汽车检测与维修技术	175	2.36%
	汽车营销与服务	20	0.27%
	汽车运用与维修技术	1	0.01%
	汽车智能技术	12	0.16%
商学院	新能源汽车技术	43	0.58%
	电子商务	65	0.88%
	互联网金融	95	1.28%
	会计	313	4.22%
	人力资源管理	30	0.40%
	市场营销	68	0.92%
数学与信息工程学院	投资与理财	113	1.52%
	大数据技术与应用	60	0.81%
	计算机网络技术	113	1.52%
	计算机应用技术	476	6.42%
	软件技术	92	1.24%
	数学教育	66	0.89%
	通信技术	111	1.50%
	物联网应用技术	48	0.65%
	信息安全与管理	43	0.58%
体育学院	智能终端技术与应用	25	0.34%
	体育教育	27	0.36%
学前与艺术教育学院	美术教育	19	0.26%
	学前教育	590	7.96%
	音乐表演	20	0.27%
	音乐教育	14	0.19%


**信阳职业技术学院**  
 2022 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	占比
药学院	早期教育	51	0.69%
	药学	195	2.63%
	中药学	77	1.04%
医学院	临床医学	519	7.00%
	医疗器械维护与管理	20	0.27%
	医学影像技术	177	2.39%
	中医学	149	2.01%
应用外国语学院	商务英语	36	0.49%
	水路运输与海事管理	28	0.38%
	英语教育	247	3.33%
语言与传媒学院	播音与主持	22	0.30%
	小学教育	418	5.64%
	新闻采编与制作	18	0.24%
	语文教育	436	5.88%
合计		7415	100.00%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生问卷回收情况

为了全面、客观了解学院 2022 届毕业生就业状况，检验和反馈学院的人才培养质量，根据学院委托，第三方教育评价机构—河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台（英文简称 CGESP），于 2022 年 11 月组织开展 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 7415 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。至调查截止之日共收到有效问卷 3994 份，回收率达到 53.86%，样本的数据几乎覆盖学校的所有专业。总体上看，此次调查回收的样本集合特征大体接近于总体的集合特征，根据统计学原理可知，调查的样本能够代表学校 2022 届毕业生的情况。详细情况如下表。

表 2-1 2022 届毕业生调查问卷回收情况分布

学院	专业	总数	完成数	回收率
护理学院	护理	1088	510	46.88%
	助产	102	63	61.76%
检验技术学院	卫生检验与检疫技术	21	15	71.43%
	医学检验技术	430	230	53.49%
建筑工程学院	城乡规划	17	10	58.82%
	工程造价	95	30	31.58%
	建设工程管理	11	6	54.55%
	建筑工程技术	84	50	59.52%


**信陽職業技術學院**  
 2022 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	总数	完成数	回收率
旅游学院	建筑装饰工程技术	64	34	53.13%
	电子商务	58	20	34.48%
	高速铁路客运乘务	52	35	67.31%
	酒店管理	71	30	42.25%
	旅游管理	79	40	50.63%
汽车与机电工程学院	烹调工艺与营养	27	20	74.07%
	电气自动化技术	142	97	68.31%
	工业机器人技术	42	29	69.05%
	汽车检测与维修技术	175	120	68.57%
	汽车营销与服务	20	14	70.00%
	汽车运用与维修技术	1	1	100.00%
	汽车智能技术	12	8	66.67%
商学院	新能源汽车技术	43	20	46.51%
	电子商务	65	30	46.15%
	互联网金融	95	30	31.58%
	会计	313	140	44.73%
	人力资源管理	30	21	70.00%
	市场营销	68	42	61.76%
数学与信息工程学院	投资与理财	113	87	76.99%
	大数据技术与应用	60	10	16.67%
	计算机网络技术	113	40	35.40%
	计算机应用技术	476	246	51.68%
	软件技术	92	69	75.00%
	数学教育	66	10	15.15%
	通信技术	111	70	63.06%
	物联网应用技术	48	37	77.08%
	信息安全与管理	43	30	69.77%
体育学院	智能终端技术与应用	25	16	64.00%
	体育教育	27	21	77.78%
学前与艺术教育学院	美术教育	19	9	47.37%

学院	专业	总数	完成数	回收率
	学前教育	590	303	51.36%
	音乐表演	20	14	70.00%
	音乐教育	14	11	78.57%
	早期教育	51	36	70.59%
药学院	药学	195	60	30.77%
	中药学	77	54	70.13%
医学院	临床医学	519	380	73.22%
	医疗器械维护与管理	20	10	50.00%
	医学影像技术	177	86	48.59%
	中医学	149	88	59.06%
应用外国语学院	商务英语	36	28	77.78%
	水路运输与海事管理	28	17	60.71%
	英语教育	247	97	39.27%
语言与传媒学院	播音与主持	22	13	59.09%
	小学教育	418	220	52.63%
	新闻采编与制作	18	10	55.56%
	语文教育	436	277	63.53%
回收率		7415	3994	53.86%

## 二、毕业生总体去向分布

### (一) 毕业生总体去向

就业率是反映毕业生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部有关文件精神，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+应征义务兵+国家基层项目+地方基层

项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境等毕业生人数的总和。

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生+暂不就业毕业生人数的总和。

根据调查显示，2022 年毕业生调查就业率为 90.87%，比 2021 届提高 5 个百分点。待就业毕业生占比 6.33%，暂不就业毕业生占比 2.80%。详情见图 2-1。

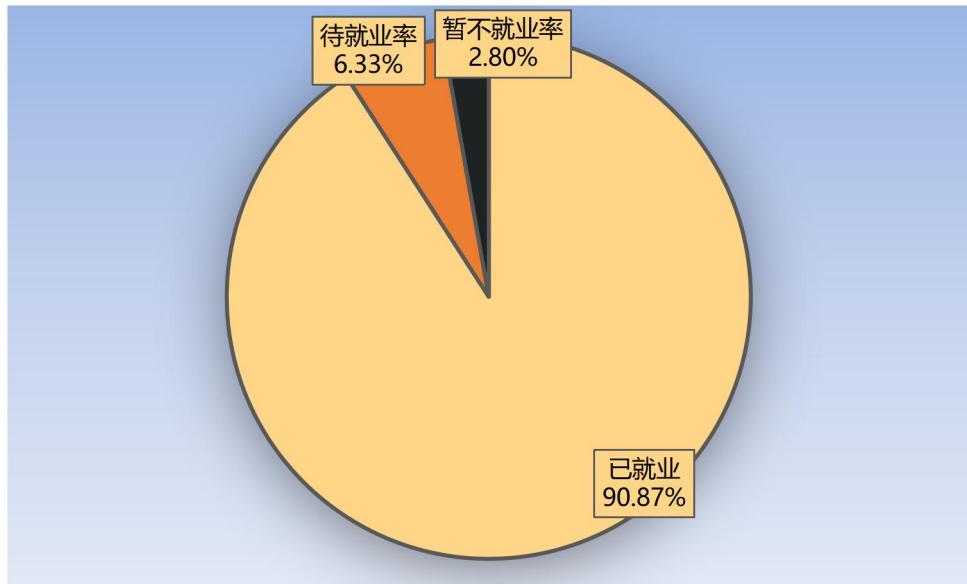


图 2-1 2022 届毕业生总体就业状况

根据调研数据反馈，2022 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签劳动合同形式就业”“国内升学”以及“自由职业”，分别占已就业毕业生的 37.68%、24.11% 和 9.91%。

表 2-2 2022 届毕业生毕业去向

就业去向	毕业去向人数	占比
签劳动合同形式就业	1505	37.68%
国内升学	963	24.11%
自由职业	396	9.91%
签就业协议形式就业	369	9.24%
未就业	365	9.14%
其他录用形式就业	252	6.31%
应征义务兵	63	1.58%
自主创业	54	1.35%
国家基层项目	9	0.23%
地方基层项目	9	0.23%
科研助理、管理助理	9	0.23%
出国、出境	0	0.00%
合计	3994	100.00%

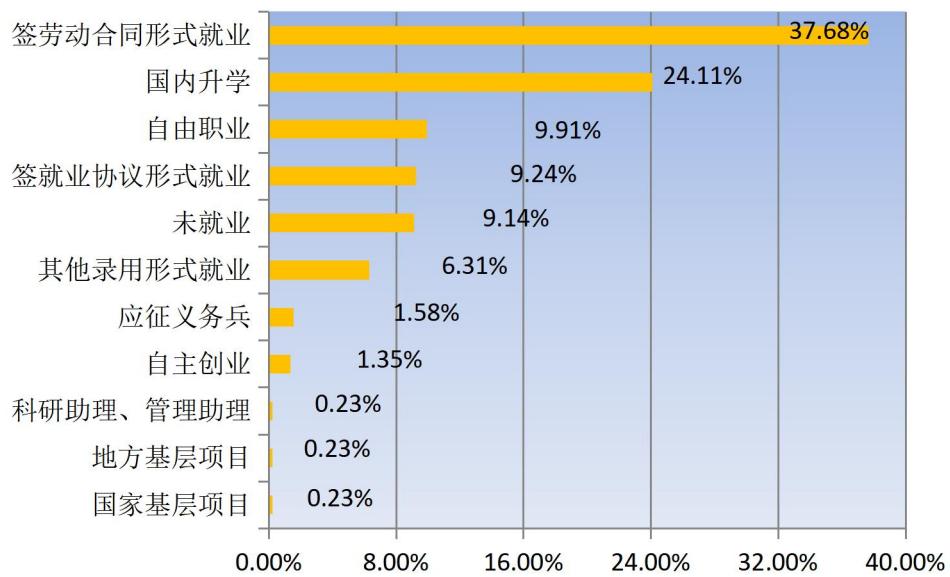


图 2-2 2022 届毕业生未就业情况

## (二) 未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”365人，排在前三位

的未就业原因分别为：43.56%的毕业生选择“求职中”；30.68%的毕业生选择“暂不就业”；11.78%的毕业生选择“拟参加公招考试”。具体毕业生未就业情况如下图、表所示。

表 2-3 2022 届毕业生未就业情况

未就业情况	人数	占比
求职中	159	43.56%
暂不就业	112	30.68%
拟参加公招考试	43	11.78%
不就业拟升学	24	6.58%
签约中	9	2.47%
拟应征入伍	7	1.92%
拟创业	6	1.64%
拟出国、出境	5	1.37%
合计	365	100.00%

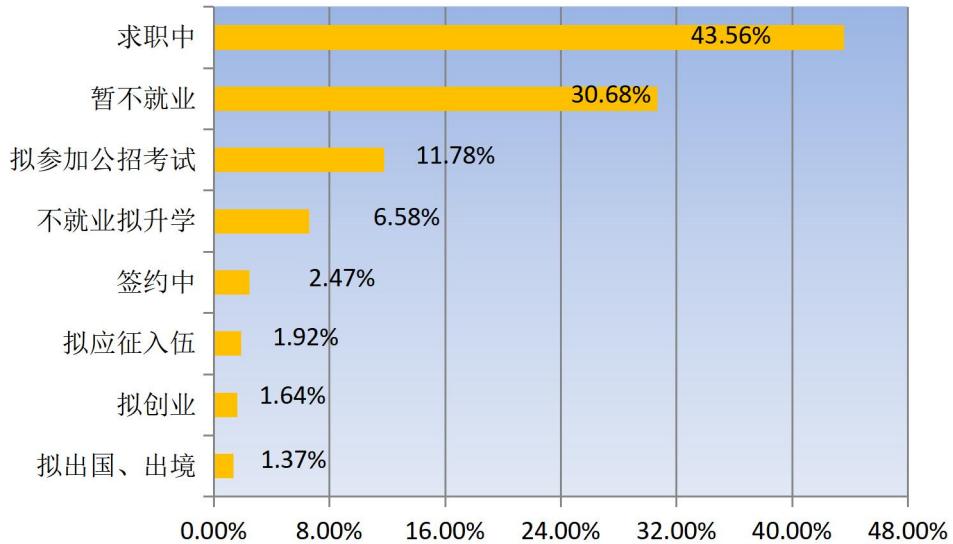


图 2-3 2022 届毕业生未就业情况

### 三、毕业生国内升学情况

#### (一) 升学原因

调查反馈的 2022 届毕业生中共有 963 名学生升学。在反馈的数据中，2022 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，占比为 36.32%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 25.21%；第三位是“提升综合素质”，占比为 19.23%。表明 2022 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强在未来就业中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图所示。



图 2-4 2022 届毕业生升学原因

#### (二) 升学单位类别

2022 届毕业生升学的主要去向，排在第一位的是“其他本科院校”，所占比重为 93.66%；其次是“河南省特色骨干

大学及学科建设高校”，所占比重为 6.34%。具体情况见下图。

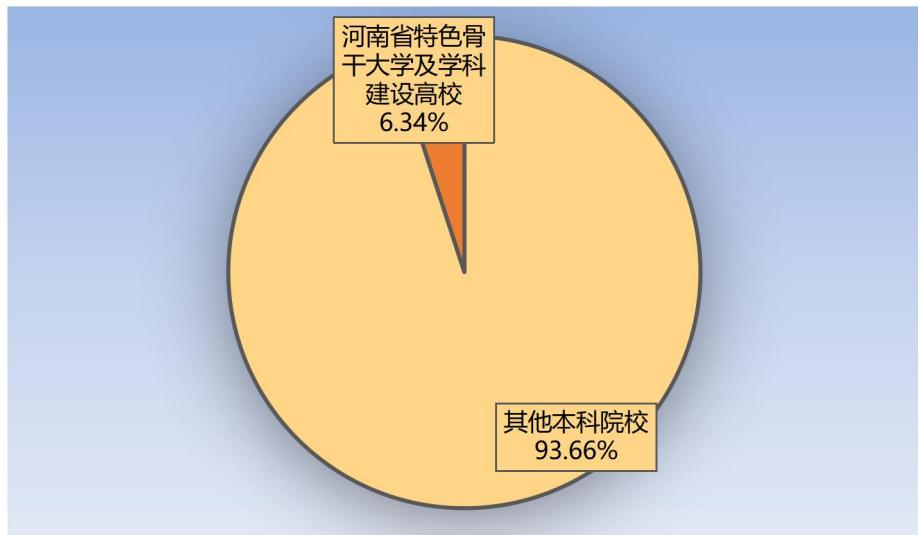


图 2-5 2022 届毕业生升学去向

### (三) 专业相关度

2022 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关度为 97.20%。其中，排在第一位的是“一致”，占比 57.01%；其次是“相近或相关”，占比为 32.71%；第三位的是“比较相关”，所占比重为 4.67%，仅有 2.80%的毕业生选择“无关”。表明 2022 届毕业生国内升学的专业与原专业总体相关度较高。



图 2-6 2022 届毕业生升学专业与原专业相关情况

## 四、毕业生出国、出境情况

调查数据显示，2022 届毕业生没有毕业生选择出国，故不做具体分析。

## 五、毕业生自主创业情况

### (一) 自主创业的比例

调查 2022 届毕业生中，自主创业的共有 54 人，占调查 2022 届毕业生总体的 1.35%。

### (二) 自主创业的类型

调查 2022 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”，共 28 人，占调查 2022 届创业毕业生总数的 51.85%；其次是“从事企业

创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”共 14 人，占比 25.93%；第三是从事“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)”毕业生 9 人，占比 16.67%。具体情况如下图所示。

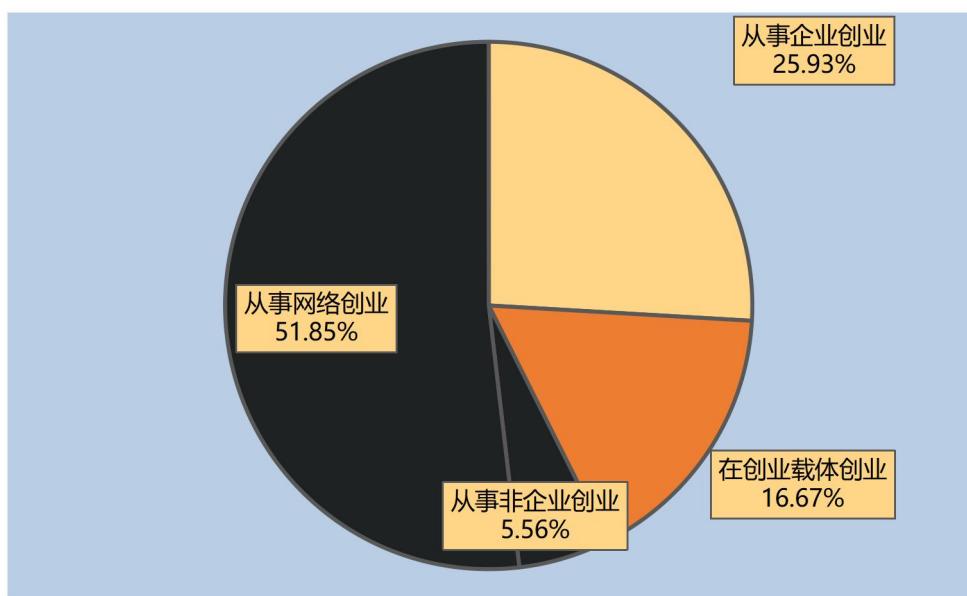


图 2-7 2022 届毕业生自主创业的类型

### （三）自主创业的行业

2022 届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”占调查 2022 届创业毕业生总数的 15.79%；排名第二的为“制造业”，占比 14.04%；排名第三的是“建筑业”，占比 11.40%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及与学校特色相匹配的行业，与我国整体产业结构发展趋势相符，符合区域经济发展需求。具体情况分布如下图所示。

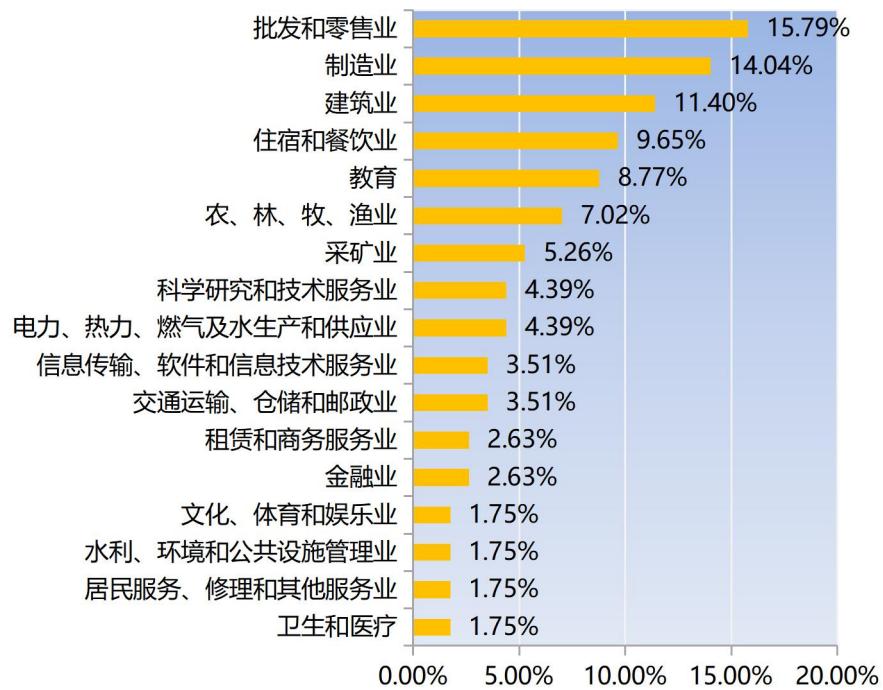


图 2-8 2022 届毕业生自主创业行业分布

#### (四) 自主创业的专业相关度



图 2-9 2022 届毕业生自主创业行业专业相关性

据 2022 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性一般，表示“很相关”和“相关”的合计占比 46.15%。表示“一般”的占比 7.69%；表示“很不相关”和

“不相关”的分别各占比 11.54% 和 34.62%。具体情况如上图所示。

### （五）自主创业的原因

2022 届毕业生自主创业的首要原因是“希望通过创业实现个人理想”，占调查 2022 届创业毕业生总数的 32.86%；排第二的是“对创业充满兴趣、激情”，占比 22.86%；第三位的是“预期可能有更高收入”，占比 17.14%。具体情况如下图所示。



图 2-10 2022 届毕业生自主创业的主要原因

### （六）自主创业的资金来源

2022 届毕业生自主创业的资金主要来源是“父母亲友的支持”，占 2022 届创业学生的 33.82%；排在第二位的是“银行及其他金融机构贷款”，占比 23.53%；第三位的是“政府资助”，占比为 16.18%。具体情况如下图所示。



图 2-11 2022 届毕业生自主创业的资金来源

### (七) 自主创业遇到的困难



图 2-12 2022 届毕业生自主创业的困难分布

据调查 2022 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“创业项目选取”，占总体创业毕业生的 21.50%；其次是“资金筹措”，占比 17.76%；“缺乏指导”占比为 14.02%。具体情况如上图所示。

### (八) 自主创业的关键影响因素



图 2-13 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素

据调查 2022 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“资金”占比 27.10%；第二位的因素为“经验”，占比 26.17%；“项目或技术”占比为 22.43%。2022 届毕业生认为影响自主创业的关键因素最主要在于资金、经验和项目或技术。具体情况如上图所示。

### （九）自主创业的规模

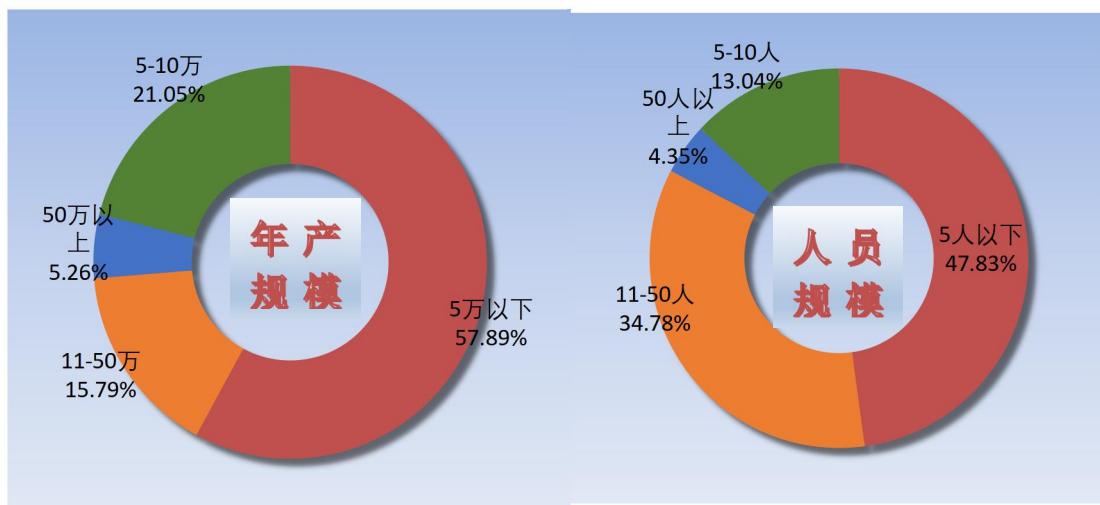


图 2-14 2022 届毕业生自主创业的规模

据调查 2022 届毕业生自主创业的年产值规模以“5 万以

下”为主，占比 57.89%。人数规模以“5 人以下”为主，占比 47.83%。具体情况如上图所示。

#### (十) 学校对创业的帮助程度

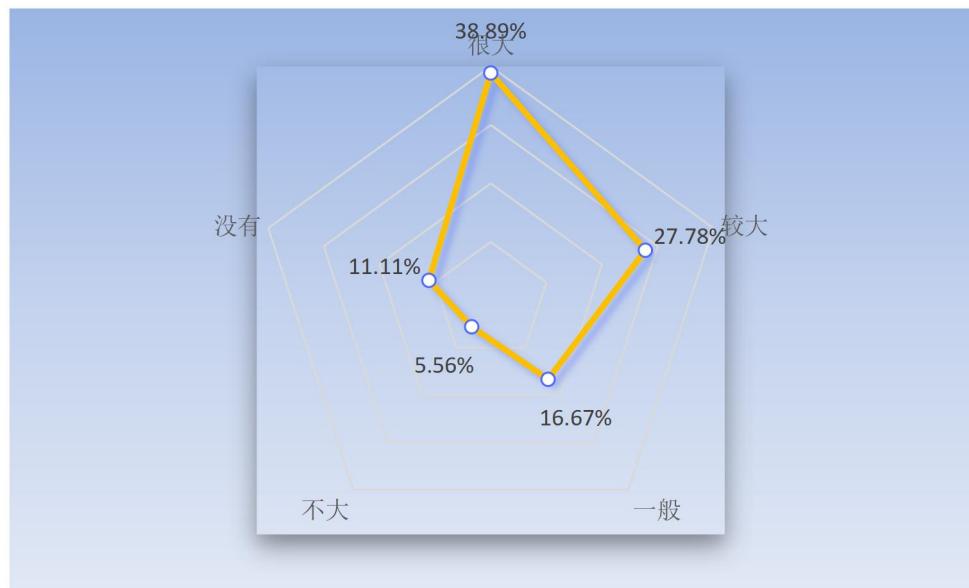


图 2-15 学校对 2022 届毕业生创业的帮助程度

据调查 2022 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶的程度较大。表示帮扶程度“很大”的占比 38.89%，表示“较大”的占比 27.78%。具体情况如上图所示。

## 六、毕业生求职情况

### (一) 毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

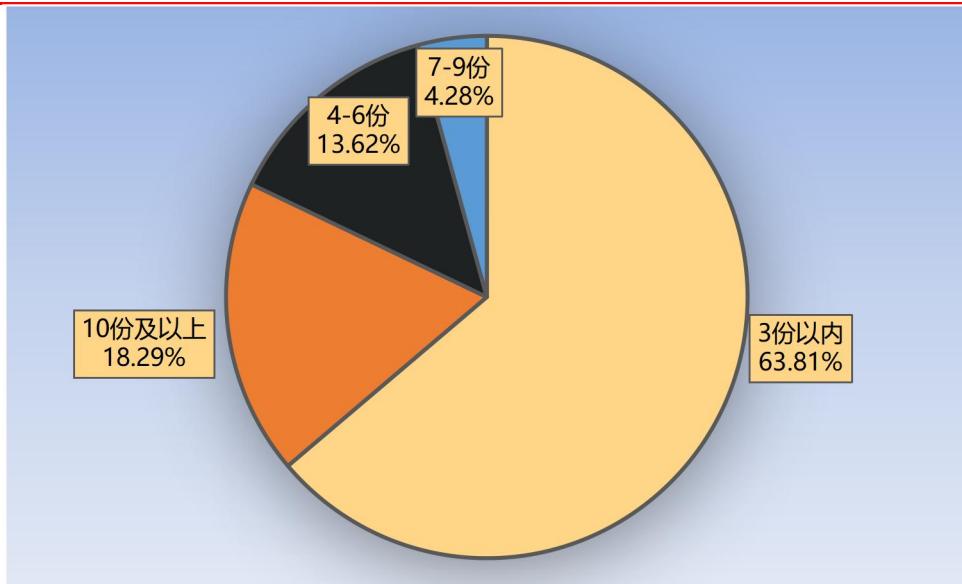


图 2-16 2022 届毕业生求职过程所投简历情况

据调查反馈，2022 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，其中“3 份以内”，占比 63.81%；“4-6 份”，占比 13.62%；“7-9 份”，占比 4.28%。可见 2022 届毕业生求职过程大部分（81.71%）所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。具体情况见上图。

## 2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从 2022 届毕业生获得面试机会次数来看，“1-3 次”的占比最多，为 58.75%；排位第二的是“6 次以上”，占比 16.34%；排位第三的是“4-6 次”，占比 14.79%。具体情况如下图所示。

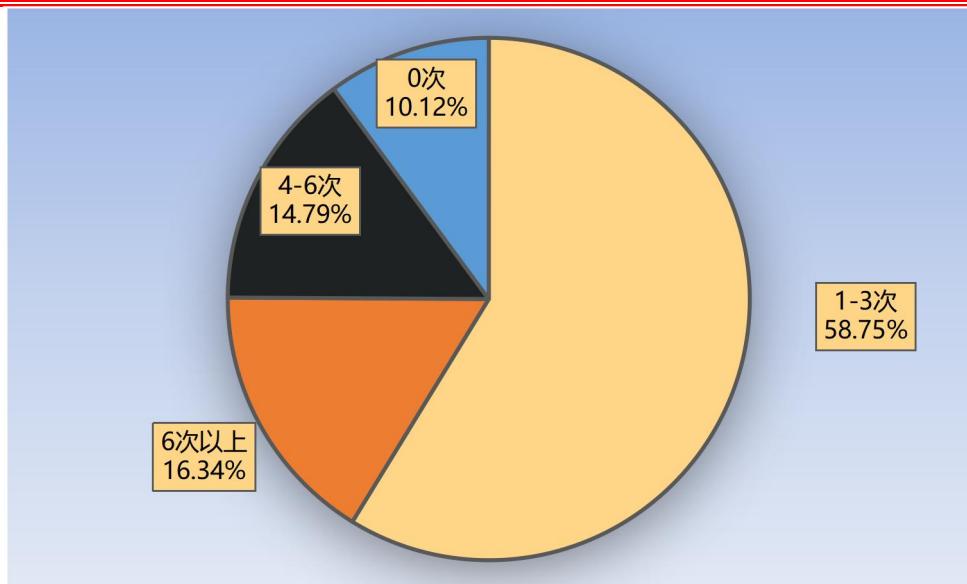


图 2-17 2022 届毕业生求职过程获得面试机会情况

### 3. 获得录用机会次数

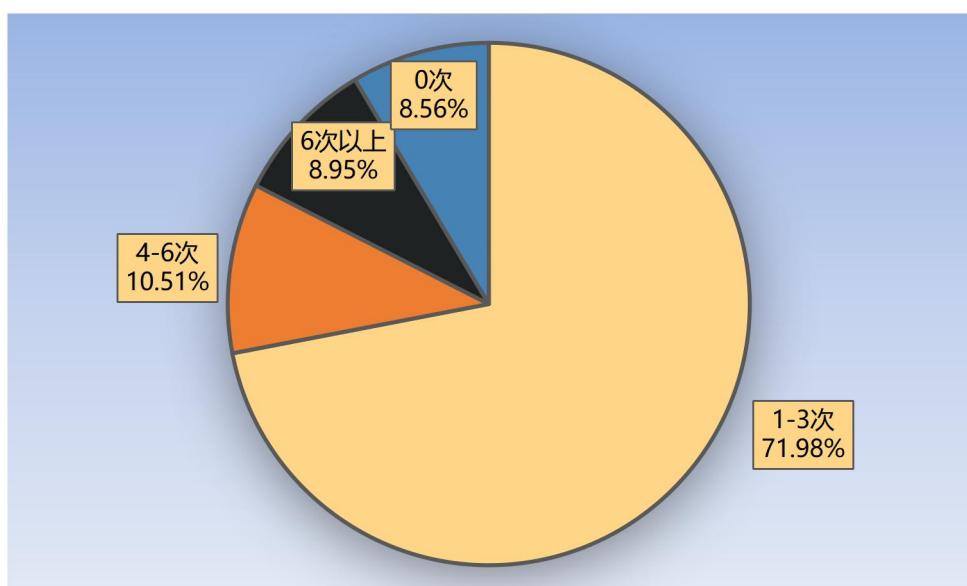


图 2-18 2022 届毕业生求职过程获得录用机会情况

据调查反馈，从 2022 届毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占比 71.98%；排位第二的是“4-6 次”，占比 10.51%；排位第三的是“6 次以上”，占比 8.95%。可见 2022 届毕业生获得录取机会过程中，绝大部分(91.44%)毕业生都获得了一次以上的录取机会。具体情况如上图所

示。

#### 4. 求职花费

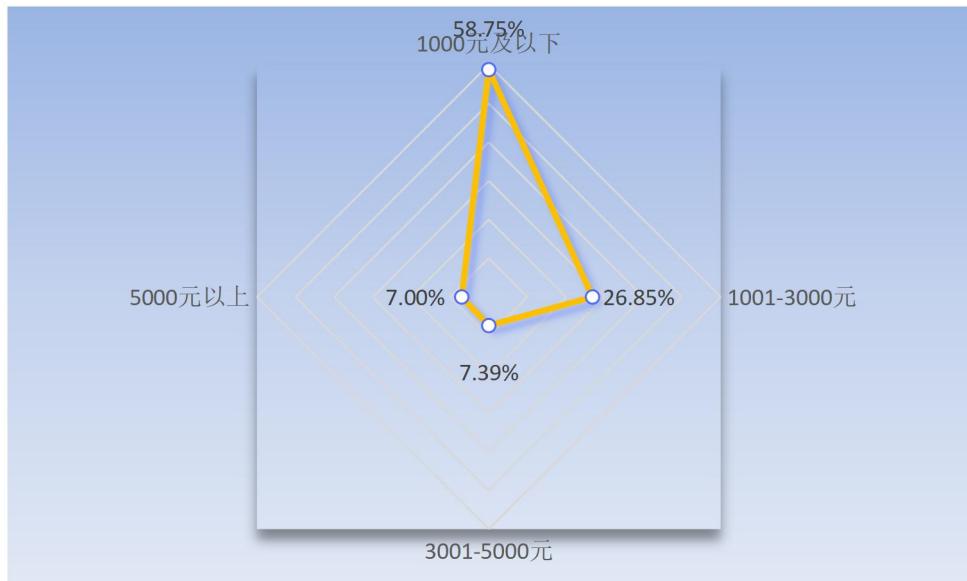


图 2-19 2022 届毕业生求职过程花费情况

据调查反馈，2022 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排第一的是“1000 元及以下”，占比 58.75%；排第二的是“1001-3000 元”，占比 26.85%。可见 2022 届毕业生在求职过程中大部分（85.60%）毕业生花销不超过 3000 元。具体情况见上图。

### （二）毕业生求职过程分析

#### 1. 求职渠道

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），占比 23.74%；其次是“亲友渠道”（如通过父母、亲友、同学的推荐），占比 23.35%；第

三位的是“其他渠道”，占比 17.90%。反映出毕业生在就职过程中学校的角色以及作用发挥不是很充分。具体情况见下图。

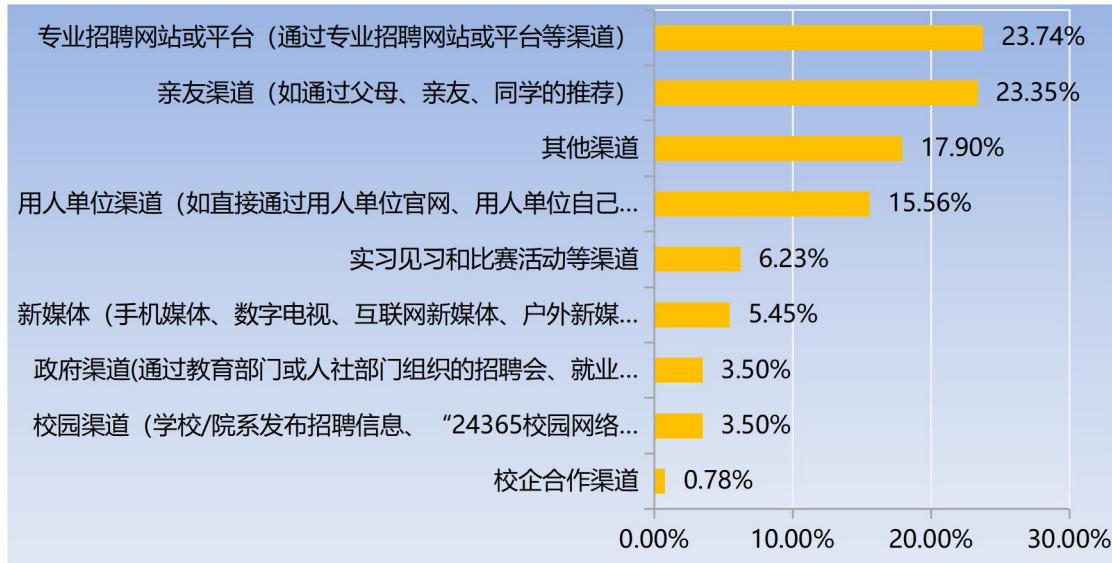


图 2-20 2022 届毕业生求职过程中渠道获得情况

## 2. 对就业帮助要素

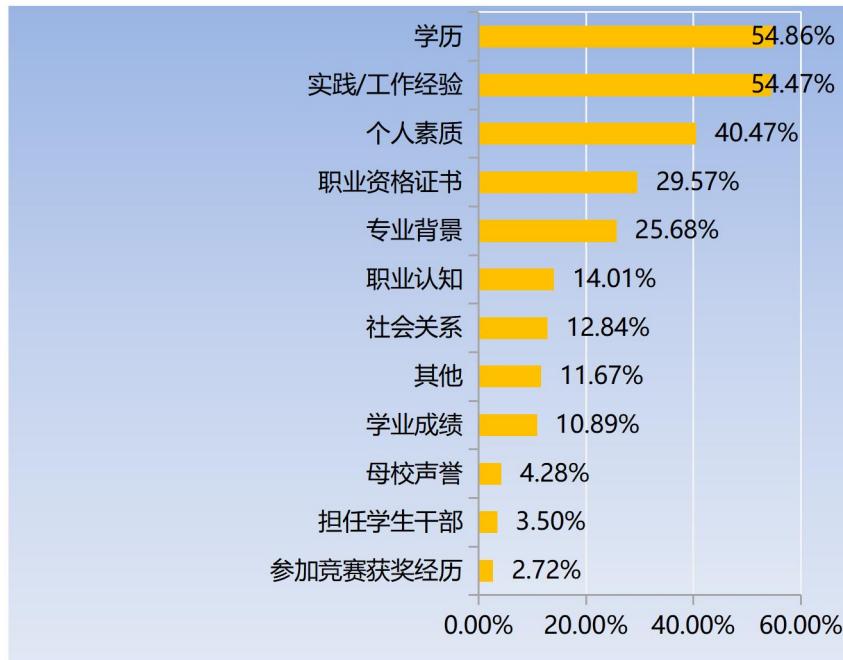


图 2-21 2022 届毕业生求职过程中帮助要素情况

调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最

大的要素，排位第一的是“学历”，占比 54.86%；第二位的是“实践/工作经验”，占比 54.47%；第三位的是“个人素质”，占比 40.47%。具体情况如上图所示。

### 3. 求职过程关键因素

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比 62.26%；第二位的是“工作稳定性”，占比 58.37%；第三位的是“工作环境”，占比 39.69%；“专业对口”和“单位的发展空间”占比分别为 27.63% 和 25.29%。可见 2022 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性、工作环境、专业是否对口及发展空间。具体情况见下图。

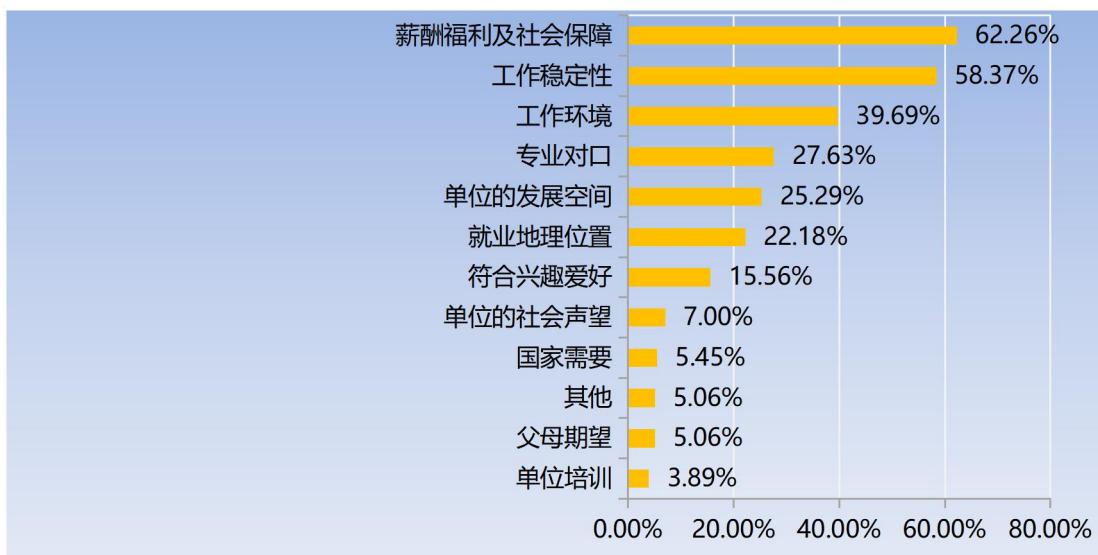


图 2-22 2022 届毕业生求职过程中关注的主要因素

### 4. 求职过程中遇到的主要问题

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比 43.58%；第二

位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 33.46%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 28.79%。具体情况如下图所示。

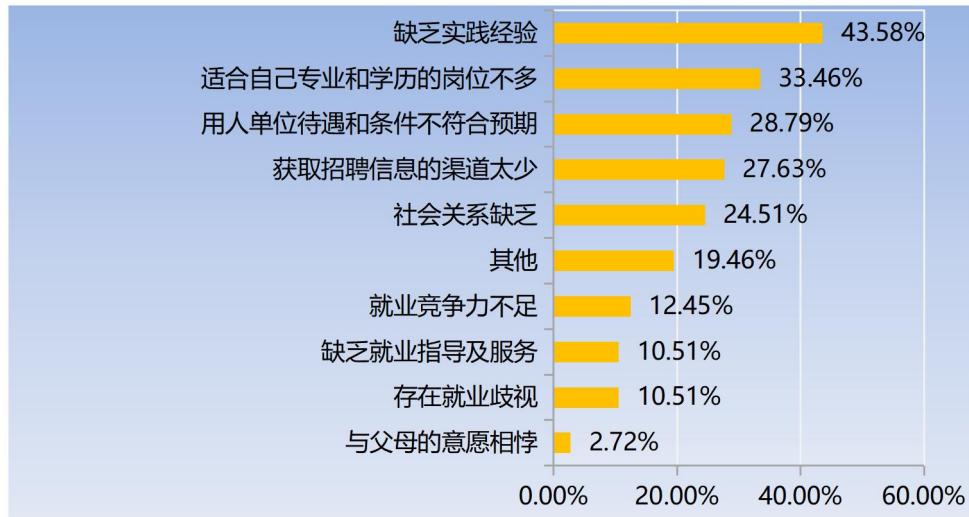


图 2-23 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

## 5. 求职过程中遇到的就业歧视



图 2-24 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中遇到的就业歧视问题，首先是“学历歧视”，占比 58.33%；其次是“其他”，占比 14.58%；第三位的是“院校歧视”，占比 12.50%。具体情况如上图所示。

## 6. 求职过程中希望得到的指导

据调查反馈, 2022 届毕业生在求职过程中希望得到的指导, 排位第一的是“职业技能提升培训”, 占比 48.25%; 第二位的是“求职技巧指导”, 占比 19.07%; 第三位的是“职业规划指导”, 占比 13.23%。具体情况如下图所示。



图 2-25 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程, 学校 2022 届大部分毕业生是通过专业招聘网站或平台、亲友及用人单位渠道落实找到工作; 大部分毕业生通过投出不超过 10 份简历, 整体花费不超过 3000 元, 即可获得 1-6 次的面试机会, 其中可成功获得 1 次以上的录取机会, 整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2022 届毕业生认为“学历”是最重要的帮助要素, 最关心的还是职位所能带来的“薪酬福利及社会保障”, 求职过程中遇到最多的问题是“缺乏实践经验”, 最希望获得来自学校“职业技能提升培训”的指导。

## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 就业单位性质分布

2022 届毕业生最主要就业单位性质是“民营企业（含个体工商户）”共占比 24.90%；其次是“医疗卫生单位”占比 21.40%；第三为“其他”，占比为 16.34%。具体毕业生就业单位性质情况如下表所示。

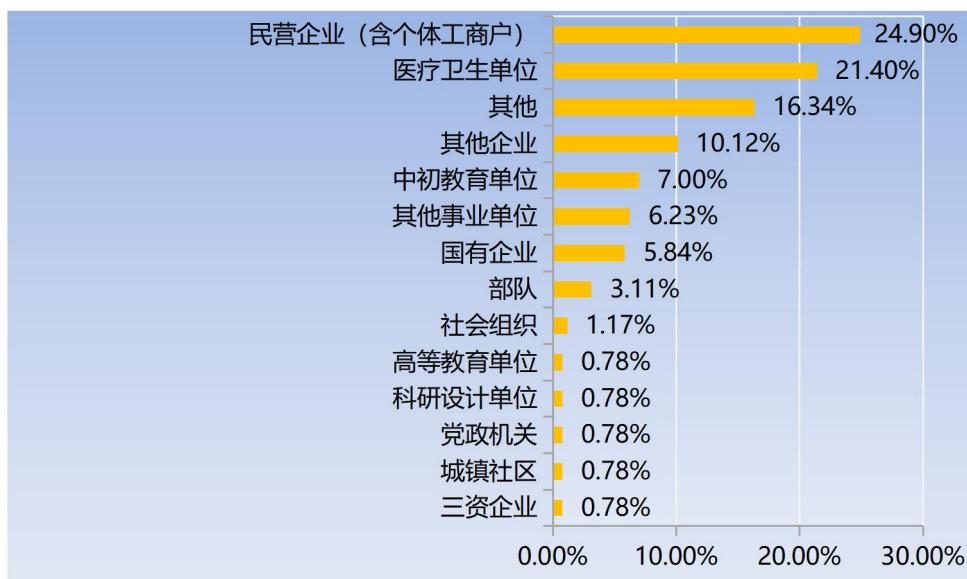


图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质情况

#### (二) 就业职业类别分布

2022 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其他人员”，占 2022 届调查毕业生的 25.29%；其次为“卫生专业技术人员”，占比 21.40%；第三为“教学人员”，占比 16.34%。具体毕业生就业职业类别情况如下图所示。

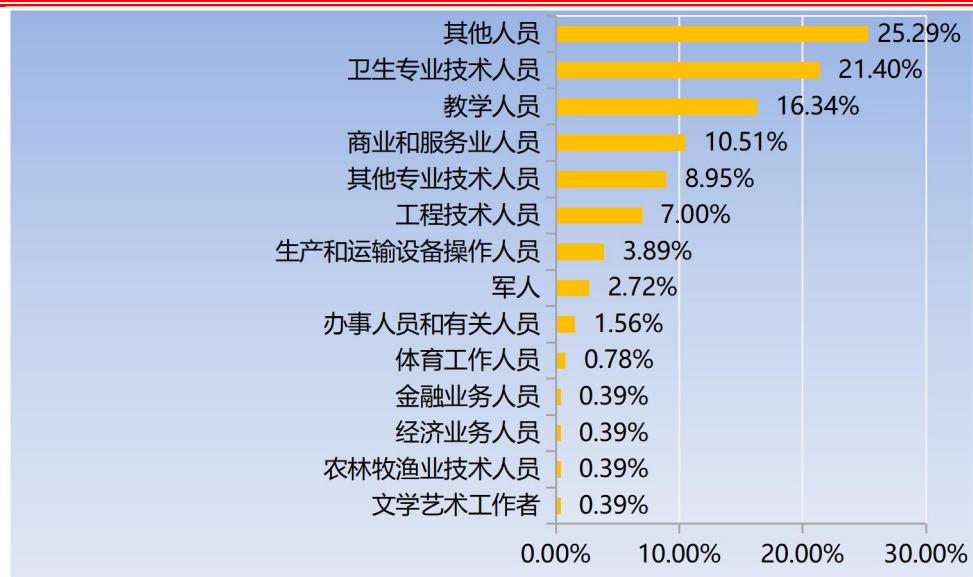


图 3-2 2022 届毕业生就业单位性质情况

### (三) 就业行业分布

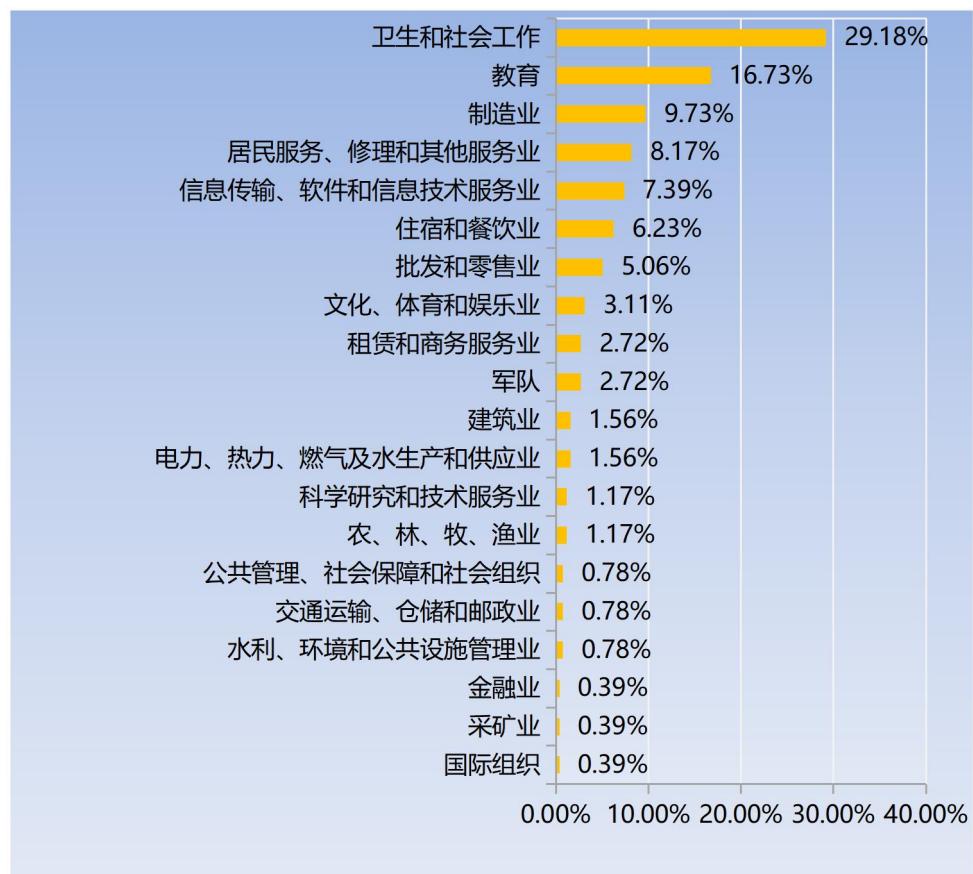


图 3-3 2022 届毕业生就业行业（大类）情况

2022 届毕业生就业行业（大类）中，从事“卫生和社会工作”占 2022 届毕业生的 29.18%；其次为“教育”，占比

16.73%；排名第三的为“制造业”，占比 9.73%。具体毕业生就业行业（大类）情况如上图所示。

#### （四）毕业生就业单位规模分布

在 2022 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生中，反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”，占 2022 届调查毕业生就职于企业的 53.27%；第二位“中型企业”，占比 20.56%；位于第三位的是“世界 500 强企业”，占比 11.21%。可见，2022 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。具体 2022 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

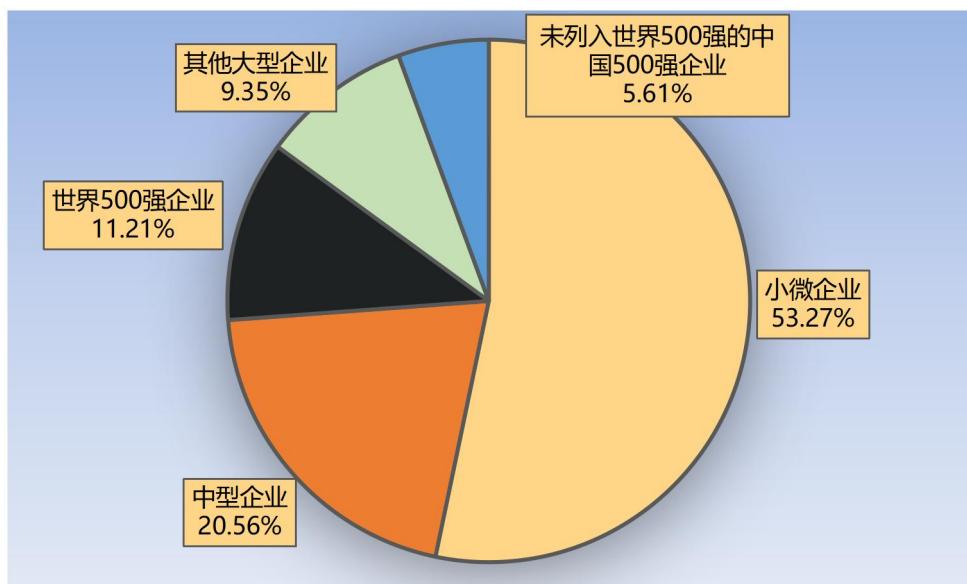


图 3-4 2022 届毕业生就业企业规模情况

## 二、毕业生服务国家需求情况

### （一）毕业生服务基层项目情况

从 2022 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 18 人（分为去“国家基层项目”和“地方基层项目”两种，分别各为 9 人）。

在国家基层项目中，2022 毕业生参与的基层项目最多的为“三支一扶”，占到国家基层就业毕业生总人数的 55.56%。在服务地方基层项目中，2022 届毕业生参与的基层项目最多的为“大学生志愿服务乡村振兴计划”，占到地方基层就业毕业生总人数的 33.33%。具体 2022 届毕业生到基层就业情况如下图所示。

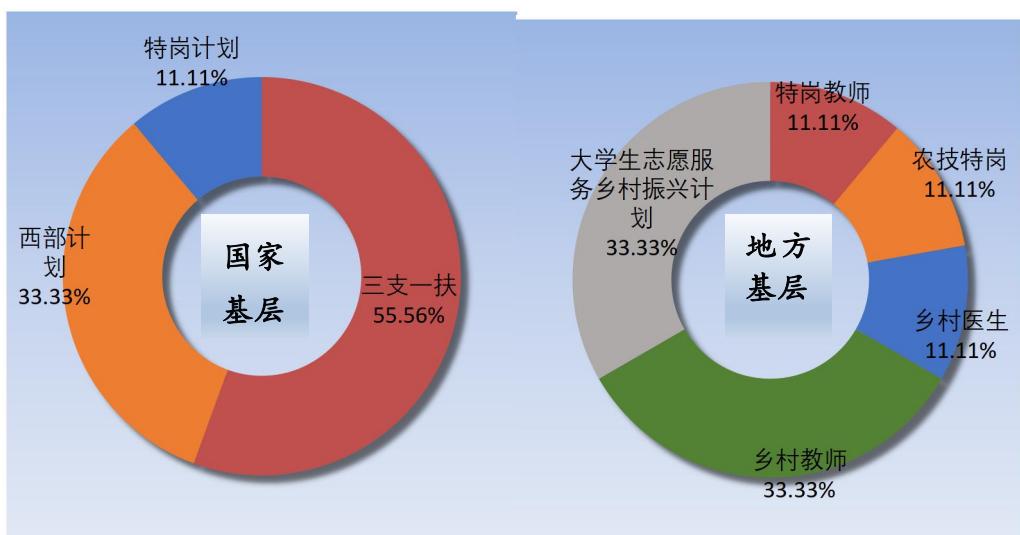


图 3-5 2022 届毕业生到基层就业情况

## （二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2022 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 61 人，占 2022 届毕业生调查已就业人数的 8.05%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，占比 6.13%；其次是“国家重大工程”，占比 1.15%；第三是“国家重大项目”，占比 0.77%。其具体情况如下图所示。



图 3-6 2022 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### (一) 毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布,2022 届目前已落实的 2549 名毕业生工作地域大部分集中在河南省内,共有 1567 人,占比 61.48%。2022 届毕业生工作落实在外省的地域排名前四的均位于东部地区。具体外省排名的前五名分别为,浙江省占比 8.56%; 上海市占比 6.61%; 广东省占比 6.23%; 江苏省 4.67%。具体毕业生就业省域情况如下图所示。

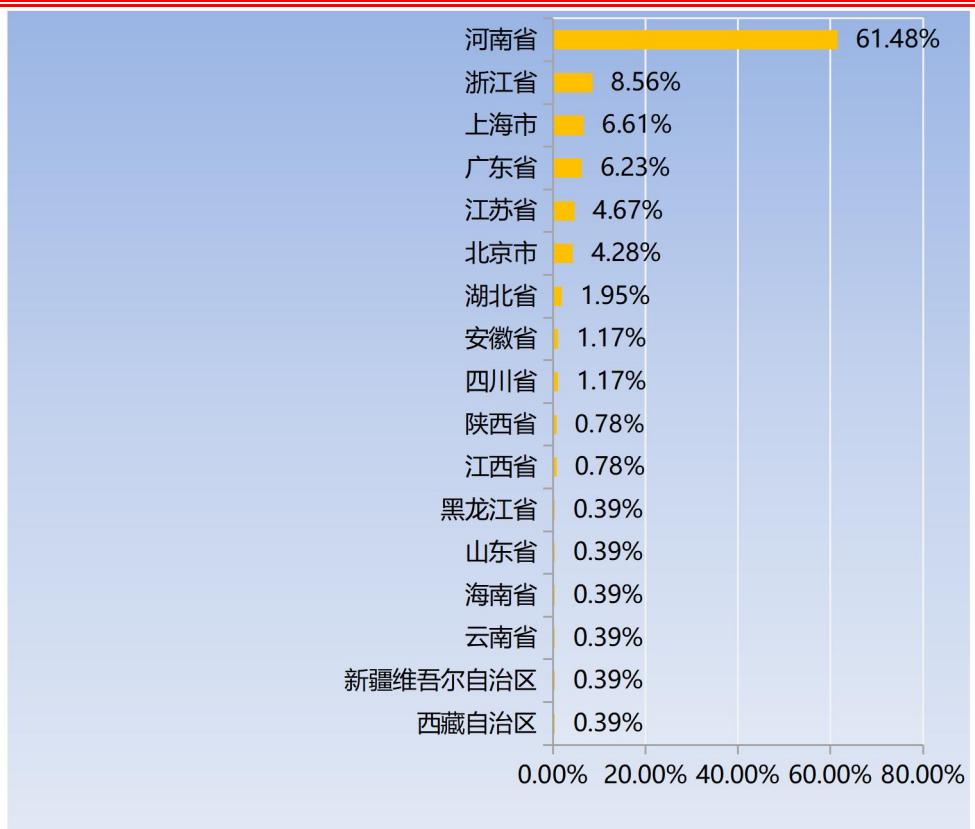


图 3-7 2022 届毕业生就业单位所在省份分布情况

结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2022 届毕业生在省外就业的分布呈现两大特点：第一，集中于浙江、上海、广东、江苏等东南部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，从外省就业前十名的分布来看，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

## （二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在信阳市 637 人和郑州市 271 人，分别占调查 2022 届毕业生在省内就业的 40.65% 和 17.29%。具体排名 3-5 名的地区分别为驻马店市、南阳市、新乡市，分别占比 13.72%、7.91% 和 2.94%。具体 2022 届毕

毕业生在省内总体的就业地区情况如下表所示。

表 3-1 2022 届毕业生省内就业地区情况

省内就业地区	就业人数	占比
信阳市	637	40.65%
郑州市	271	17.29%
驻马店市	215	13.72%
南阳市	124	7.91%
新乡市	46	2.94%
漯河市	38	2.43%
开封市	32	2.04%
洛阳市	30	1.91%
平顶山市	28	1.79%
周口市	27	1.72%
商丘市	25	1.60%
焦作市	24	1.53%
许昌市	22	1.40%
濮阳市	18	1.15%
三门峡市	16	1.02%
安阳市	8	0.51%
鹤壁市	5	0.32%
济源市	1	0.06%
合计	1567	100.00%

### （三）毕业生服务河南战略行动情况

据 2022 届毕业生调查反馈，共有 136 名已就业毕业生选择服务于“河南战略行动”。

### （四）毕业生服务河南省核心技术情况

据 2022 届毕业生调查反馈，共有 173 名已就业毕业生

选择服务于“河南省核心技术”。

### （五）毕业生服务河南省重点产业情况

据 2022 届毕业生反馈，服务于河南省重点产业的毕业生共有 202 人。在这些河南省重点产业中，排于第一位的是“生物医药”，占比 9.15%；其次是“新一代信息技术”，占比 8.45%；第三是“新能源汽车”，占比 7.75%。其具体情况如下图所示。

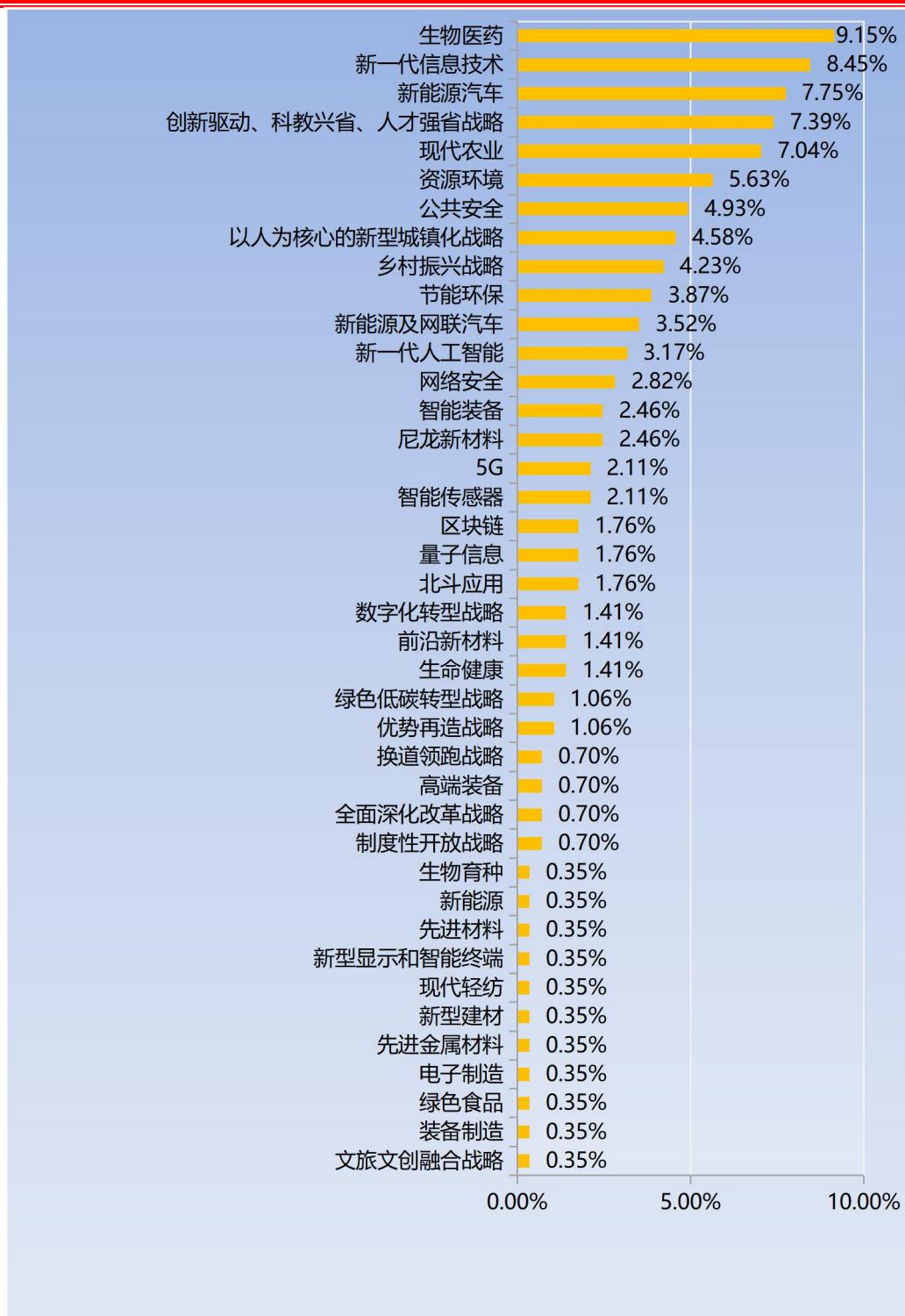


图 3-8 2022 届毕业生服务河南省重点产业情况

## 第四章 毕业生就业质量调查

通过分析此次参与问卷的毕业生中毕业去向不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征入伍”的毕业生问卷数据。涉及到就业现状满意度、就业专业相关度、岗位适应情况、工作胜任情况、职位匹配情况、工作与预期吻合情况、薪酬水平、离职率等维度分析就业质量，具体情况如下：

### 一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度<sup>①</sup>水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校2022届已就业毕业生总体的就业满意度很高，占比91.42%。其中，“很满意”18.88%，“满意”48.50%，“一般”24.03%，表示“不满意”和“很不满意”的分别占比6.87%和1.72%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

<sup>①</sup>本次调查中，就业满意度调查采取5点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。本报告中，满意度=很满意+比较满意度+一般

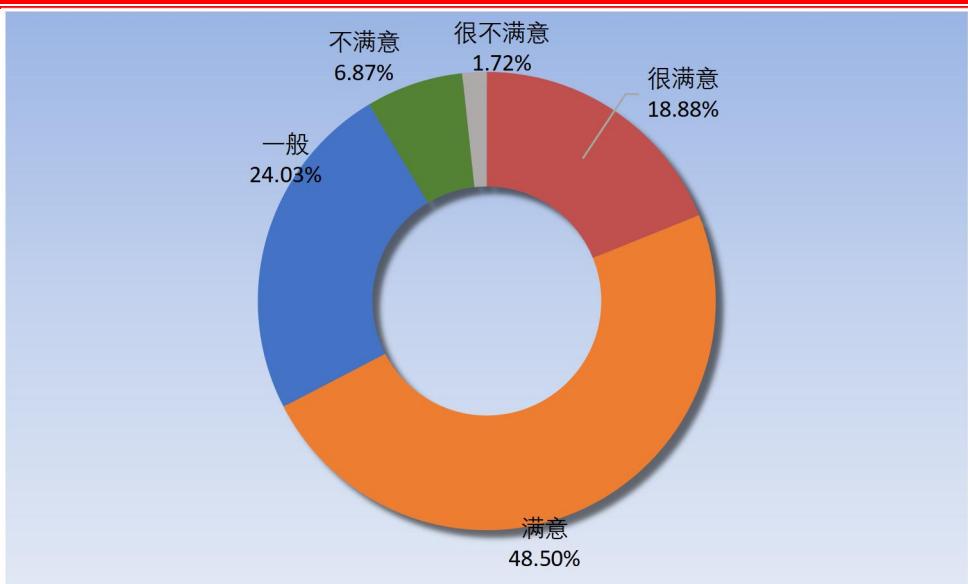


图 4-1 2022 届毕业生就业总体满意度情况图

## 二、毕业生就业专业相关度

### (一) 总体就业专业相关度

据 2022 届毕业生反馈，目前工作与自身专业相关度<sup>①</sup>较高，占调查 2022 届毕业生总人数的 76.55%。其中，“很相关” 20.20%，“相关” 43.32%，“一般” 13.03%，“不相关”和“很不相关”分别占比 16.61% 和 6.84%。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2022 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般、不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关+一般。

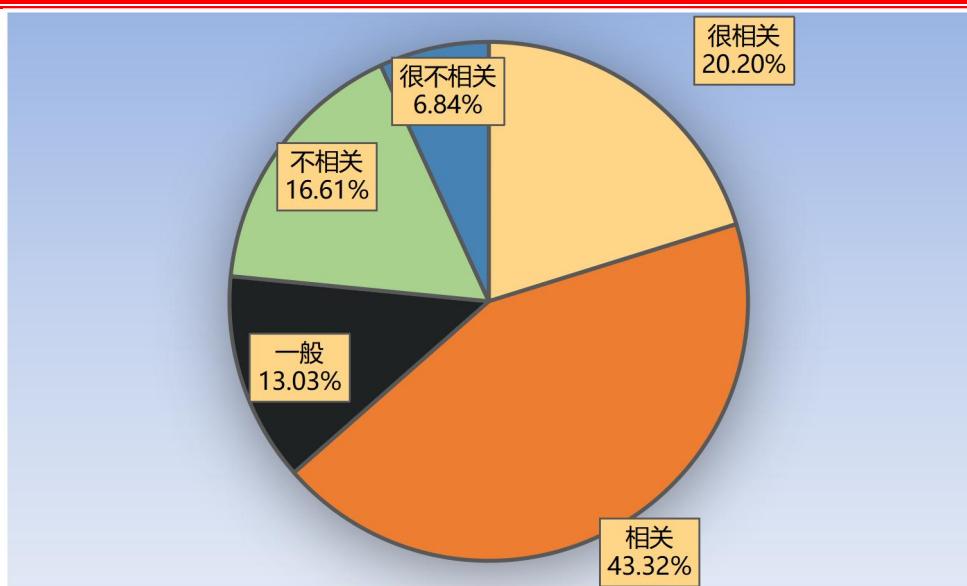


图 4-2 2022 届毕业生总体专业相关度情况

## (二) 就业专业不相关原因

据调查毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因显示，2022 届毕业生目前工作与自身专业不相关占落实就业单位的 2022 届毕业生的 23.45%。通过调查分析原因：排在第一位的是“不符合自己的兴趣爱好”，占比 27.71%；排在第二位的是“薪酬较低”，占比 21.69%；排在第三位的是“就业机会太少”，占比 19.28%。具体 2022 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

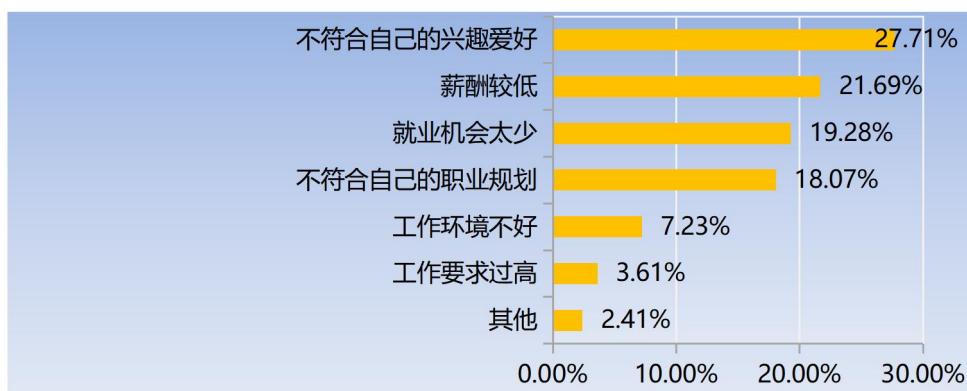


图 4-3 2022 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况

### 三、毕业生工作适应情况

2022 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，在毕业半年内能适应工作岗位的毕业生占比 93.77%（包括适应的时间“1 个月” 60.31%，“2 个月” 13.23%，“3 个月” 16.73%，“4 个月” 2.72%，“5 个月” 0.78%）。表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2022 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

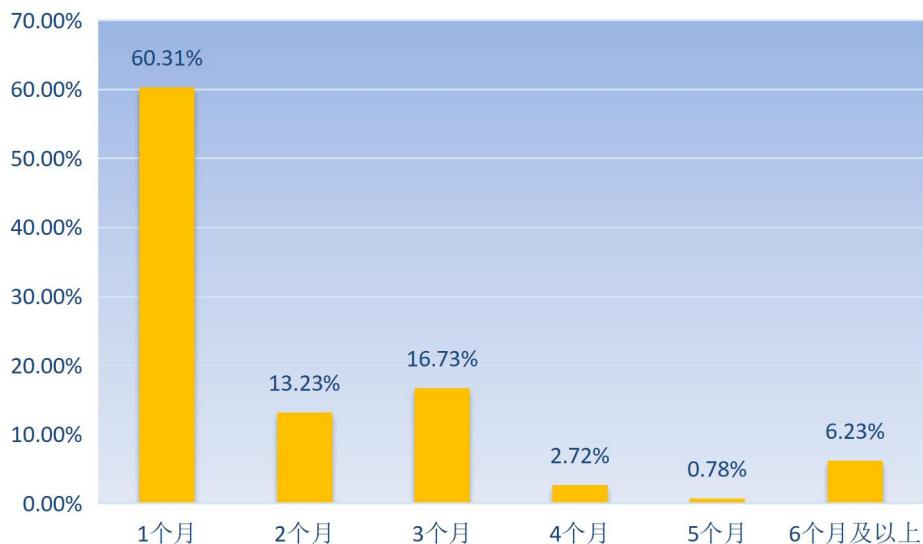


图 4-4 2022 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

### 四、毕业生工作胜任情况

据 2022 届毕业生反馈，总体胜任情况良好，共有 90.71%（包括 29.64%“完全胜任”，43.93%“比较胜任”和 17.14%“一般”）的毕业生表示基本能够胜任目前工作。仅有 5.36%

和 3.93% 的毕业生认为目前“比较不胜任”和“完全不胜任”当前工作。可见，2022 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2022 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。



图 4-5 2022 届毕业生工作总体胜任情况

## 五、工作职位匹配度分析

据调查反馈，2022 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度<sup>①</sup>整体较高，达 96.11%。其中，“很匹配”20.62%，“匹配”45.53%，“一般”29.96%。具体 2022 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。本报告中，匹配度=很匹配+匹配+一般。

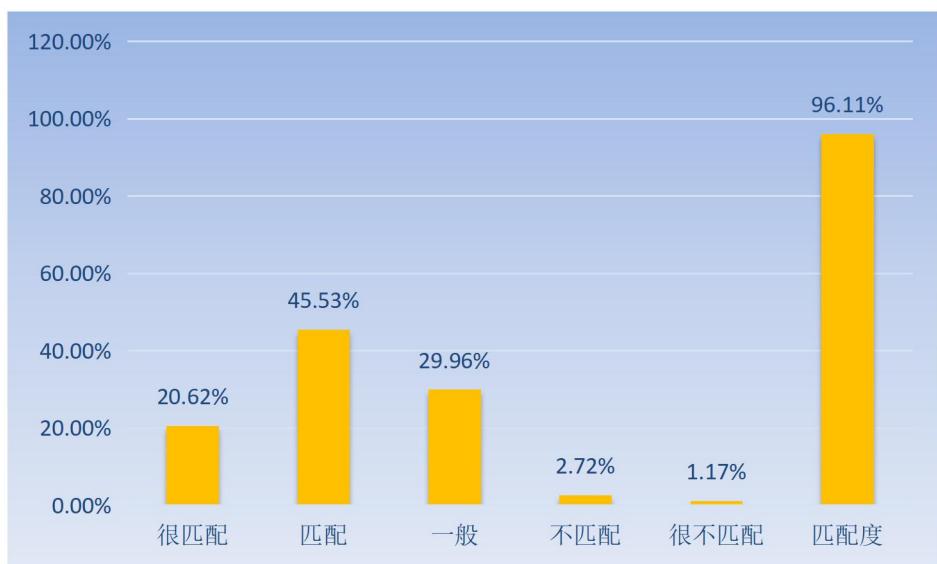


图 4-6 2022 届毕业生总体工作职位匹配情况

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈, 2022 届已就业毕业生就职工作与求职预期吻合度<sup>①</sup>较高, 达到 95.72%。其中, “很吻合” 15.18%, “吻合” 37.74%, “一般” 42.80%。具体情况如下图所示。



图 4-7 2022 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

<sup>①</sup> 本次调查中, 毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项: 很吻合, 吻合, 一般, 不吻合, 很不吻合。本报告中, 吻合度=很吻合+吻合+一般。

## 七、毕业生离职率调查

### (一) 总体离职率

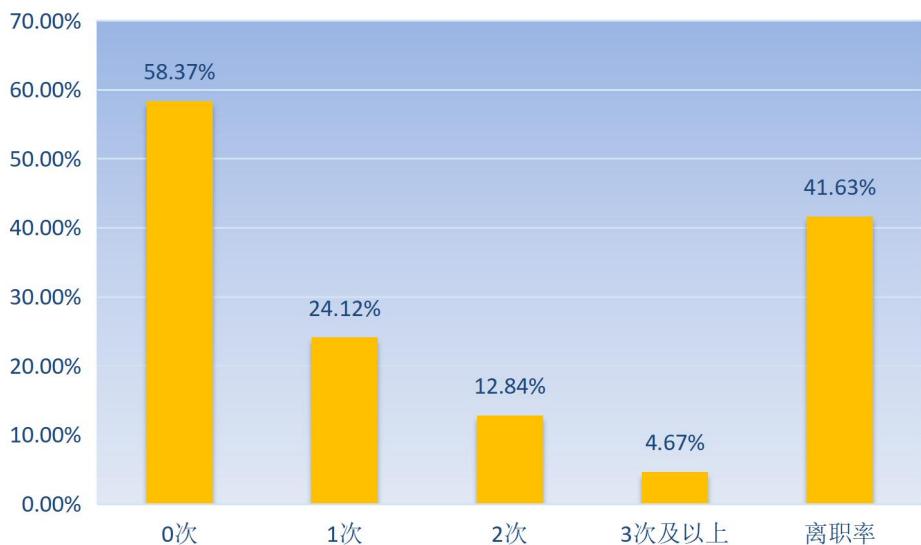


图 4-8 2022 届毕业生总体离职率情况

据调查反馈, 2022 届已就业毕业生更换工作的频率相对较低, 毕业生半年内没有更换工作的占总体的 58.37%, 离职率为 41.63%。其中, “1 次” 24.12%, “2 次” 12.84%, “3 次及以上” 4.67%。具体 2022 届已就业毕业生工作总体离职率如上图所示。

### (二) 毕业生离职的原因

据调查反馈, 2022 届已就业毕业生更换工作的原因: 排在首位的是“发展前景有限”, 有 23.14% 的已离职毕业生选择; 排在第二位的是“工资福利较差”, 占比 14.88%; 排在第三位的是“工作单位倒闭”, 占比 14.05%; 另有 28.10%

的毕业生选择其他原因。具体情况如下图所示。

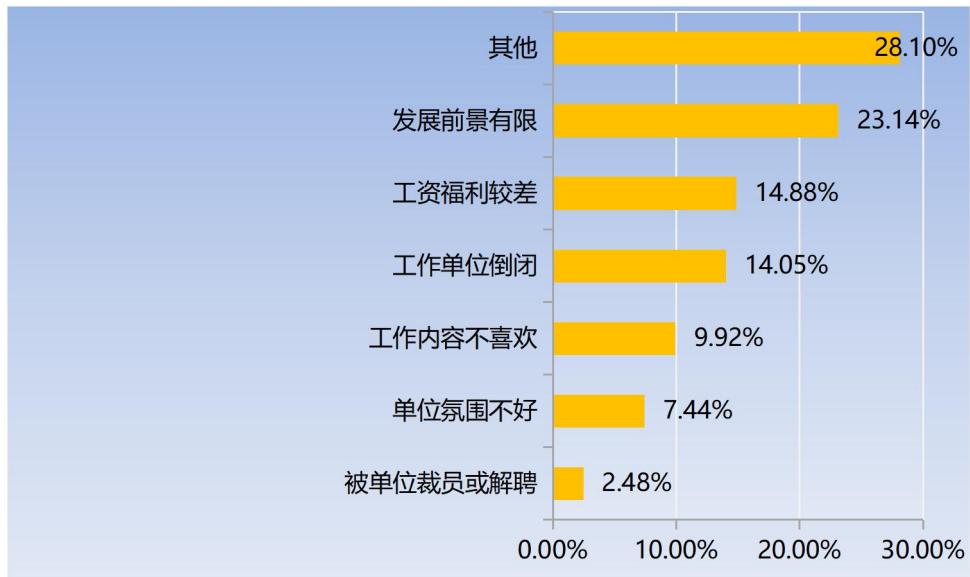


图 4-9 2022 届毕业生离职原因情况

## 第五章 学校就业创业指导与服务工作

2022 年全国高校毕业生 1076 万，较 2021 年增加 167 万，学校毕业生 7415 人，较去年增加 834 人，为建校以来新高。为克服新冠疫情、经济下行持续影响带来的严峻就业形势，我们以党的二十大精神为引领，认真贯彻落实 2022 届全国高校毕业生就业创业工作视频会议、河南省普通高校毕业生就业创业工作会议精神，对标学校 2022 年“双高校”建设任务，统一思想、提高站位、压实责任、科学谋划、多措并举，积极开展就业创业指导和服务工作。

### 一、学校就业工作情况

#### 1. 扎实做好毕业生就业去向落实率统计工作

2022 年，学校毕业生 7415 人，截止 9 月 1 日，已就业 6150 人，毕业生就业去向落实率 82.94%。其中，签订协议和劳动合同就业率 25.10%、灵活就业率 41.36%。就业去向落实率较高的学院有体育学院（100%）、药学院（89.34%）、护理学院（84.62%）。主要的就业去向有：到企业就业 3373 人（占 45.49%）、在事业单位就业 1245 人（占 16.79%）；另外专升本录取 1200 人（占 16.18%）、自主创业 22 人（占 0.3%）、应征入伍 262 人（占 3.5%）。就业去向较多的行业

是医疗和社会护理服务业（1043人，占就业毕业生人数的14.07%）、教育业（858人，占就业毕业生人数的11.57%）。各专业毕业生主要就业行业与各学院专业培养情况基本吻合，专业相关度较高。

## 2. 大学生职业生涯规划大赛成绩辉煌

5月20日，在河南省教育厅等七部门联合主办的2021年河南省职业生涯规划大赛总决赛中，学校取得一金两银的优异成绩，并荣获“优秀组织奖”。

## 3. 大学生创新创业大赛再创佳绩

5月17日，成功举办第十一届大学生创新创业设计大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛，各二级学院共17个项目团队参赛。评选出一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个，及11名“优秀指导老师奖”和4个“优秀组织奖”。参赛项目将择优进驻学校大学生创业孵化园。

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，学校共组织参赛项目5619个，其中职教赛道4964个，高教赛道424个，红旅赛道231个，参赛19966人次，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛中，学校取得1个一等奖、2个二等奖、3个三等奖的优异成绩，并荣获“优秀组织奖”。其中语言与传媒学院《精卫下海—

—女童美育玩具的开创者》项目获得全国总决赛赛道铜奖。

#### 4. 做好大别山众创空间管理和服务工作

在做好日常化管理服务工作的同时，结合就业创业宣传月活动，大别山众创空间开展“创业招新宣传月”活动，印制大别山众创空间迎新宣传彩页 400 张，创业宣传海报 30 张，在各学院、宿舍、食堂等显著位置发放、张贴。截至目前，已入住创业团队 33 个，在孵企业 22 家，其中一家企业已获风投机构 300 万元的投资，为学校创新创业企业首次获得社会投资，实现学校创新创业工作的突破。

#### 5. 持续做好线上招聘不断线

全年共举办 2022 年春季、夏季、秋季、冬季网络双选会招聘周、2022 年医、护、药、检招聘专场、建工、汽车学院招聘专场、毕业生就业促进周专场网络招聘会、信阳职业技术学院 2022 届网络双选会共 11 场网络招聘会，共有 415 家企业参会，提供就业岗位 19507 个，达成就业意向 371 人。

#### 6. 完成“特岗教师”报名审核任务

自 7 月 1 日报名开始至 7 月 7 日审核截止，共审核通过报名资格 1556 人，其中应届毕业生 365 人。截止 11 月底，已录用 35 人。

#### 7. 做好毕业生求职创业补贴资格审核工作

根据河南省人社厅、教育厅等六部门《关于做好 2022

年全省困难毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》精神，学校 2023 届 612 名同学申报，456 名困难毕业生通过资格审核，每人享受 2000 元的财政困难补贴，补贴资金共计 912000 元。

#### 8. 扎实推进“就业创业政策宣传月”活动

根据《教育部办公厅关于开展 2022 年全省高校毕业生就业创业政策宣传月活动的通知》（教学厅〔2022〕7 号）精神，制定了“就业创业宣传月”活动方案，按照方案要求，4 月 20 日—5 月 20 日为学校就业创业政策宣传月。为做好此项活动，翻印教育部高校毕业生就业有关政策海报、河南省高校毕业生就业有关政策海报，并张贴于各二级学院显著位置。

#### 9. 认真做好困难学生帮扶工作

积极组织参加河南省 2022 年高校毕业生“新时代·新梦想”就业创业公益帮扶行动，针对 2022 年毕业生，特别是低收入家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、孤儿大学生、退役大学生士兵、女大学生等特殊群体，实行“一生一策”动态管理，重点关注、重点推荐、重点帮扶。通过开展线上线下就业指导、精准送岗等活动，帮助他们提高综合素质和就业竞争力，确保有就业意愿和就业能力的毕业生顺利实现就业。

开展困难毕业生“宏志助航计划”培训。通过积极动员、精心组织实施，2022 年，学校共有 90 名低收入家庭毕业生参加“宏志助航计划——高校毕业生就业能力”培训班，就业能力、求职能力明显提升。

#### 10. 加强就业数据统计和核查工作

高度重视毕业生就业数据的统计、上报和核查工作，严格遵守教育部“四不准”规定，实施毕业去向落实率周报制、一周一通报。5 月 30 日—31 日、7 月 14—15 日先后两次对 2022 届已落实毕业去向数据实现全员核查，共计核查 5072 人次，同时督促各二级学院实现就业数据全面自查、学院交叉互查，确保就业数据的准确、有效。

6 月 17 日召开学校 2022 届毕业生就业统计工作会议，对 2022 届毕业生就业数据的收集、报送工作进行安排，指导督促辅导员等一线工作人员注意工作方式，严格按照政策规定为毕业生办理各类手续。

#### 11. 访企拓岗稳步推进

为贯彻教育部、省教育厅“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求，学校制定了《信阳职业技术学院书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》，常态化开展书记校长访企拓岗走访活动，书记、校长、副校长等先后多批次对学校毕业生满意就业、高质量就业的重点企业以及参加学校

校园双选会的名优企业进行走访。全年共走访 121 家企业。

#### 12. 圆满完成应届优秀毕业生评选工作

4 月份，根据《河南省教育厅办公室关于评选河南省普通大中专学校 2022 年优秀应届毕业生的通知》（教办学〔2022〕72 号）文件精神，认真做好学校 2022 年省级、校级优秀应届毕业生评选工作。按照“公开、公平、择优”的原则，经各学院推荐、学校审核，共评选出 365 名校级优秀毕业生，其中，有 145 名同学推荐评为省级优秀毕业生。另有 57 位应征入伍同学荣获 2022 届校级优秀毕业生荣誉称号。

#### 13. 举办就业创业师资线上培训

3 月 31 日，组织 60 人参加河南高职院校“互联网+”大学生创新创业大赛国赛获奖项目经验线上分享会；4 月 8 日，组织 50 人参加第二期全省高校毕业生“互联网+就业指导”公益直播课；5 月 11 日、12 日，组织 147 人参加“互联网+”创新创业大赛指导老师线上培训班，邀请河南省知名创新创业导师李金保、蒋华勤、李凤三位导师，结合自身优势分别从“创业好项目的来源与获奖项目案例解析”“‘互联网+’大赛介绍与评审规则解读”“创业高水准商业计划书与路演 PPT”三方面为学校老师“传经送宝”。

#### 14. 开展 GYB 创业培训

11 月份，组织开展了大学生 GYB 创业培训，516 名学

生取得培训证书。

### 15. 强化就业创业教学教研能力提升

制定了《就创办教学督导小组工作办法》，强化教学督导小组职能，落实教学管理主体责任。实行开门听课制度，加强教学教法交流，提升就业创业教学能力的提升。全年组织大学生职业生涯规划、大学生就业指导、创新创业课程教学，完成 8534 节课时任务，组织教学研讨会 4 次，推门听课 16 次。

### 16. 积极筹备 2022 年大学生职业生涯规划大赛

10 月 18 日，学校举行了 2022 年大学生职业生涯规划大赛启动仪式，会上，宣读了《信阳职业技术学院 2022 年大学生职业生涯规划大赛暨 2022 年河南省大学生职业生涯规划大赛选拔赛活动方案》。

11 月 29 日，邀请省内职业生涯规划和就业指导专家一人来校开展校内培训，各教学院部分管就业创业工作的副书记（副院长）、就业专干、辅导员和就业创业课任课教师近 100 人参加培训。

## 二、存在的困难和问题

1. 受持续疫情及双减政策的影响，师范类毕业生就业岗位客观性减少、临床医学专科毕业生毕业一年后方可参加执业助理医师考试等种种客观因素，造成师范类、医学类毕业

生难以在短时间内找到合适的工作。

2.部分毕业生的择业观有待调整。未就业毕业生求职考虑最多的因素是工资、地区、岗位，缺乏中长期发展方面的考虑。

3.部分毕业生的心态有待调整，不敢走出去，缺乏求职自信和勇气，或者是没有危机感，总是找借口一拖再拖，存在慢就业、懒就业、躺平心态，就业意愿、就业积极性不强。

4、就业指导服务不到位。有些学院或主管领导、或就业专干调整频繁，缺乏对就业政策、业务学习和了解，对就业创业工作重视不够，对学生指导服务不到位，配合就创办工作拖拉应付、不及时，工作程序审核、督促、把关不严，等等。

### 三、学校工作打算

- 1.备赛河南省大学生职业规划大赛选拔赛。
- 2.继续开展毕业生就业跟踪调查和书记、校长访企拓岗活动。
- 3.继续开展网络招聘活动，就业服务不断线，多渠道为学生提供就业信息和岗位，尽力帮扶未就业学生尽早找到工作。
- 4.走访校友，挖掘校友资源，争取为毕业生提供更多有

效就业信息。

## 第六章 毕业生对母校就业创业工作满意度

### 一、毕业生对母校就业创业指导与服务工作的满意度

#### （一）毕业生对母校就业指导工作的满意度评价

2022 届毕业生对母校就业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 96.68%。其中，“很满意” 37.85%， “满意” 36.05%， “一般” 22.77%。其中，对“职业发展与就业创业指导课程”满意度最高，为 97.08%；其次为“心理健康咨询”和“就业创业政策咨询”，均为 96.85%；第三为“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，为 96.63%。具体情况如下表所示。

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课程	38.65%	35.51%	22.92%	1.35%	1.57%	97.08%
心理健康咨询	36.18%	39.10%	21.57%	1.57%	1.57%	96.85%
就业创业政策咨询	35.51%	35.51%	25.84%	1.57%	1.57%	96.85%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	42.92%	34.16%	19.55%	2.02%	1.35%	96.63%
就业创业技能培训	38.20%	35.96%	22.47%	1.80%	1.57%	96.63%
就业创业指导教师的专业素质	42.02%	35.96%	18.65%	1.80%	1.57%	96.63%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	33.71%	33.93%	28.99%	1.35%	2.02%	96.63%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业实习见习	36.85%	37.98%	21.57%	2.25%	1.35%	96.40%
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶	36.63%	36.40%	23.37%	1.57%	2.02%	96.40%
总体平均值	37.85%	36.05%	22.77%	1.70%	1.62%	96.68%

## (二) 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 96.78%。其中“很满意” 34.88%，“满意” 37.08%，“一般” 24.82%。另外“不满意”和“很不满意”占比分别为 1.35% 和 1.87%。其中，对“学校的就业创业政策宣传”、“就业信息推送服务”和“就业创业大赛”满意度最高均为 97.53%；第二是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，为 97.30%。第三是“就业帮扶政策和措施”满意度为 96.85%。具体情况如下表所示。

**表 6-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况**

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	36.63%	38.43%	22.47%	1.12%	1.35%	97.53%
就业信息推送服务	35.73%	37.75%	24.04%	0.67%	1.80%	97.53%
就业创业大赛	33.48%	36.85%	27.19%	0.67%	1.80%	97.53%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	36.40%	37.98%	22.92%	1.35%	1.35%	97.30%
就业帮扶政策和措施	34.38%	36.63%	25.84%	0.90%	2.25%	96.85%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	35.51%	40.67%	20.45%	1.57%	1.80%	96.63%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	35.06%	35.73%	25.62%	1.80%	1.80%	96.40%
签约手续、就业派遣等服务	31.91%	34.83%	28.99%	2.25%	2.02%	95.73%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	34.83%	34.83%	25.84%	1.80%	2.70%	95.51%
总体平均值	34.88%	37.08%	24.82%	1.35%	1.87%	96.78%

## 二、毕业生希望得到就业指导帮扶情况

### （一）毕业生希望得到的就业指导

在 2022 届毕业生对在求职过程中希望得到的就业指导，排名第一位的是“职业技能提升培训”，占比 48.25%；第二是“求职技巧指导”，占比 19.07%；第三是“职业规划指导”，占比 13.23%。具体情况见下图。

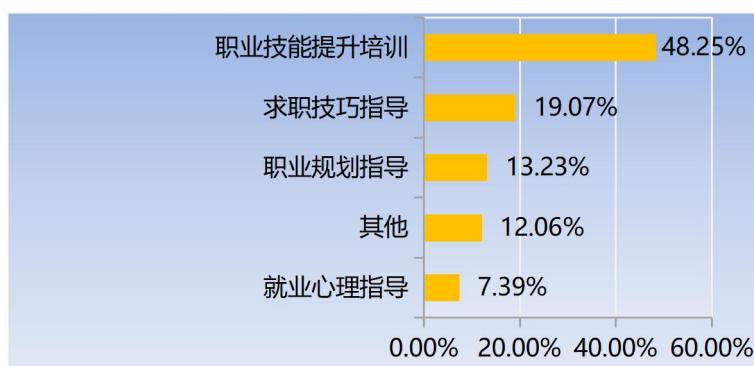


图 6-1 2022 届毕业求职中希望得到就业指导情况

### （二）毕业生希望得到的就业帮扶

在 2022 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第

一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 49.66%；第二是“学校组织的职业技能培训”占 36.40%；第三是“学校组织的就业实习见习”占 35.28%。具体 2022 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图所示。



图 6-2 2022 届毕业生期望获得就业帮扶情况

### 三、毕业生创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 88.94% 的毕业生参加过创业教育（有 11.06% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课或修过创业学分”，占比 56.85%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 35.06%。另外，“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”的毕业生占比 9.89%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。



图 6-3 2022 届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示 2022 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 97.98%。其中“很满意” 36.85%，“满意” 38.65%，“一般” 22.47%。具体情况如下图所示。

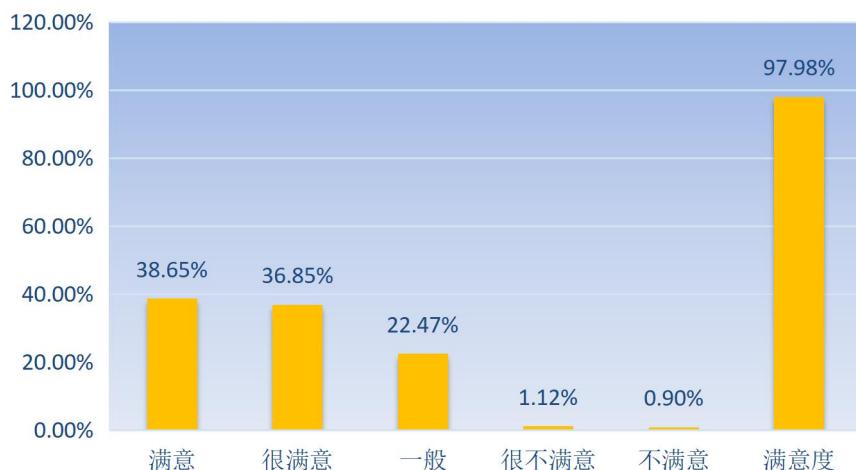


图 6-4 2022 届毕业生创新创业教育满意度情况

## 第七章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对母校的总体满意度

据调查结果显示, 2022 届毕业生对母校的总体满意度较高, 达到 98.65%。其中“很满意” 40.45%, “满意” 43.82%, “一般” 满意为 14.38%。具体情况如下图所示。



图 7-1 2022 届毕业生对母校总体满意度

### 二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示, 2022 届毕业生认为所学专业的社会需求度<sup>①</sup>较高, 达到 97.08%。其中“很高” 21.57%, “高” 39.55%, “一般” 35.96%。具体情况如下图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中, 对所学专业的社会需求度调查采取 5 点选项: 很高、高、一般、低、很低。本报告中, 所学专业的社会需求度=很高+高+一般。



图 7-2 2022 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

### 三、对母校人才培养的反馈

#### (一) 总体评价

根据 2022 届毕业生对母校人才培养调查情况，毕业生对母校人才培养整体比较认可，总体满意度为 98.43%。其中，“很满意” 35.06%， “满意” 43.60%， “一般” 19.78%，不满意仅有 1.57% (包含“不满意” 0.45%， “很不满意” 1.12%)。具体情况见下图。



图 7-3 2022 届毕业生对母校人才培养的总体评价

## （二）人才培养过程及条件评价

根据 2022 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，对人才培养过程及条件总体平均满意度较高，达到 98.32%。其中“很满意”38.13%，“满意”41.42%，“一般”18.77%。课程教学选项中，对母校“教师师德与教学水平”满意度最高，为 99.10%；其次是母校“课堂（含理论及理实一体化）教学”满意度，为 98.88%；第三是“课外辅导答疑及个性化指导”，满意度 98.65%。具体如下表所示。

表 7-1 2022 届毕业生对母校人才培养过程及条件评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	37.75%	40.00%	21.35%	0.00%	0.90%	99.10%
课堂（含理论及理实一体化）教学	38.20%	42.25%	18.43%	0.22%	0.90%	98.88%
课外辅导答疑及个性化指导	38.20%	40.90%	19.55%	0.22%	1.12%	98.65%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	38.65%	40.45%	19.55%	0.45%	0.90%	98.65%
心理健康指导咨询、援助	41.80%	44.49%	12.13%	0.67%	0.90%	98.43%
思想政治教育（含课程思政）	37.53%	44.04%	16.85%	0.67%	0.90%	98.43%
教学方式方法	38.65%	42.47%	17.30%	0.67%	0.90%	98.43%
课程设置和教学内容	37.53%	42.25%	18.43%	0.45%	1.35%	98.20%
文化（含学风）建设	39.10%	40.45%	18.65%	0.67%	1.12%	98.20%
社团活动	36.18%	36.63%	25.39%	0.45%	1.35%	98.20%
教学资源	37.53%	42.47%	17.98%	0.22%	1.80%	97.98%
教学条件	37.08%	41.80%	19.10%	0.45%	1.57%	97.98%
活动与生活设施	37.53%	40.22%	19.33%	1.35%	1.57%	97.08%
总体平均值	38.13%	41.42%	18.77%	0.50%	1.18%	98.32%

## 四、毕业生对母校培养结果的反馈

### (一) 知识

2022 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.20 分。其中对“专业知识”评价最高 4.22 分，其次为“基础知识”评价 4.20 分，第三为“跨学科知识”评价 4.18 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。

表 7-2 2022 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	4.28	4.22	4.18	4.20	4.22
基础知识	4.24	4.23	4.13	4.19	4.20
跨学科知识	4.18	4.18	4.16	4.18	4.18
平均值	4.23	4.21	4.16	4.19	4.20

### (二) 能力

对 2022 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 63.37%；其次是“职业技能证书”，占比 39.33%；“其他从业资格证书”和“计算机等级证书”获取接近，占比分别为 17.08% 和 15.51%。具体情况如下图所示。

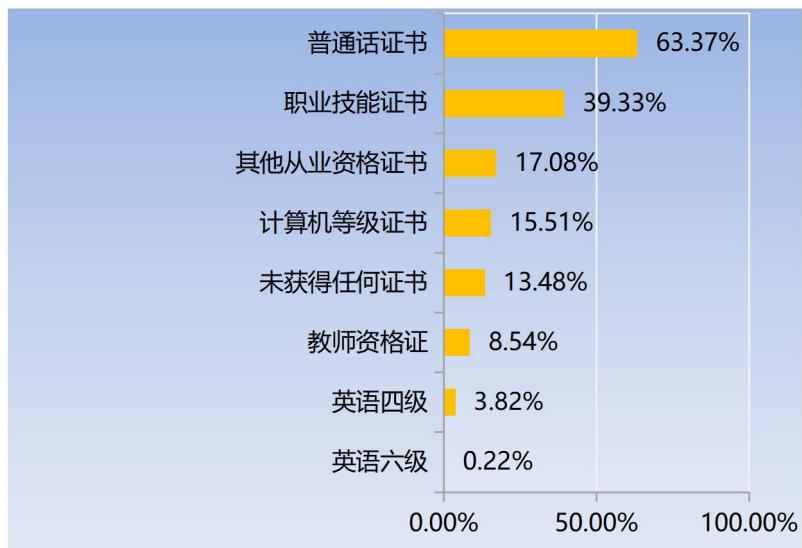


图 7-4 2022 届毕业生在校期间获得证书情况

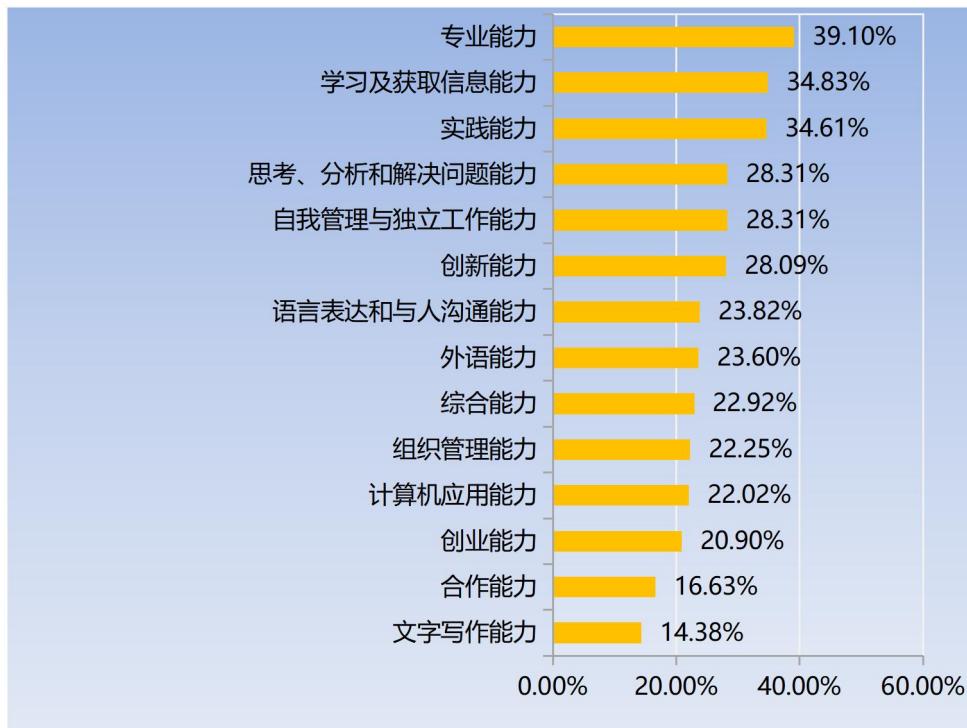


图 7-5 2022 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

根据 2022 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力分别为“专业能力”、“学习及获取信息能力”和“实践能力”差距较大，占比分别为 39.10%、34.83% 和 34.61%。

具体 2022 届毕业生反馈的能力差距情况如上图所示。

### (三) 素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 68.76%，其次是“理想信念”占 64.94%，第三是“责任感”占 63.37%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体 2022 毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。



图 7-6 2022 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

## 五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2022 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 97.45%。其中“很满意”37.68%，“满意”39.63%，“一般”20.15%。其中，毕业生对“教学管理”

和“后勤服务”满意度一样高，均为 97.75%；其次为“学生工作”，满意度为 96.85%。具体评价情况如下图所示。

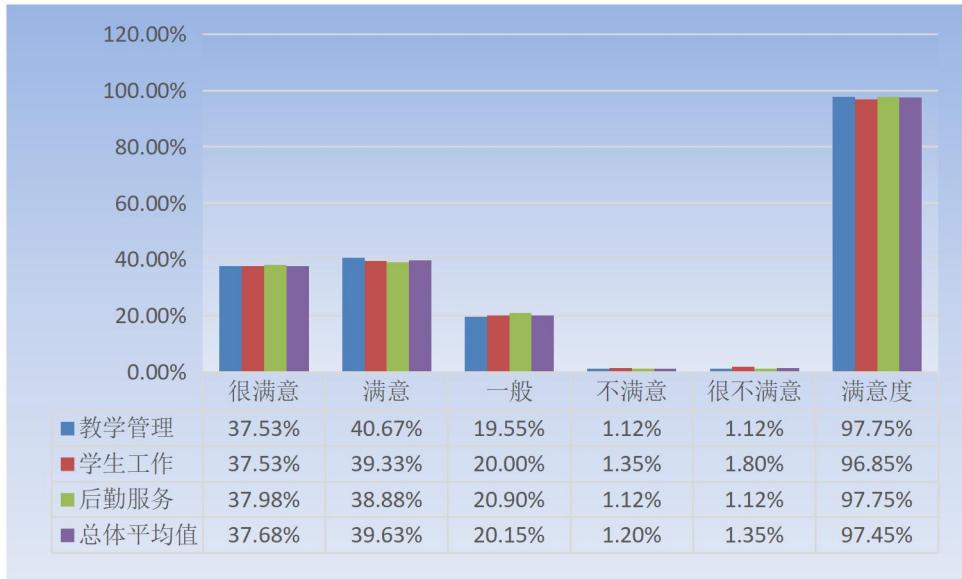


图 7-7 2022 届毕业生对母校教学的评价情况

## 六、对母校的推荐度

调查数据反馈，2022 届毕业生中有 96.85% 愿意向亲友推荐自己的母校，其中表示“很愿意”推荐的有 35.73%；表示“愿意”推荐的有 42.02%；“一般”愿意的有 19.10%。2022 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示。

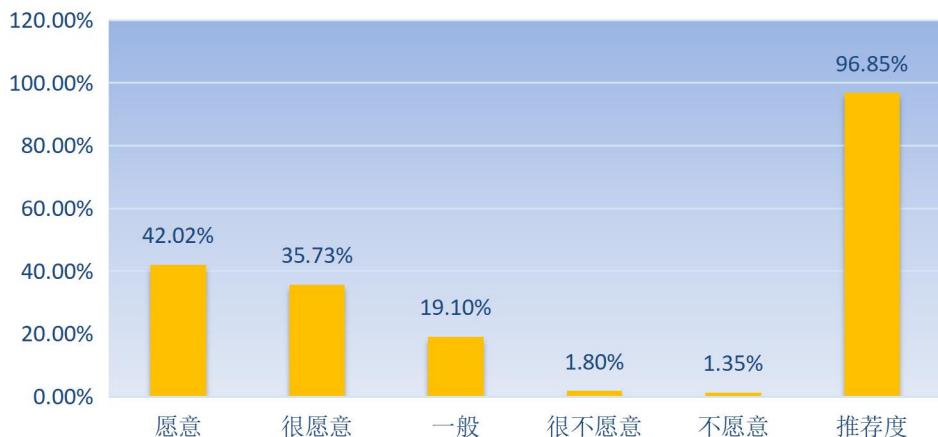


图 7-8 2022 届毕业生对母校推荐度

2022 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比 53.48%；其次为“教师水平”和“校风学风”，占比均为 39.55%；排在第三位的原因为“本专业辅导员的办事效率和态度”，占比 23.82%。具体影响 2022 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。

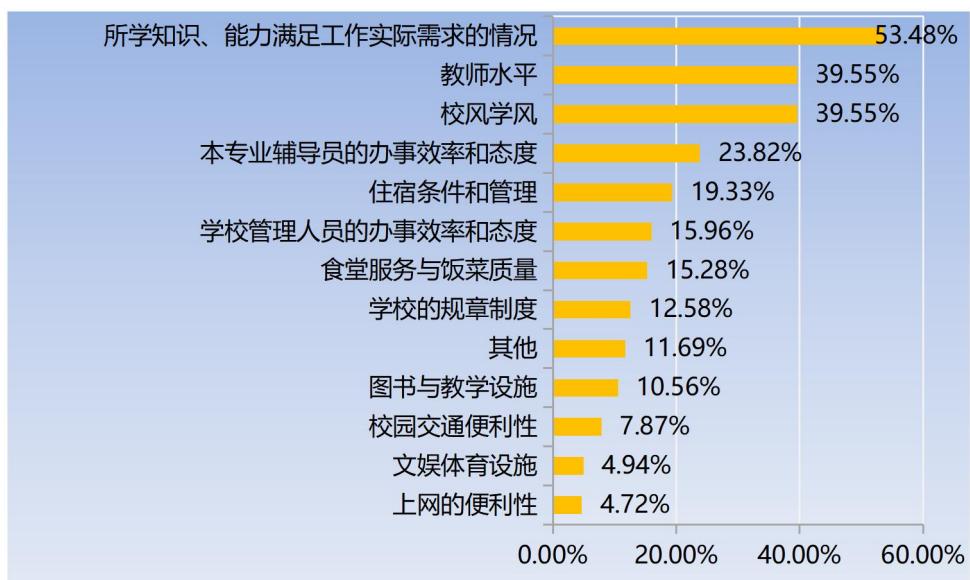


图 7-9 2022 届毕业生推荐母校的因素排名

## 七、对母校相关工作的建议

### (一) 毕业生对母校教育教学工作的建议

2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 52.81%；第二是建议“加强实践教学”，选择人数占比 37.75%；排在第三位的是“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比 37.53%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。具体 2022 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示。

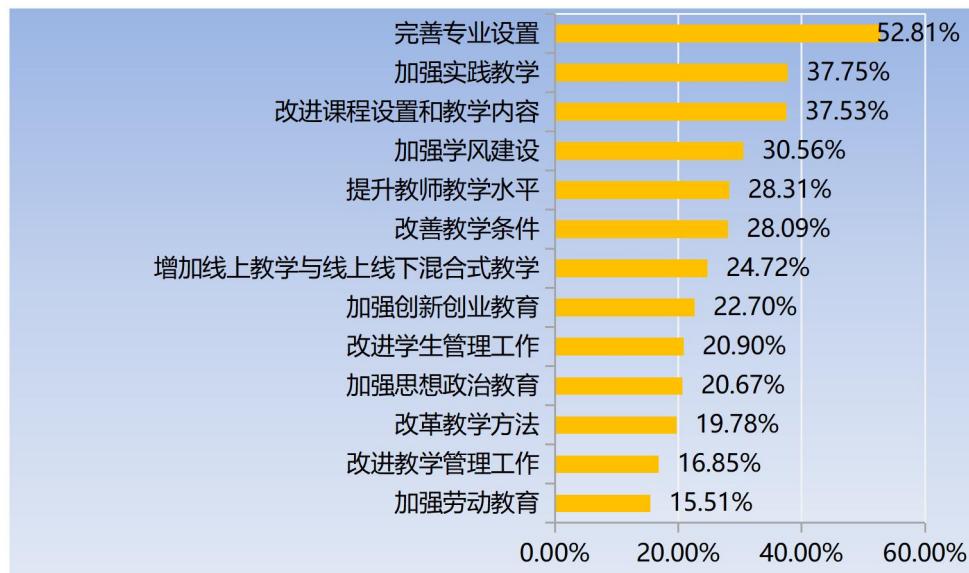


图 7-10 2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

### (二) 毕业生对母校就业指导的建议

2022 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，

选择人数占总人数比 53.26%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占比 50.56%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位发展路径”，选择人数占比 40.90%。2022 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。

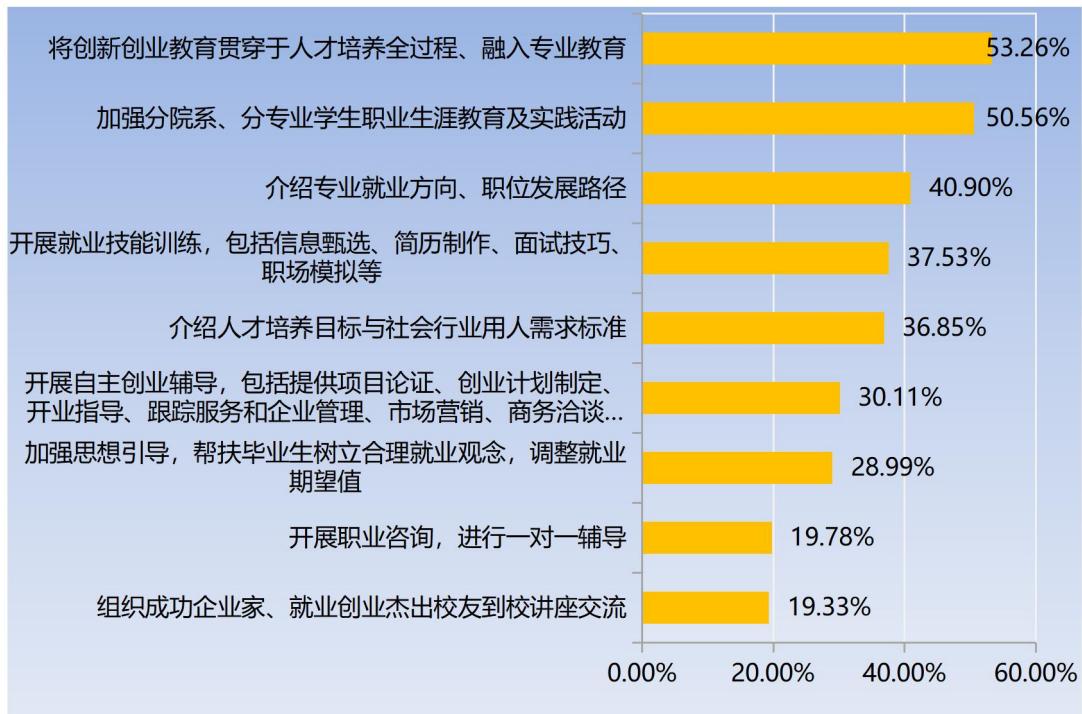


图 7-11 2022 届毕业生对母校就业指导的建议情况

### (三) 毕业生对母校就业服务的建议

2022 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，选择人数占总人数比 55.73%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比 46.74%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人

数占比 37.75%。具体 2022 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图所示。

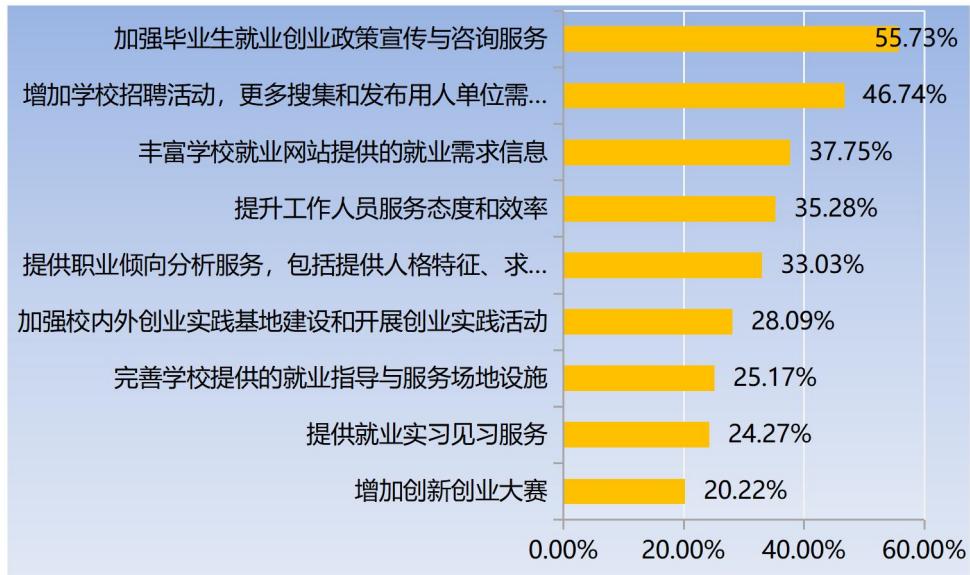


图 7-12 2022 届毕业生对母校就业服务的建议情况

## 第八章 第三方建议

### 一、对教育教学工作的建议

根据 2022 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议排在前三的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。联系前述对母校人才培养过程与条件的满意度反馈中，尽管 2022 届毕业生的反馈整体仍较高，但对学校“专业设置”“课程设置和教学内容”满意度仍需改善。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、课程与教学内容，社团活动等方面还是不能完全满足学生的需要。

此外，在 2022 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，除了取决于个体化的“学习及获取信息的能力”外“专业能力”和“实践能力”，均与专业和实践相关。再通过对毕业生对求职过程的反馈，毕业生遇到的第二位问题便是“缺乏实践/工作经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“学历”和“个人素质”外，还有与之相关的“实践/工作经验”。

基于以上调查数据的反馈，凸显出了学校教学在“专业”和“实践”方面的问题。因此，在教学方面，学校应以“实

践”为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，完善专业设置，优化人才培养方案，改进课程设置和教学内容，有针对性的加强学生的实践能力培养，改进教育教学。

## 二、对就业指导的建议

2022 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。

从前述第二章调查数据反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬水平、社会保障”，其次是“工作稳定性”和“工作环境”。在就业过程中遇到的问题除了缺乏实践外，位于第一第三位的便是“用人单位的待遇和条件不符合预期”“适合自己专业和学历的岗位不多”。

可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。由于基础知识阶段并内容新颖性略低，学生进入大学后，很容易出现对所学专业不了解、不适应，不清楚未来的就业路径与方向，从而失去学习的目标和动力。在现实中，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际

需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。需要学校结合专业有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生找到发挥自我潜能的路径。

另一方面，2022 届毕业生虽然对学校就业指导总体满意度较好，参与度较高。但反馈的第二第三位便是“上过创业课，修过创业学分”“听过 2 次以上创业讲座”。仍有将近一部分毕业生表示未接受过创新创业教育，可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，未更深入的去开展普及，仍不能满足学生的需求。

可见，2022 届毕业生对学校就业指导的建议中所强调的“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”的问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展专业实践及创业教育，更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层、分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定就业目标，做好职

业规划，提高就业能力。

### 三、对就业服务的建议

2022 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

结合前述第五章就业创业工作情况反馈，尽管学生对学校就业创业服务的满意度整体良好。但其中，满意度最低的是“签约手续、就业派遣等服务”“创业扶持政策和提供创业扶持资金”“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”的满意度位于倒数。而这恰是毕业生对就业服务的前两项建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”。显示出毕业生的反馈真实有效，同时也显示出学校就业创业工作有需要调整的地方。

2022 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道的是专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）和亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐），通过“校园”渠道比例较低，尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。一方面，建议学校多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质就业信息；另一方面，建

议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。